

KULT inclusion

„Културни връзки: Практическо ръководство за устойчиво и приобщаващо проектиране на събития”

Наръчник, който ви кани да преосмислите културните събития като катализатори за опазване на околната среда и социална справедливост. Следвайки описаните тук принципи, ще създадете събития, които ще резонират дълбоко с участниците, оставяйки наследство от положителни промени както за хората, така и за планетата. Нека заедно се впуснем в това трансформиращо пътешествие.



Co-funded by
the European Union

ГЛАВА I: Въведение	3
1.1. Устойчивост и приобщаване в културните събития	3
1.2. Цел на наръчника	4
1.3. Как да използвате това ръководство	4
1.4. РЕЧНИК	5
1.5. Тест за самооценка преди наръчника: Доколко вашето събитие е приобщаващо и екологично устойчиво? 6	
ТЕСТ 1: Тест за самооценка на екологичната устойчивост.....	7
ТЕСТ 2: Тест за самооценка на приобщаването.....	8
ГЛАВА II: Екологична устойчивост	11
2.1. Планиране на устойчиви културни събития	11
2.2. Ключови области на екологичната устойчивост	13
2.2.1. Енергийна ефективност при културни събития.....	13
2.2.2. Намаляване на отпадъците при културни събития.....	15
2.2.3. Опазване на водите при културни събития.....	17
Раздел 2.2.4. Устойчив транспорт при културни събития.....	19
Раздел 2.2.5: Устойчиво снабдяване при културни събития.....	21
Раздел 2.2.6. Биоразнообразие и защита на местообитанията при културни събития.....	23
Раздел 2.2.7: Образование и осведоменост в културни събития.....	25
Раздел 2.2.8: Компенсиране на въглеродните емисии при културни събития.....	27
Раздел 2.2.9. Устойчиво настаняване при културни събития.....	29
Раздел 2.2.10. Участие на общността и наследство в културни събития.....	30
ГЛАВА III: Приобщаване	33
3.1 Планиране на приобщаващи културни събития	33
3.2. Ключови области на приобщаването	34
3.2.1. Физическа достъпност.....	34
Раздел 3.2.2. Сензорни съображения.....	36
Раздел 3.2.3. Достъпност на комуникацията.....	37
3.2.4. Цифрова достъпност.....	39
3.2.5. Включващо програмиране.....	41
Раздел 3.2.6. Достъпност.....	42
3.2.7. Перспективи за равенство между половете и закрила на детето.....	44
Раздел 3.2.8. Обучение и осведомяване на персонала.....	46
3.2.9. Съображения, свързани с храненето.....	47
3.2.10: Механизми за обратна връзка.....	49
3.2.11. Подготовка за извънредни ситуации.....	51
ГЛАВА IV Заключение	53
4.1. Заклучителни мисли и призив за действие	53
4.2. Насърчаване на въвеждането на устойчиви и приобщаващи практики	53

ГЛАВА I: Въведение

1.1. Устойчивост и приобщаване в културните събития

Устойчивостта и приобщаването са дълбоко взаимосвързани цели, които, когато се преследват заедно, могат да усилят положителното въздействие на културните събития. В основата си и двете концепции наблягат на уважението – устойчивостта се фокусира върху уважението към околната среда и нейните ограничени ресурси, докато приобщаването се отнася до уважението към разнообразието на хората и осигуряването на равностойно участие. Заедно те създават събития, които почитат както планетата, така и участниците, правейки тези събирания не само приятни, но и значими.

Холистичният подход към планирането на събития подчертава как устойчивостта и приобщаването естествено се припокриват. Например, снабдяването с храни и материали от местни източници не само намалява въглеродните емисии, свързани с транспорта, допринасяйки за екологичната устойчивост, но и подкрепя местните предприятия и общности, насърчавайки приобщаването. По същия начин, прилагането на мерки за пестене на енергия, като използването на LED осветление или планирането на събития през деня, е от полза за околната среда, като намалява потреблението на енергия и едновременно с това понижава разходите, което може да направи събитията по-достъпни за по-широк кръг от участници.

Събитията, които съчетават устойчивост и приобщаване, намират силен отзвук сред участниците, като насърчават дългосрочното им ангажиране и лоялност. Хората все повече се привличат от инициативи, които отразяват техните ценности и демонстрират ангажираност към положителни промени.

Въпреки неоспоримите ползи от устойчивостта и приобщаването, прилагането на тези практики в културни събития не е без предизвикателства. Признаването и преодоляването на тези препятствия е от съществено значение за успеха. Едно от основните препятствия е ограничеността на ресурсите. Много организатори на събития, особено тези, които управляват малки или средни събития, може да не разполагат с финансовите или техническите средства за пълно интегриране на устойчиви и приобщаващи практики. Например, преходът към възобновяеми енергийни източници или инсталирането на функции за достъпност като рампи може да бъде скъпо и отнемашо време. Преодоляването на това предизвикателство често изисква фокусиране върху рентабилни решения, като използване на материали за многократна употреба, въвеждане на цифрови инструменти за достъпност или сътрудничество с местни заинтересовани страни за споделяне на ресурси и намаляване на разходите. Съпротивата срещу промените също представлява значителна пречка.

Заинтересованите страни, включително спонсори, доставчици и дори участници, могат да се съпротивяват на въвеждането на нови практики поради непознаване или възприемани неудобства. Например, доставчиците може да се колебаят да преминат към екологични опаковки, а участниците може да се съпротивяват да се адаптират към нови системи за разделно събиране на отпадъци. Преодоляването на тази съпротива изисква образование и ясна комуникация, подкрепени от данни, които демонстрират дългосрочните ползи от устойчивите и приобщаващи събития. Предоставянето на заинтересованите страни на казуси и доказателства за успешно прилагане може да бъде убедителен подход.

Балансирането на разнообразните нужди е друго сложно предизвикателство. Стремешът към екологична устойчивост и приобщаване понякога може да изглежда противоречив. Например, създаването на физически достъпни пространства може да изисква допълнителни ресурси или инфраструктура, които биха могли да увеличат екологичния отпечатък на събитието. По същия начин, някои устойчиви мерки, като ограничаване на печатните материали, могат неволно да изключат лица, които разчитат на физически формати за достъпност. Съвместното планиране с експерти както в областта на устойчивостта, така и в областта на достъпността е ключът към намирането на решения, които зачитат и двата приоритета.

Накрая, измерването и отчетността остават значителни пречки. Без стандартизирани показатели може да бъде трудно да се оцени успехът на инициативите за устойчивост и приобщаване. Организаторите може да имат затруднения да количествено измерят постиженията си или да определят областите, които се нуждаят от подобрение. Инструменти като калкулатори за въглеродния отпечатък, проучвания след събитието и ключови показатели за ефективност (KPI), като процент на отклоняване на отпадъците или оценки за достъпността от участниците, могат да предоставят ценни данни за проследяване на напредъка и усъвършенстване на стратегиите.

Всъщност културните организации играят ключова роля в формирането на обществените ценности и поведение. Тяхното влияние се простира далеч отвъд събитията, които организират, което ги позиционира като мощни агенти на промяната както в областта на устойчивостта, така и в областта на приобщаването. Като образователи и застъпници, културните събития могат да включват семинари, панели или изложби, които повишават осведомеността по отношение на екологичните проблеми и значението на равенството и разнообразието. Като сами възприемат устойчиви и приобщаващи практики, културните организации служат и като ролеви модели, определяйки стандарти, които другите в бранша да следват. Културните събития също така действат като строители на общности, като насърчават по-силни връзки между местните предприятия, артисти и застъпнически групи. **Сътрудничеството с организации за хора с увреждания** за подобряване на достъпността, като същевременно се набавят материали и храни от местни доставчици, не само намалява разходите, но и насърчава приобщаването и укрепва местната икономика. Тези партньорства гарантират, че културните събития са от полза не само за участниците, но и за по-широката общност. Всъщност приобщаването в културните събития гарантира, че всички лица, независимо от техните способности или произход, могат да участват пълноценно. Европейският съюз подчертава важноста на приобщаването в културните събития. Определените от Европейската комисия приоритети за 2019-2024 г. са от голямо значение за изготвянето на политики в областта на културата на равнище ЕС и за ключовите теми на европейското културно сътрудничество ([Cultura UE](#)).

Не на последно място, културните организации могат да действат като агенти на промяна в политиките. Чрез партньорства и усилия за застъпничество те могат да повлияят на политиките на местно, национално и европейско равнище, като стимулират системни промени, които са от полза както за околната среда, така и за обществото. Съгласуването с инициативи като **Европейския зелен пакт** и **Закона за достъпност на ЕС** позволява на събитията да допринесат значително за по-широките обществени цели. Като демонстрират какво е възможно, културните организации могат да поемат водеща роля в създаването на бъдеще, в което устойчивостта и приобщаването са норма, а не изключение.

1.2. Цел на наръчника

Както бе споменато по-горе, културните събития служат като динамични платформи за насърчаване на връзки, празнуване на разнообразието и вдъхновяване на обществени промени. Без внимателно планиране обаче тези събирания могат неволно да допринесат за влошаване на околната среда и социално изключване. Настоящото ръководство е предназначено да предостави на организаторите на културни събития практически стратегии за подобряване на устойчивостта и приобщаването, като гарантира, че събитията не само забавляват, но и поддържат грижата за околната среда и социалното равенство.

Помислете за това ръководство като за ваша пътна карта. То е пълно с практически съвети, изпитани инструменти и вдъхновяващи примери от реални събития в цяла Европа. Независимо дали току-що започвате пътуването си към устойчиво и приобщаващо планиране на събития или искате да усъвършенствате съществуващите си практики, това ръководство ще ви бъде от полза.

Прилагайки стратегиите, описани тук, вие не просто организирате събитие – вие създавате пространство, което вдъхновява, уважава и дава сила. Нека работим заедно, за да превърнем вашите културни събития в движеща сила за устойчивост и приобщаване, стъпка по стъпка.

1.3. Как да използвате това ръководство

Това ръководство е структурирано така, че да ви води през всеки аспект от планирането, реализацията и оценката на устойчиви и приобщаващи културни събития. То включва:

- **Подробни рамки:** Подробни стратегии за интегриране на устойчивостта и приобщаването в планирането на събития.
- **Практически инструменти и ресурси:** контролни списъци, системи за оценяване и връзки към политиките на ЕС, които да ви помогнат на всеки етап от подготовката на събитието.

- **Реални казуси:** Вдъхновяващи примери от културни събития в цяла Европа, които илюстрират успешното изпълнение.
- **Практични съвети:** Нискобюджетни, мащабируеми решения, разработени специално за малки и средни събития.

Независимо дали организирате фестивал, изложба, работилница или общностно събиране, това ръководство предоставя ясни стъпки и иновативни идеи, за да гарантира, че вашето събитие ще има значимо въздействие.

1.4. РЕЧНИК

1. Екологична устойчивост

Енергийна ефективност	Практиката да се използва по-малко енергия за изпълнение на същите задачи, постигана чрез внедряване на технологии или методи, които намаляват енергопотреблението, без да се компрометира производителността. Примери за това са LED осветлението и енергийно ефективните уреди.
Намаляване на отпадъците	Стратегии за минимизиране на генерирането на отпадъци чрез практики като рециклиране, компостиране и повторна употреба на материали, както и намаляване на пластмасите за еднократна употреба и изделията за еднократна употреба.
Опазване на водите	Устойчиво използване и управление на водните ресурси, включващо практики като инсталиране на водоспестяващи устройства, използване на системи за рециклиране на сива вода и минимизиране на загубите на вода.
Устойчив транспорт	Транспортни методи, които намаляват въздействието върху околната среда, като споделено пътуване с автомобил, колоездене, ходене пеш или използване на обществен транспорт. Насърчаването на използването на електрически или хибридни превозни средства също допринася за постигането на тази цел.
Устойчиво снабдяване	Доставка на стоки и услуги по начин, който намалява въздействието върху околната среда, подкрепя етичните практики и дава приоритет на местните и екологични доставчици.
Биоразнообразие и защита на местообитанията	Гарантиране, че дейностите по време на събитието не вредят на местните екосистеми или дивата природа. Това включва внимателен подбор на мястото и мерки за опазване на природната среда.
Образование и осведоменост	Усилията за информиране и ангажиране на участниците по въпросите на устойчивостта чрез семинари, информационни материали или дейности, интегрирани в събитието.
Компенсиране на въглеродните емисии	Компенсиране на емисиите на парникови газове чрез финансиране на проекти като залесяване или инициативи за възобновяема енергия, за да се постигне нулево нетно въглеродно отпечатък.
Устойчиво настаняване	Препоръчване или партньорство с екологично сертифицирани места за настаняване, които прилагат устойчиви практики, като енергийно ефективни операции и намаляване на отпадъците.
Участие на общността и наследство:	Ангажиране на местните общности в планирането и реализацията на събития, за да се гарантират положителни и трайни ефекти, като икономически ползи, образователни възможности или подобрена инфраструктура.

2. Приобщаване

Сензорни съображения	Създаване на удобства за лица със сензорна чувствителност, като тихи зони, приглушено осветление и зони с контролиран шум.
-----------------------------	--

Достъпност на комуникацията	Предоставяне на информация и материали за събитието в различни формати, като брайлово писмо, едър шрифт, аудио и превод на жестомимичен език, за да се гарантира достъпност за участниците с комуникационни нужди.
Цифрова достъпност	Проектиране на уебсайтове, приложения и цифрово съдържание, които да могат да се използват от хора с увреждания, в съответствие със стандарти като Насоките за достъпност на уеб съдържание (WCAG).
Достъпност	Прилагане на ценови стратегии, които правят събитията финансово достъпни, като предлагане на билети с отстъпка или безплатни билети за участници с ниски доходи, възрастни хора и студенти.
Полова перспектива и защита на децата	Осигуряване на чувствителност към половете при планирането и провеждането на събития, като същевременно се прилагат политики и практики за защита на децата и осигуряване на семейна среда.
Включващо програмиране	Проектиране на дейности по време на събитията, които да бъдат интересни и достъпни за участници с различни способности, култури и произход, често включващи адаптивно оборудване или многоезична подкрепа.
Обучение и осведомяване на персонала	Обучение на персонала на събитието с необходимите знания и умения, за да отговори на разнообразните нужди на участниците, включително обучение по достъпност, приобщаване и културна чувствителност.
Хранителни съображения	Предлагане на разнообразни хранителни опции, които отговарят на диетични ограничения, алергии и предпочитания, като вегетариански, вегански, безглутенови и халал избори, с ясно обозначение на съставките.
Механизми за обратна връзка	Системи за събиране на мненията на участниците относно достъпността, приобщаването и други аспекти на събитието, като се гарантира, че каналите за обратна връзка са достъпни за всички участници.
Подготовка за извънредни ситуации	Разработване и комуникиране на планове за извънредни ситуации, които отчитат нуждите на хората с увреждания, включително достъпни евакуационни маршрути, мултиmodalни сигнали за тревога и помощ на място.

1.5. Тест за самооценка преди наръчника: Колко инклузивно и екологично устойчиво е вашето събитие?

Преди да се впуснем в това ръководство, нека се забавляваме и да помислим! Любопитни ли сте колко инклузивни и екологично устойчиви са вашите събития? Този тест за самооценка ще ви помогне да разберете къде са вашите силни страни и къде има място за подобрение.

Независимо дали планирате малка среща или средно голям фестивал, този тест ще ви даде ценна информация за това доколко вашите събития съответстват на устойчивите и приобщаващи практики. Ако се справяте отлично – чудесно! Ако не, не се притеснявайте – това ръководство е тук, за да ви помогне.

Инструкции

Отговори:

- **Да (3 точки):** Напълно приложено във всички аспекти на вашето събитие.
- **Понякога (2 точки):** Частично изпълнено, но се нуждае от подобрение.
- **Не (1 точка):** Все още не е приложено, но е възможно да бъде включено.
- **Неприложимо (0 точки):** Не се отнася за вашия тип събитие.

В края на теста, сумирайте резултатите си за **екологична устойчивост** и **приобщаване**, след което се запознайте с подробната обратна връзка.

ТЕСТ 1: Тест за самооценка на екологичната устойчивост

Енергийна ефективност

1. Използват ли се енергийно ефективно осветление и оборудване (например LED осветление, енергоспестяващи уреди) по време на вашите събития?
 - Да
 - Понякога
 - Не
 - Не се прилага
2. Използват ли се възобновяеми енергийни източници, като слънчева или вятърна енергия?
 - Да
 - Понякога
 - Не
 - Неприложимо

Намаляване на отпадъците

3. Има ли системи за управление на отпадъците (например, разделно събиране на отпадъци, кошчета за компостиране) на вашите събития?
 - Да
 - Понякога
 - Не
 - Не се прилага
4. Приоритет ли са материалите за многократна употреба или компостируемите материали при организирането на събития и кетъринга?
 - Да
 - Понякога
 - Не
 - Неприложимо

Опазване на водата

5. Използват ли се водоспестяващи устройства (например кранове с нисък дебит) или практики за намаляване на потреблението на вода?
 - Да
 - Понякога
 - Не
 - Неприложимо

Устойчив транспорт

6. Насърчават ли се устойчиви транспортни опции (например, транспортни услуги, партньорства в обществен транспорт) за участниците?
 - Да
 - Понякога
 - Не
 - Неприложимо

Устойчиво снабдяване

7. Дават ли се предимство на местни и устойчиво произведени продукти за материали, храна и други нужди на събитието?
 - Да

- Понякога
- Не
- Неприложимо

Биоразнообразие и защита на местообитанията

8. Събитието е ли организирано така, че да се сведе до минимум въздействието му върху местната дива природа и естествените местообитания?

- Да
- Понякога
- Не
- Неприложимо

Образование и осведоменост

9. Събитието включва ли дейности или материали, които обучават участниците по въпросите на устойчивостта?

- Да
- Понякога
- Не
- Не се прилага

Компенсирани на въглеродните емисии

10. Изчисляват ли се въглеродните емисии от събитието и се компенсират ли чрез проверени проекти?

- Да
- Понякога
- Не
- Неприложимо

Устойчиво настаняване

11. Насърчават ли се сред участниците екологично сертифицирани или устойчиво управлявани места за настаняване?

- Да
- Понякога
- Не
- Неприложимо

Участие в общността и наследство

12. Дали събитието ангажира положително и е от полза за местната общност (например, икономическа подкрепа, образователни програми)?

- Да
- Понякога
- Не
- Неприложимо

ТЕСТ 2: Тест за самооценка на приобщаването

Физическа достъпност

1. Достъпно ли е мястото на събитието за участници с двигателни затруднения (например, рампи, асансьори)?

- Да
- Понякога
- Не
- Неприложимо

Сензорни съображения

2. Има ли сензорно-приятелски зони или адаптации (например тихи зони, приглушено осветление) за участници със сензорна чувствителност?

- Да
- Понякога
- Не
- Не се прилага

Достъпност на комуникацията

3. Има ли материали, достъпни за участници с увреждания на зрението или слуха (например брайлово писмо, аудио)?

- Да
- Понякога
- Не
- Неприложимо

Цифрова достъпност

4. Съответстват ли уебсайтовете, приложенията или цифровото съдържание на събитията на стандартите за достъпност (напр. WCAG 2.1)?

- Да
- Понякога
- Не
- Неприложимо

Достъпност

5. Прилагат ли се стратегии за ценообразуване на билетите (например безплатни или билети на намалена цена), за да се отговори на разнообразните финансови нужди?

- Да
- Понякога
- Не
- Неприложимо

Полова перспектива и защита на децата

6. Предоставени ли са политики за защита на децата и съоръжения, които отчитат половата принадлежност (например тоалетни, които са неутрални по отношение на пола)?

- Да
- Понякога
- Не
- Неприложимо

Включващи програми

7. Дейностите по време на събитието са ли проектирани така, че да включват хора с различни способности, пол и културен произход?

- Да
- Понякога
- Не
- Не се прилага

Обучение и осведоменост на персонала

8. Персоналът обучен ли е по отношение на достъпността, културната чувствителност и протоколите за защита на децата?

- Да
- Понякога

- Не
- Неприложимо

Диетични съображения

9. Отговаря ли на разнообразни диетични нужди (например веганска, безглутенова, подходяща за хора с алергии)?

- Да
- Понякога
- Не
- Неприложимо

Механизми за обратна връзка

10. Има ли инструменти за обратна връзка, с които участниците да коментират достъпността и приобщаването?

- Да
- Понякога
- Не
- Неприложимо

Подготовка за извънредни ситуации

11. Има ли аварийни планове, предназначени за лица с увреждания (например достъпни евакуационни маршрути)?

- Да
- Понякога
- Не
- Неприложимо

Оценка и подробна обратна връзка

Обратна връзка за екологична устойчивост

- **36–40 точки (отлично):**
Вашите събития са блестящи примери за грижа за околната среда! Участниците и партньорите ще забележат вашия ангажимент към устойчивостта, а вашите практики могат дори да вдъхновят други в бранша. Продължавайте да търсите нови иновации, като например интегриране на програми за компенсиране на въглеродните емисии или представяне на семинари за устойчивост по време на вашите събития.
- **25–35 точки (добър напредък):**
Направихте значителни стъпки към устойчивостта, но има място за развитие. Фокусирайте се върху областите с по-ниски резултати, като възобновяемата енергия или опазването на биоразнообразието. Малки промени, като преминаване към екологично сертифицирани доставчици или насърчаване на обществения транспорт, могат да направят голяма разлика.
- **Под 25 точки (нуждае се от внимание):**
Не се притеснявайте – това е чудесно място да започнете! Използвайте това ръководство като насока за внедряване на значими промени, като например минимизиране на отпадъците, устойчиво снабдяване и обучение на участниците по теми, свързани с околната среда. Не забравяйте, че дори малки стъпки, като премахването на пластмасовите изделия за еднократна употреба, могат да имат ефект на домино.

ГЛАВА II: Екологична устойчивост

2.1. Планиране на устойчиви културни събития

А) Планиране преди събитието: определяне на цели за устойчивост

Ефективната устойчивост започва с обмислено и преднамерено планиране преди събитието. Определянето на ясни цели за устойчивост в самото начало гарантира, че всяко решение е в съответствие с вашия ангажимент за намаляване на въздействието на вашето културно събитие върху околната среда. Етапът на планиране е основата за интегриране на устойчиви практики в жизнения цикъл на вашето събитие.

Започнете с оценка на естеството и обхвата на вашето събитие. Задайте си ключови въпроси: Колко участници се очакват? Какви ресурси ще са необходими за събитието? Има ли възможности за минимизиране на отпадъците, енергопотреблението и емисиите? Отговорите на тези въпроси ще определят вашите цели.

Поставяне на SMART цели за устойчивост:

Вашите цели трябва да бъдат конкретни, измерими, постижими, уместни и обвързани с времеви рамки. Примери за това са:

- **Намаляване на енергопотреблението с 20% в сравнение с миналогодишното събитие** чрез използване на LED осветление и енергийно ефективни уреди.
- **Премахване на пластмасите за еднократна употреба** чрез предлагане на алтернативи за многократна употреба или компостируеми материали за кетъринг и декорации.
- **Постигане на 50% отклоняване на отпадъците** чрез станции за рециклиране и компостиране, ясно обозначени за участниците.

За да съгласувате целите си с по-широки инициативи, имайте предвид политиките на ЕС, като например **Европейския зелен пакт**, който дава приоритет на въглеродната неутралност и намаляването на отпадъците. Тези политики могат да служат като ориентири за вашите усилия.

Ангажирайте заинтересованите страни на ранен етап:

Ангажирайте доставчици, партньори и общността, за да се уверите, че всички разбират и подкрепят вашите цели за устойчивост. Сътрудничеството с местни предприятия, например, може да намали емисиите от транспорта и да укрепи връзките в общността.

В) Инструменти за оценка на устойчивостта

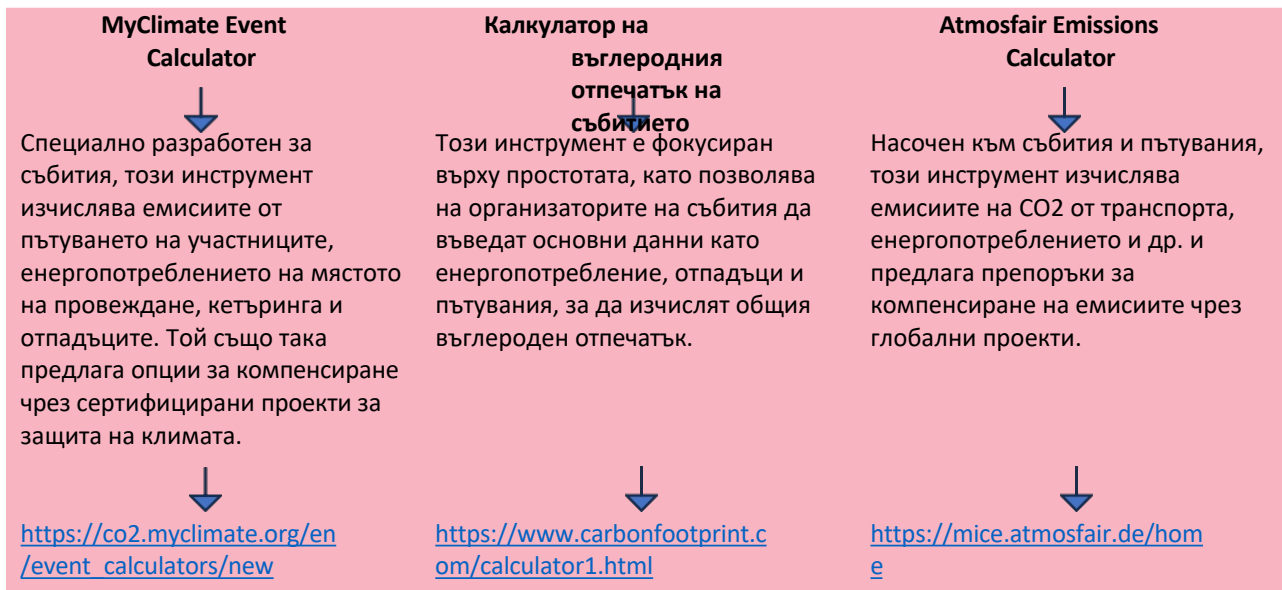
Оценяването на усилията за устойчивост на вашето събитие е от съществено значение за идентифициране на силните страни и областите, които се нуждаят от подобрене. Инструментите и контролните списъци могат да помогнат за оптимизиране на процеса на оценяване и да предоставят полезна информация.

Контролни списъци за самооценка:

Контролните списъци за самооценка са практични инструменти за оценка на съответствието на вашето събитие с целите за устойчивост. Тези контролни списъци могат да бъдат адаптирани както за оценки преди събитието, така и за оценки след събитието. Използвайте ги, за да следите напредъка и да усъвършенствате стратегиите за бъдещи събития. (Вижте раздела „Тест за самооценка“ по-рано в това ръководство за изчерпателен шаблон на контролен списък.)

Калкулатори за въглероден отпечатък:

Инструменти като описаните по-долу позволяват на организаторите да измерват емисиите, генерирани от събитието. Въведете данни за енергопотреблението, транспорта на участниците и отпадъците, за да изчислите общия въглероден отпечатък на събитието. Използвайте тази информация, за да идентифицирате областите, в които емисиите могат да бъдат намалени или компенсирани:



- **Сертификати за устойчивост:**

Обмислете да се сертифицирате по стандарти като **ISO 20121** (Устойчиво управление на събития), за да формализирате ангажимента си към устойчивостта.

ISO 20121 е международен стандарт, създаден да насочва организациите в устойчивото управление на събития. Той предоставя рамка за интегриране на устойчивостта във всички етапи на планирането и провеждането на събития, като осигурява баланс между икономическите, екологичните и социалните въздействия. Създаден през 2012 г. и основан на принципите на усилията за устойчивост на Олимпийските игри в Лондон през 2012 г., ISO 20121 насърча организаторите на събития да намаляват отпадъците, да понижават енергопотреблението и да се ангажират с местните общности, като същевременно поддържат качеството и рентабилността на събитието. Стандартът е приложим за събития от всякакъв мащаб и тип, включително фестивали, конференции и изложения. Спазвайки ISO 20121, организациите могат да демонстрират своя ангажимент към устойчивостта, да подобрят репутацията си и да се приведат в съответствие с глобални инициативи като Целите за устойчиво развитие (SDG) на Организацията на обединените нации. Той включва цикъл от планиране, изпълнение и оценка, като набляга на непрекъснатото усъвършенстване. Сертифицирането по ISO 20121 е глобално признат знак за устойчивостта на дадено събитие.

С) Бюджетиране за устойчивост: балансиране на разходите и въздействието върху околната среда

Едно често срещано погрешно схващане за устойчивостта е, че тя изисква значителни финансови инвестиции. Макар че някои инициативи могат да изискват първоначални разходи, много от устойчивите практики са безразходни или дори спестяват разходи с течение на времето. Ефективното бюджетиране гарантира, че устойчивостта не се превръща във финансово бреме, а в стратегическо предимство.

- **Дайте приоритет на действия с голямо въздействие и ниски разходи:**

Започнете с определяне на действия, които носят значителни ползи за околната среда при минимални разходи. Примери за това са:

- **Енергоспестяване:** Използвайте енергийно ефективно осветление и уреди, за да намалите сметките за електроенергия.
- **Цифрова комуникация:** Намалете разходите за печат, като използвате цифрови покани и програми.
- **Материали за многократна употреба:** Инвестирайте в декорации и табели за многократна употреба, за да спестите разходи в дългосрочен план.

- **Използвайте партньорства и спонсорства:**

Сътрудничество с местни фирми и организации, фокусирани върху устойчивостта, за да споделите разходите или да получите непарични дарения. Например, местен доставчик на слънчева енергия може да спонсорира инсталации за възобновяема енергия в замяна на възможности за популяризиране на марката.

- **Включете устойчивостта в ценообразуването на билетите:**
Обмислете включването на малка „такса за устойчивост“ в цените на билетите, за да финансирате инициативи като намаляване на отпадъците или компенсиране на въглеродните емисии. Прозрачната комуникация относно начина, по който се използва таксата, може да повиши подкрепата на участниците.
- **Проследявайте и преразпределяйте спестяванията:**
Спестяванията, генерирани от устойчиви практики, като намалено потребление на енергия или разходи за изхвърляне на отпадъци, могат да бъдат реинвестирани в други инициативи за устойчивост. Например, парите, спестени от намаляване на отпадъците, могат да бъдат използвани за субсидиране на екологични транспортни опции за участниците.
- **Следете възвръщаемостта на инвестициите в усилията за устойчивост:**
Проследявайте възвръщаемостта на инвестициите (ROI) за инициативи за устойчивост. Например, инвестирането в инфраструктура за многократна употреба може да има по-висока начална цена, но ще намали разходите за бъдещи събития. Подчертаването на тези ползи може да оправдае разходите пред заинтересованите страни.
- **Съгласуване с възможностите за финансиране от ЕС:**
Проучете безвъзмездните средства и програмите за финансиране по **Европейския зелен пакт** или подобни инициативи на ЕС, които подкрепят устойчивите практики в културните събития. Те могат да предоставят финансова помощ за компенсиране на първоначалните разходи.

2.2. Ключови области на екологичната устойчивост

2.2.1. Енергийна ефективност в културните събития

Енергопотреблението е един от най-големите фактори, допринасящи за емисиите на парникови газове при културни събития. От осветлението до озвучителните системи, събитията консумират огромни количества електроенергия, често произведена от невъзобновяеми енергийни източници. Като дадат приоритет на енергийната ефективност, културните събития могат значително да намалят своето въздействие върху околната среда, да понижат оперативните разходи и да се приведат в съответствие с глобалните климатични цели, като Парижкото споразумение и Европейския зелен пакт.

Настоящи слабости в енергопотреблението при културни събития

- **Зависимост от невъзобновяеми енергийни източници**
Много събития в Европа продължават да зависят в голяма степен от изкопаемите горива, особено на открито, където се използват временни генератори. Европейската агенция за околната среда (ЕАОС)¹ съобщи през 2023 г., че изкопаемите горива все още съставляват значителна част от енергопотреблението в сектора на събитията, което подчертава продължаващата зависимост от невъзобновяеми източници.
 - **Остаряло оборудване**
Използването на по-стари озвучителни системи, осветление и други технологии за събития води до прекомерно енергопотребление в сравнение с модерните, ефективни алтернативи. Доклад на Европейската комисия от 2023 г.⁽²⁾ подчертава необходимостта от модернизиране на инфраструктурата за събития с по-енергийно ефективни технологии, за да се намали общото енергопотребление.
 - **Липса на осведоменост или експертиза**

¹<https://www.eea.europa.eu/publications/trends-and-projections-in-europe-2023>

²https://managenergy.ec.europa.eu/publications/trends-and-projections-europe-2023_en

Организаторите на събития често не разполагат с необходимите знания или ресурси, за да прилагат ефективно мерки за енергоспестяване. По време на Европейската седмица на устойчивата енергия 2023 г.³ бе подчертано, че много организатори на събития все още не са запознати с наличните инструменти и стратегии за намаляване на енергопотреблението.

- **Прекомерно използване на енергийни ресурси**

Често се надценяват енергийните нужди на събитията, което води до ненужно потребление и разхищаване. Докладът на ЕАОС за 2023 г. относно тенденциите в енергетиката посочи, че по-точното планиране и оценка на енергията биха могли значително да намалят разхищаването в сектора на събитията.

Предложени решения за енергийна ефективност

1. Преход към възобновяеми енергийни източници:

- Сътрудничество с доставчици на възобновяема енергия за електроенергия от електропреносната мрежа.
- Използвайте слънчеви панели или вятърни турбини за събития на открито, където няма достъп до електропреносната мрежа.

2. Преминаване към енергийно ефективно оборудване:

- Инвестирайте в LED осветление, което използва до 80% по-малко енергия от традиционните варианти.
- Модернизирайте озвучителните системи и визуалното оборудване, за да гарантирате съответствие с енергийните стандарти за ефективност.
- **Съвет:** Търсете продукти, сертифицирани с **енергиен етикет на ЕС**, който гарантира висока енергийна ефективност.

3. Внедрете системи за управление на енергията:

- Използвайте инструменти като интелигентни електромери и системи за мониторинг в реално време, за да проследявате енергопотреблението.
- Създайте енергийни бюджети, за да разпределяте ресурсите ефективно.
- **Пример:** *Фестивалът Sziget* в Унгария използва цифрови табла за мониторинг на енергопотреблението на сцените и при търговците.

4. Обучавайте и ангажирайте заинтересованите страни:

- Обучете персонала и търговците на енергийно ефективни практики.
- Включете участниците чрез образователни кампании на място или онлайн.
- **Съвет:** Покажете усилията за енергоспестяване на вашето събитие с видими табели, за да насърчите общественото съзнание.

Политики и стратегии на ЕС

1. Директива на ЕС за енергийна ефективност⁴ :

Тази директива определя задължителни цели за намаляване на енергопотреблението във всички сектори. За организаторите на културни събития тя подчертава мерки като използването на енергийно ефективно оборудване и възобновяеми енергийни източници.

Защо е важно?: Тя предоставя конкретни насоки за организаторите на събития, за да се приведат в съответствие с целите на ЕС за намаляване на енергопотреблението.

2. Европейски зелен пакт⁵ :

Зеленият пакт дава приоритет на енергийната ефективност като част от ангажимента на ЕС да постигне въглеродна неутралност до 2050 г. Събитията, които са в съответствие с тези цели, могат да получат подкрепа от публични и частни заинтересовани страни.

³https://managenergy.ec.europa.eu/managenergy-discover/managenergy-events/european-sustainable-energy-week-2023-2023-06-20_en

⁴https://energy.ec.europa.eu/index_en

⁵https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

Защо е важно?: Създава рамка за интегриране на възобновяемата енергия в планирането на събития.

Ключови изводи

- **Започнете с малки стъпки:** Започнете с прости мерки за пестене на енергия, като например замяна на халогенните лампи с LED лампи.
- **Ангажирайте доставчиците и участниците:** Превърнете енергийната ефективност в колективно усилие, като стимулирате и образувате заинтересованите страни.
- **Планирайте предварително:** Използвайте инструменти като енергийни одити, за да предвидите и управлявате ефективно енергийните нужди.
- **Подчертайте постиженията:** Споделете публично успехите си в областта на енергийната ефективност, за да вдъхновите други организатори на събития и да привлечете екологично съзнателна публика.

2.2.2. Намаляване на отпадъците при културни събития

Културните събития често генерират значителни количества отпадъци, от пластмасови изделия за еднократна употреба до остатъчни материали. Прилагането на стратегии за намаляване на отпадъците е от решаващо значение не само за минимизиране на въздействието върху околната среда, но и за привеждане в съответствие с очакванията на обществото за устойчиви практики. Събитията, които дават приоритет на управлението на отпадъците, могат да намалят оперативните разходи, да подобрят репутацията си и да привлекат екологично съзнателна публика.

Настоящи слабости в управлението на отпадъците при културни събития

- **Прекомерна зависимост от пластмасови изделия за еднократна употреба:** Много събития продължават да разчитат в голяма степен на изделия за еднократна употреба, като чаши, прибори за хранене и опаковки, което допринася значително за отпадъците в депата и замърсяването на океаните. Европейската комисия определи пластмасовите изделия за еднократна употреба като сериозен екологичен проблем, което доведе до прилагането на Директивата за пластмасовите изделия за еднократна употреба⁶ с цел намаляване на тяхното въздействие.
- **Ограничени възможности за рециклиране:** Недостатъчната инфраструктура за рециклиране на местата, където се провеждат събития, често води до изхвърлянето на рециклируеми материали като обикновени отпадъци. Доклад на Европейската агенция за околната среда от 2023 г.⁷ подчертава, че недостатъчните съоръжения за рециклиране на публични събития допринасят за по-ниски нива на рециклиране и по-често използване на депа за отпадъци.
- **Липса на осведоменост сред заинтересованите страни:** Продавачите и посетителите може да нямат знания или мотивация да се ангажират с практики за намаляване на отпадъците. Европейската конференция за рециклиране 2023 г.⁸ подчерта необходимостта от по-голямо образование и осведоменост сред заинтересованите страни в събитията, за да се насърчат ефективни стратегии за управление на отпадъците.
- **Ненужно използване на печатни материали:** Прекомерното разпространение на хартиени програми, листовки и билети води до отпадъци, които могат да бъдат избегнати. Европейската платформа за заинтересовани страни в областта на кръговата икономика⁹ се застъпва за цифрови алтернативи за намаляване на хартиените отпадъци по време на събития, в съответствие с по-широките цели за устойчивост.

Предложени решения за намаляване на отпадъците

1. Приемете стратегия за нулеви отпадъци:

⁶https://environment.ec.europa.eu/topics/plastics/single-use-plastics_en?utm_source=chatgpt.com

⁷https://www.eionet.europa.eu/etcs/etc-ce/products/etc-ce-report-2023-2-the-fate-of-eu-plastic-waste?utm_source=chatgpt.com

⁸https://circulareconomy.europa.eu/platform/en/news-and-events/all-events/european-recycling-conference-2023-approaching?utm_source=chatgpt.com

⁹https://circulareconomy.europa.eu/platform/en/news-and-events/upcoming-events?utm_source=chatgpt.com

- Поставете си за цел да отклоните поне 90% от отпадъците от събитията от депата за отпадъци чрез рециклиране, компостиране и повторна употреба на материалите.
 - **Пример:** *Boom Festival* в Португалия постига почти нулево ниво на отпадъци, като забранява пластмасовите изделия за еднократна употреба и осигурява обширни станции за рециклиране и компостиране.
- 2. Преминаване към материали за многократна употреба или компостируеми материали:**
 - Заменете пластмасовите изделия за еднократна употреба с компостируеми или биоразградими алтернативи.
 - Предлагайте чаши и прибори за многократна употреба и въведете система за депозити, за да насърчите връщането им.
 - **Съвет:** Сътрудничество с компании като Есосир или въвеждане на **система за депозит за чаши**, за да се намалят отпадъците по време на събитието. Участниците плащат малък депозит за чаша за многократна употреба с марката, която могат да върнат в края на събитието, за да си възстановят депозита или да я задържат като сувенир. Тази система не само намалява зависимостта от пластмасови изделия за еднократна употреба, но и насърчава отговорното поведение, намалява отпадъците и служи като възможност за популяризиране на марката.
 - 3. Дигитализирайте материалите за събитието:**
 - Заменете печатните програми и билети с цифрови алтернативи, като мобилни приложения и QR кодове.
 - 4. Осигурете ясно обозначени станции за сортиране на отпадъци:**
 - Използвайте контейнери с цветни кодове и ясни указания, за да насърчите правилното изхвърляне на рециклируеми и компостируеми материали.
 - Назначете доброволци или персонал, които да помагат на посетителите в станциите за отпадъци.
 - 5. Сътрудничество с местните служби за управление на отпадъците:**
 - Сътрудничество с местните власти или частни компании, за да се гарантира правилното рециклиране и компостиране на отпадъците от събитието.
 - 6. Обучете доставчиците и участниците:**
 - Създайте предварителни указания за доставчиците, в които се очертават очакванията за намаляване на отпадъците.
 - Ангажирайте участниците чрез кампании или демонстрации на място на устойчиви практики.

Политики и стратегии на ЕС

- 1. Рамкова директива на ЕС за отпадъците¹⁰ :**
Тази директива поставя основите за предотвратяване на отпадъците и рециклиране в цяла Европа. Тя набляга на „йерархията на отпадъците“, като дава приоритет на предотвратяването, повторното използване и рециклирането.
Защо е важно: Разбирането на тази политика ще помогне на организаторите на събития да разработят стратегии за управление на отпадъците, които са в съответствие със стандартите на ЕС.
- 2. Европейска стратегия за пластмасите¹¹ :**
Тази стратегия се фокусира върху намаляването на пластмасовите отпадъци, особено на пластмасите за еднократна употреба, и насърчаването на използването на рециклирани материали.
Защо е важно: Събитията, които елиминират пластмасите за еднократна употреба, са в съответствие с тази стратегия и демонстрират лидерство в намаляването на пластмасовото замърсяване.
- 3. Екологично общественото възлагане на поръчки (GPP)¹² :**
Тези насоки насърчават закупуването на устойчиви стоки и услуги, включително компостируеми или многократно използвани материали за събития.
Защо е важно: GPP предоставя инструменти и примери за набавяне на устойчиви продукти.

¹⁰https://environment.ec.europa.eu/topics/waste-and-recycling/waste-framework-directive_en

¹¹https://environment.ec.europa.eu/topics/plastics_en

¹²https://green-business.ec.europa.eu/green-public-procurement_en

Ключови изводи

- **Поставете ясни цели:** Определете измерими цели за намаляване на отпадъците, като например цел за нулеви отпадъци или конкретни нива на рециклиране.
- **Ангажирайте заинтересованите страни:** Уверете се, че доставчиците, персоналът и участниците разбират и се ангажират с усилията за намаляване на отпадъците.
- **Наблюдавайте и подобрявайте:** Използвайте одити на отпадъците, за да оцените успеха на вашите стратегии и да идентифицирате области за подобрене.
- **Подчертавайте успехите:** Споделяйте публично постиженията си, за да вдъхновите другите и да подобрите репутацията на вашето събитие.

2.2.3. Опазване на водата при културни събития

Водата е ограничен ресурс, който е от критично значение за човешкия живот и екосистемите. Културните събития, особено тези с голям мащаб, често консумират значителни количества вода за кетъринг, санитария и почистване. Прилагането на стратегии за опазване на водата намалява въздействието върху околната среда, минимизира разходите и е в съответствие с по-широките цели за устойчивост, като тези, описани в Зеления пакт на ЕС. Ефективното използване на водата демонстрира ангажимент към опазването на околната среда и вдъхновява участниците да възприемат подобни практики.

Настоящи слабости в използването на вода при културни събития

- **Прекомерна употреба на бутилирана вода**
Много събития продължават да разчитат в голяма степен на пластмасови бутилки за еднократна употреба, което допринася значително за замърсяването с пластмаса. **Директивата** на Европейската комисия **за пластмасовите изделия за еднократна употреба**¹³ има за цел да намали въздействието на такива изделия върху околната среда, като забранява или ограничава тяхната употреба в много контексти, включително събития. Въпреки това много културни събития бавно приемат алтернативи за многократна употреба, които биха могли значително да намалят пластмасовите отпадъци.
- **Неефективни санитарни системи**
Използването на стандартни тоалетни с казанче и традиционни методи за почистване по време на събития води до значителна консумация на вода. Доклад от 2023 г. на **Европейската агенция за околната среда (ЕАОС)**¹⁴ подчертава спешната нужда от решения за ефективно използване на водата в обществените пространства, включително по време на събития, за да се бори с разхищаването на вода в условията на климатичните предизвикателства. Преносимите екологични тоалетни и устройствата за пестене на вода все още не се използват достатъчно при планирането на събития.
- **Ограничено съзнание за опазване на водата**
Участниците и продавачите често нямат знания или мотивация да се ангажират с практики за пестене на вода. Изводите от **Европейската седмица на устойчивата енергия 2023 г.**¹⁵ подчертават важноста на образователните кампании за насърчаване на опазването на водата по време на събития. Примери за това са насърчаването на продавачите да възприемат ефективни методи за почистване или на участниците да използват бутилки за многократна употреба.
- **Пропуснати възможности за повторна употреба**
Събирането на дъждовна вода или рециклирането на сива вода рядко се използва при културни събития, въпреки потенциала си да намали значително потреблението на вода. **Green Events Europe**¹⁶, водеща платформа за устойчиви културни практики, се застъпва за интегрирането на тези системи в планирането на събития като ключова стъпка към устойчивост на водните ресурси. Успешното прилагане на фестивали, като събирането на дъждовна вода за санитарни нужди, показва как такива практики могат да бъдат мащабирани.

¹³https://environment.ec.europa.eu/topics/plastics/single-use-plastics_en

¹⁴<https://www.eea.europa.eu/en/newsroom/news/state-of-water>

¹⁵https://sustainable-energy-week.ec.europa.eu/index_en?prefLang=it

¹⁶https://www.greenevents.nl/en/circular-festivals-en/new-eu-water-directive-to-tighten-regulation-of-water-quality/?utm_source=chatgpt.com

Предложени решения за опазване на водата

1. Инсталирайте водоспестяващи устройства:

- Използвайте кранове и тоалетни с нисък дебит в местата за провеждане на събития, за да намалите потреблението на вода с до 50%.

2. Осигурете станции за презареждане с вода:

- Заменете пластмасовите бутилки за еднократна употреба с безплатни или евтини станции за презареждане с вода.
- Предлагайте бутилки/чаши за многократна употреба с логото на марката като част от сувенирите на събитието.

3. Въведете събиране на дъждовна вода:

- Инсталирайте системи за събиране на дъждовна вода, която да се използва за озеленяване, почистване или други непитейни нужди.

4. Насърчавайте рециклирането на сива вода:

- Повторно използвайте отпадните води от мивки и душове за озеленяване или санитария.
- Сътрудничество с местни компании за управление на отпадъци за преработка и безопасно повторно използване.

5. Обучавайте участниците и доставчиците:

- Предоставяйте образователни материали за практики за пестене на вода.
- Подчертайте важността на опазването на водата чрез табели на място и дигитални кампании.

6. Наблюдавайте и контролирайте използването на вода:

- Проследявайте потреблението на вода преди, по време и след събитието, за да идентифицирате областите с високо потребление и възможностите за подобрене.
- **Пример:** Използвайте водомери или IoT сензори за наблюдение на потреблението в реално време.

Политики и стратегии на ЕС

1. Рамкова директива за водите¹⁷ :

Тази директива гарантира устойчиво използване на водата в цяла Европа, като насърчава опазването и защитата на водните обекти.

Защо е важна: Тя предоставя насоки за ефективно използване на водата и предотвратяване на замърсяването, което е от съществено значение за организаторите на събития.

2. План за действие на ЕС за кръговата икономика¹⁸ :

Този план включва мерки за повторна употреба на вода, насърчаване на рециклирането на сива вода и събирането на дъждовна вода.

Защо е важно: Той е в съответствие с най-добрите практики за намаляване на разхищаването на вода по време на събития.+

3. Стратегия на ЕС за пластмасите¹⁹ :

Намаляването на зависимостта от бутилирана вода е в съответствие с тази стратегия, която е насочена към пластмасите за еднократна употреба.

Защо е важно: Насърчава преминаването от бутилирана вода към системи за многократно пълнене.

Ключови изводи

- **Мислете за презареждане, а не за подмяна:** Премахнете пластмасовите изделия за еднократна употреба, като осигурите станции за презареждане и бутилки за многократна употреба.
- **Повторно използване, където е възможно:** Въведете системи за събиране на дъждовна вода и рециклиране на сива вода, за да намалите зависимостта от прясна вода.

¹⁷https://environment.ec.europa.eu/topics/water/water-framework-directive_en

¹⁸https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy_en

¹⁹https://environment.ec.europa.eu/topics/plastics_en

- **Обучавайте и вдъхновявайте:** Използвайте табели, семинари и социални медии, за да обучавате заинтересованите страни за важността на опазването на водата.
- **Проследявайте напредъка:** Използвайте водни одити, за да идентифицирате успехите и областите, които се нуждаят от подобрение.

Раздел 2.2.4. Устойчив транспорт при културни събития

Транспортът често е най-големият фактор за въглеродния отпечатък на културните събития. От пътуването на участниците до мястото на събитието до превоза на стоки и персонал, емисиите от транспорта, свързан с събитията, могат да достигнат до 80% от общите емисии. Приоритизирането на устойчиви транспортни опции не само намалява въздействието върху околната среда, но и подобрява достъпността, подкрепя местните икономики и отговаря на обществените очаквания за екологично съзнателни практики.

Настоящи слабости в транспорта за събития

- **Високи въглеродни емисии от частни превозни средства**²⁰ : Участниците често разчитат на частни автомобили поради ограничен достъп до обществен транспорт или липса на стимули за споделено пътуване. Европейската агенция за околната среда съобщи, че през 2023 г. пътният транспорт е отговорен за приблизително 70 % от всички емисии на парникови газове, свързани с транспорта в ЕС, като леките автомобили имат най-голям дял.
- **Недостатъчна инфраструктура за активно придвижване**²¹ : Много места нямат паркинги за велосипеди, безопасни пешеходни пътеки или връзки с обществения транспорт. Преглед от 2023 г. на Националната транспортна администрация на Ирландия подчерта необходимостта от подобряване на инфраструктурата за активно придвижване, като отбеляза, че са стартирани над 900 проекта за подобряване на съоръженията за велосипеди и пешеходци в цялата страна.
- **Логистична неефективност:** Транспортирането на стоки и персонал често включва ненужни пътувания или неефективно използване на превозни средства, което увеличава емисиите. Докладът на Международния транспортен форум от 2023 г.²² подчертава важността на оптимизирането на логистиката за намаляване на въглеродния отпечатък, като предлага, че рационализираните операции биха могли значително да намалят емисиите в сектора на събитията.
- **Липса на осведоменост сред участниците:** Без ясна комуникация участниците може да не дадат приоритет на устойчивите варианти за пътуване. Инициативите на Европейската комисия за 2023 г. относно устойчивата мобилност подчертават важността на кампаниите за осведомяване на обществеността, за да се насърчи използването на екологични видове транспорт сред посетителите на събитията.

Предложени решения за устойчив транспорт

1. **Насърчаване на обществения транспорт:**
 - Сътрудничество с местните превозвачи за предлагане на билети с отстъпка или безплатни билети за участниците в събитията.
 - Координиране на транспортни услуги от големи транспортни възли до мястото на провеждане.
2. **Насърчаване на активното пътуване:**
 - Осигурете сигурно паркиране за велосипеди и насърчавайте колоезденето чрез партньорства с местни програми за споделяне на велосипеди.
 - Подобряване на достъпа за пешеходци чрез създаване на безопасни, добре осветени пешеходни маршрути до мястото на провеждане.

²⁰https://climate.ec.europa.eu/eu-action/transport/road-transport-reducing-co2-emissions-vehicles/co2-emission-performance-standards-cars-and-vans_en?utm_source=chatgpt.com

²¹https://www.nationaltransport.ie/news/active-travel-review-of-2023/?utm_source=chatgpt.com

²²https://www.itf-oecd.org/sites/default/files/repositories/itf-transport-outlook-2023-summary-en.pdf?utm_source=chatgpt.com

- Пример: Фестивалът на светлината в Амстердам²³ интегрира пешеходни и велосипедни маршрути в дизайна на събитието, насърчавайки активните варианти за придвижване.
3. **Насърчавайте споделянето на автомобили:**
- Използвайте приложения или платформи като BlaBlaCar, за да улесните споделянето на пътувания между участниците.
 - Предлагайте отстъпки за паркинг или приоритетно паркиране за автомобили с повече от един пътник.
 - Съвет: Създайте специална страница за споделено пътуване с кола на уебсайта на събитието, за да свържете участниците, които пътуват от едни и същи райони.
4. **Приемете логистика за събития с ниски емисии:**
- Използвайте електрически или хибридни превозни средства за транспортиране на персонал и доставка на стоки.
 - Консолидирайте доставките, за да намалите броя на пътуванията и да оптимизирате използването на гориво.
5. **Компенсирайте емисиите от транспорта:**
- Изчислете въглеродните емисии от транспорта и инвестирайте в проекти за компенсиране, като залесяване или възобновяема енергия.
 - Сътрудничество с проверени доставчици на компенсации, за да се повиши прозрачността и въздействието.
 - Пример: Boom Festival в Португалия²⁴ компенсира въглеродните си емисии, като инвестира в местни проекти за възобновяема енергия.
6. **Комуникарайте ефективно транспортните опции:**
- Предоставяйте подробна информация за разписанията на обществения транспорт, услугите за превоз и велосипедните маршрути на уебсайта на събитието и в маркетинговите материали.
 - Използвайте социалните медии, за да подчертаете предимствата на устойчивия транспорт и да насърчите участието.

Политики и стратегии на ЕС

1. **Стратегия за зелен транспорт²⁵ :**
Тази стратегия се фокусира върху намаляването на емисиите от транспорта и насърчането на устойчиви варианти за мобилност, като обществен транспорт и активно придвижване.
Защо е важна: Предоставя практически насоки за намаляване на емисиите от транспорта, свързани с мероприятията.
2. **Европейска рамка за градска мобилност²⁶ :**
Цели да подобри системите за обществен транспорт и да интегрира активни варианти за придвижване, като колоездене и ходене пеш, в градското планиране.
Защо е важна: Съответства на усилията за подобряване на достъпността и устойчивостта на градските културни събития.
3. **Директива на ЕС за инфраструктурата за алтернативни горива²⁷ :**
Насърчава развитието на станции за зареждане на електрически превозни средства и въвеждането на транспортни решения с ниски емисии.
Защо е важно: Подкрепя организаторите на събития в прехода към електрическа логистика и насърчава използването на електромобили сред участниците.

Ключови изводи

²³<https://amsterdamlightfestival.com/en/sustainability#>

²⁴<https://www.boomfestival.org/news/eco-letter-to-the-boomers-2023-part-1>

²⁵https://transport.ec.europa.eu/transport-themes/mobility-strategy_en#:~:text=For%20transport%20to%20become%20sustainable,public%20charging%20points%20by%202030.

²⁶https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12916-Sustainable-transport-new-urban-mobility-framework_en

²⁷https://transport.ec.europa.eu/transport-themes/clean-transport/alternative-fuels-sustainable-mobility-europe/alternative-fuels-infrastructure_en

- **Насърчавайте и стимулирайте използването на обществен транспорт:** Работете в тясно сътрудничество с местните транспортни власти, за да направите обществения транспорт най-атрактивната опция за участниците.
- **Подкрепа на активното придвижване:** Създаване на безопасни и достъпни пътища за велосипедисти и пешеходци и осигуряване на сигурни места за паркиране на велосипеди.
- **Оптимизирайте логистиката:** Използвайте електрически или хибридни превозни средства за провеждането на събитието и консолидирайте пътуванията, за да намалите емисиите.
- **Ангажирайте и образовайте:** Ясно комуникирайте на участниците възможностите за устойчиво пътуване чрез маркетингови материали и информация на място.

Раздел 2.2.5: Устойчиво снабдяване при културни събития

Устойчивото снабдяване е жизненоважен аспект от организирането на културни събития, които зачитат околната среда и подкрепят местните икономики. Чрез избора на стоки и услуги, които са произведени по етичен начин, са екологични и са с местен произход, организаторите на събития могат значително да намалят въглеродния си отпечатък и да допринесат за по-справедлива и устойчива верига на доставки. Устойчивото снабдяване също така подобрява репутацията на събитието, като привлича спонсори, партньори и участници, които са съпричастни към опазването на околната среда.

Настоящи слабости в снабдяването за културни събития

- **Използване на неустойчиви материали:** Много събития използват материали (например пластмаси, nereциклируеми реквизити), които са вредни за околната среда и е трудно да се изхвърлят по отговорен начин.
- **Дълги вериги за доставки:** Вносът на стоки от отдалечени места увеличава емисиите, свързани с транспорта.
- **Липса на местни партньорства:** Организаторите често пренебрегват местните доставчици, пропускайки възможности да подкрепят регионалните икономики и да намалят емисиите от транспорта.
- **Неинформирани решения за покупки:** Екипите на събитията може да не дават приоритет на сертификатите или критериите за устойчивост при избора на доставчици.

Предложени решения за устойчиво снабдяване

1. Дайте приоритет на местните доставчици:

- Закупувайте стоки и услуги от местни фирми, за да сведете до минимум емисиите от транспорта и да подкрепите местната икономика.
- Сътрудничество с местни ферми, занаятчии и предприятия за снабдяване с храни, материали и стоки за събитията.
- **Пример:** *Фестивалът Electric Castle*²⁸ в Румъния работи с местни доставчици на храни и занаятчийски изделия, като по този начин намалява емисиите от веригата на доставки.

2. Избирайте сертифицирани устойчиви продукти:

- При избора на материали и продукти търсете сертификати като Fair Trade²⁹, Rainforest Alliance³⁰ или EU Ecolabel³¹.
- Използвайте екологични материали за декорации, сценично оформление и стоки, като например рециклирани или биоразградими алтернативи.

3. Приемете принципите на кръговата икономика:

²⁸<https://electriccastle.ro/sustainability>

²⁹<https://www.fairtrade.net/en.html>

³⁰<https://www.rainforest-alliance.org/>

³¹https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel_en

- Наемете или вземете назаем материали, вместо да купувате нови артикули за еднократна употреба (например осветление, озвучителна техника, седалки).
- Сътрудничество с организации, специализирани в рециклирането или преработката на материали след събитието.

4. Подкрепяйте етичните практики:

- Проверявайте доставчиците, за да се уверите, че спазват етични трудови практики и плащат справедливи заплати.
- Избягвайте стоки от доставчици, свързани с обезлесяване, детски труд или други неетични практики.

5. Планирайте какво да правите с остатъците и излишните запаси:

- Дарете излишната храна на местни благотворителни организации или обществени кухни, за да предотвратите разхищаването.
- Сътрудничество с организации, които преработват материали от събития, като остатъци от декорации или табели.

6. Ангажирайте доставчиците с устойчивостта:

- Изисквайте от доставчиците да спазват насоките за устойчивост, като например използване на рециклируеми или компостируеми материали.
- Предлагайте стимули за доставчиците, които постигат или надхвърлят целите за устойчивост, като например отстъпки от таксите за щандове.

Политики и стратегии на ЕС

1. План за действие на ЕС за кръгова икономика³² :

Този план насърчава ефективното използване на ресурсите, като стимулира повторното използване, рециклирането и устойчивото производство.

Защо е важно: Предоставя практически стратегии за прилагане на принципите на кръговата икономика при организирането на събития.

2. Регламент за екомаркировката на ЕС³³ :

Този регламент сертифицира продукти и услуги, които отговарят на високи екологични стандарти, като насочва организаторите на събития при избора на екологично чисти варианти.

Защо е важно: Помага на организаторите да идентифицират и закупят устойчиви стоки и услуги.

3. Зелени обществени поръчки (GPP)³⁴ :

Тези насоки насърчават закупуването на устойчиви стоки и услуги, включително материали за събития и кетъринг.

Защо е важно: Предлага инструменти и казуси в подкрепа на решенията за устойчиво снабдяване.

Ключови изводи

- **Избирайте местни продукти:** Подкрепете регионалните икономики и намалете емисиите, като се снабдявате от местни доставчици.
- **Избирайте сертифицирани продукти:** Търсете сертификати за устойчивост, за да сте сигурни, че стоките отговарят на екологичните и етичните стандарти.
- **Планирайте повторна употреба и рециклиране:** Приемете принципите на кръговата икономика, като наемате, преработвате или рециклирате материали.
- **Ангажирайте доставчиците:** Работете с доставчици, които споделят целите за устойчивост на вашето събитие, и предоставяйте стимули за спазване на изискванията.

³²https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy_en

³³<https://echa.europa.eu/it/legislation-profile/-/legislationprofile/EU-ECOLABEL>

³⁴https://green-business.ec.europa.eu/green-public-procurement_en

Раздел 2.2.6. Опазване на биоразнообразието и местообитанията при културни събития

Културните събития често се провеждат на открито или в полуестествена среда, като паркове, гори или обекти на културното наследство. Макар че тези места предлагат красива и уникална атмосфера, те също така представляват риск за местните екосистеми. Защитата на биоразнообразието и минимизирането на нарушаването на местообитанията са от решаващо значение за гарантиране, че събитията не нанасят вреда на дивата природа, растителността или крехките екосистеми. Събитията, които дават приоритет на защитата на биоразнообразието, демонстрират отговорност към околната среда и допринасят за глобалните цели за опазване на природното наследство и екосистемите.

Настоящи слабости в защитата на биоразнообразието и местообитанията

- **Нарушаване на местните екосистеми:** Големите тълпи, превозните средства и временната инфраструктура могат да увредят растителния свят, да изместят животни и да замърсят водните пътища.
- **Липса на планиране за природни зони:** Организаторите на събития често пренебрегват екологичните оценки при избора на места за провеждане, което води до нежелани последици за местните местообитания.
- **Оставени отпадъци:** Неправилното изхвърляне на отпадъци при събития на открито често води до замърсяване, което вреди на дивата природа.
- **Шумово и светлинно замърсяване:** Високите нива на шум и изкуственото осветление могат да нарушат поведението на животните, особено на нощните видове.
- **Пренебрегване на местните усилия за опазване:** Културните събития понякога не успяват да се ангажират с местните инициативи за опазване или да ги подкрепят.

Нарушаване на местните екосистеми: Големите тълпи, превозните средства и временната инфраструктура могат да увредят растителния свят, да изместят животни и да замърсят водните пътища. Проучване от 2023 г. на Европейската агенция за околната среда (ЕАОС)³⁵ съобщава, че големите фестивали в природни зони са довели до уплътняване на почвата, увреждане на растителността и нарушаване на местната фауна.

Липса на планиране за природни зони: Организаторите на събития често пренебрегват екологичните оценки при избора на места за провеждане, което води до нежелани последици за местните местообитания. Насоките на Европейската комисия от 2023 г. относно оценките на въздействието върху околната среда³⁶ подчертават необходимостта от задълбочени оценки, за да се предотврати влошаването на местообитанията по време на планирането на събития.

Останали отпадъци: Неправилното изхвърляне на отпадъци при събития на открито често води до замърсяване, което вреди на дивата природа. Докладът на ЕАОС от 2023 г. относно управлението на отпадъците³⁷ подчертава, че отпадъците след събитията са довели до повишено замърсяване на природните местообитания, което оказва неблагоприятно въздействие върху местните видове.

Шумово и светлинно замърсяване: Високите нива на шум и изкуственото осветление могат да нарушат поведението на животните, особено на нощните видове. Проучване от 2023 г., публикувано в *Environmental Evidence*⁽³⁸⁾, установи че шумовото замърсяване от събития променя моделите на комуникация и чифтосване при птиците и бозайниците, докато изкуственото осветление засяга миграционното и хранителното поведение.

Пренебрегване на местните усилия за опазване: Културните събития понякога не успяват да ангажират или подкрепят местните инициативи за опазване. Докладът на Европейската комисия от 2023 г. относно културните политики³⁹ подчертава важността на интегрирането на местните усилия за опазване в планирането на събития с цел подобряване на защитата на биологичното разнообразие.

³⁵https://www.eea.europa.eu/publications/environmental-noise-in-europe/?utm_source=chatgpt.com

³⁶https://environment.ec.europa.eu/publications/future-brief-light-pollution-mitigation-measures-environmental-protection-issue-28_en?utm_source=chatgpt.com

³⁷https://www.eea.europa.eu/publications/environmental-noise-in-europe/?utm_source=chatgpt.com

³⁸https://environmentalevidencejournal.biomedcentral.com/articles/10.1186/s13750-020-00202-y?utm_source=chatgpt.com

³⁹https://euocities.eu/latest/cultural-policies-support-the-ecological-transition/?utm_source=chatgpt.com

Предложени решения за опазване на биоразнообразието и местообитанията

1. Провеждане на оценки на въздействието върху околната среда:

- Преди да изберете място, оценете потенциалното въздействие върху местната флора и фауна.
- Сътрудничество с екологични организации или еколози за идентифициране на чувствителни области и съответно планиране.
- **Пример:** Фестивалът *SUONI CONTROVENTO*⁴⁰ в Италия си сътрудничи с местни природозащитници, за да оцени пригодността на мястото и да сведе до минимум екологичните щети.

2. Избирайте екологични места:

- Изберете места, които са внедрили мерки за устойчивост, като системи за управление на отпадъците и политики за защита на биоразнообразието.
- Избягвайте крехките екосистеми, като влажни зони или места за гнездене, които са особено уязвими на нарушаване.

3. Прилагайте дизайн, съобразен с местообитанията:

- Използвайте временна инфраструктура, която минимизира уплътняването на почвата и увреждането на растителността.
- Уверете се, че пътеките, сцените и паркингите избягват чувствителните зони.
- **Пример:** Boom Festival⁴¹ в Португалия използва повдигнати пешеходни пътеки, за да защити растителността и да предотврати ерозията на почвата.

4. Намаляване на шумовото и светлинното замърсяване:

- Ограничете нивата на шум, особено през нощта, за да намалите стреса върху местната дива природа.
- Използвайте фокусирано, насочено осветление, за да сведете до минимум разпространението на светлина в природните зони.
- **Съвет:** Приемете практики за „тъмно небе“, като например използване на топли светлини с ниска интензивност, за да намалите въздействието върху нощните видове.

5. Управление на отпадъците и замърсяването:

- Осигурете станции за сортиране на отпадъци и гарантирайте правилното изхвърляне на всички отпадъци от събитието.
- Използвайте биоразградими материали, за да намалите риска от увреждане на дивата природа, ако отпадъците случайно бъдат оставени на място.
- **Пример:** Събитието *FA LA COSA GIUSTA! UMBRIA*⁴² в Италия включва строги протоколи за управление на отпадъците и забранява използването на небiorазградими материали.

6. Участвайте в местни инициативи за опазване на околната среда:

- Сътрудничество с природозащитни групи за създаване на информационни кампании или финансиране на местни проекти за биоразнообразие.
- Включете участниците в дейности за опазване на околната среда, като засаждане на дървета или възстановяване на местообитания.

Политики и стратегии на ЕС

1. Стратегия на ЕС за биоразнообразието за 2030 г.⁴³ :

Тази стратегия очертава действия за защита и възстановяване на биоразнообразието в цяла Европа, като подчертава важността на предотвратяването на унищожаването на местообитанията.

Защо е важно: Помага на организаторите на събития да съобразят своите дейности с целите на ЕС за опазване на околната среда, като гарантират минимално въздействие върху местните екосистеми.

⁴⁰<https://suonicontrovento.it/>

⁴¹<https://www.boomfestival.org/environment/boom-eco-paradigm>

⁴²<https://www.falacosagiustaumbria.it/>

⁴³https://environment.ec.europa.eu/strategy/biodiversity-strategy-2030_en

2. Директиви на ЕС за птиците и местообитанията⁴⁴ :

Тези директиви имат за цел да защитят уязвимите видове и местообитания, като предоставят насоки за дейности в близост до защитени територии.

Защо е важно: От съществено значение за организаторите на събития, които работят в или в близост до природни резервати или други защитени зони.

3. Европейски зелен пакт⁴⁵ :

Фокусира се върху постигането на нулево замърсяване и обратната тенденция на загубата на биоразнообразие до 2030 г., като подчертава необходимостта от устойчиви практики във всички сектори.

Защо е важно: Насочва организаторите на събития към възприемане на устойчиви и благоприятни за биоразнообразието практики.

Ключови изводи

- **Планирайте отговорно:** Провеждайте задълбочени екологични оценки, за да се уверите, че вашето събитие не вреди на местните екосистеми.
- **Проектирайте обмислено:** Използвайте инфраструктура и разположение, които минимизират нарушаването на местообитанията.
- **Образовайте и ангажирайте:** Сътрудничество с природозащитни групи и включване на участниците в инициативи за биоразнообразие.
- **Възстановяване на околната среда:** Подкрепете усилията за възстановяване на местообитанията, за да оставите положително наследство.

Раздел 2.2.7: Образование и осведоменост в културни събития

Културните събития са уникална платформа за вдъхновяване на промяна и повишаване на осведомеността по наболели глобални проблеми. Чрез включването на образователни елементи и осведоменост за устойчивостта в събитията, организаторите могат да ангажират участниците по смислен начин и да насърчат промяна в поведението към устойчиви и приобщаващи практики. Събитията, които дават приоритет на образованието и осведомеността, не само оставят трайно въздействие върху участниците, но и укрепват репутацията си като социално и екологично отговорни начинания.

Настоящи слабости в образованието и осведомеността при културни събития

- **Ограничено интегриране на теми, свързани с устойчивостта:** Много събития се фокусират върху забавлението, без да използват платформата си за образованието на участниците по въпроси, свързани с устойчивостта или приобщаването.
- **Ниска видимост на усилията:** Организаторите могат да прилагат устойчиви практики зад кулисите, но да не успяват да комуникират тези усилия на участниците.
- **Липса на ангажиращи образователни формати:** Традиционните формати, като лекции, често не успяват да привлекат вниманието на участниците в динамична среда на събитието.
- **Пропуснати възможности за участие на общността:** Събитията рядко включват дейности, които активно ангажират участниците в устойчиви практики или местни инициативи.

Предложени решения за образование и осведоменост

1. Интегриране на устойчивостта и приобщаването в програмата на събитията:

- Организирайте семинари, панелни дискусии или прожекции на филми по теми като биоразнообразие, нулеви отпадъци и достъпност.
- Сътрудничество с експерти, НПО или активисти за провеждане на интерактивни сесии.

⁴⁴https://environment.ec.europa.eu/topics/nature-and-biodiversity/habitats-directive_en

⁴⁵https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

- **Пример:** *Boom Festival* в Португалия предлага семинари по пермакултура и живот без отпадъци, привличайки екологично съзнателни участници.
2. **Създайте интерактивни учебни преживявания:**
 - Използвайте практически дейности, като засаждане на дървета, предизвикателства за рециклиране или арт инсталации, за да ангажирате активно участниците.
 - Включете елементи на игри, като викторини или лов на съкровища, за да направите ученето забавно.
 - **Пример:** *Фестивалът Electric Castle* в Румъния включва „Еко зона“, където участниците могат да научат за устойчивостта чрез интерактивни дисплеи.
 3. **Използвайте технологиите за кампании за повишаване на осведомеността:**
 - Използвайте приложения за събития или QR кодове, за да споделяте информация за вашите инициативи за устойчивост и да насърчите участието на посетителите.
 - Разработете преживявания с добавена реалност (AR) или виртуални турове, които подчертават устойчивите практики.
 4. **Покажете вашите усилия:**
 - Използвайте табели, съобщения и социални медии, за да комуникирате инициативите за устойчивост и приобщаване на вашето събитие.
 - Подчертайте измеримите въздействия, като количеството отпадъци, които не се депонират на сметища, или компенсирани въглеродни емисии.
 - **Пример:** Фестивалът *Primavera Sound* в Испания изтъква своите усилия за устойчивост, включително статистически данни за икономията на енергия и процента на рециклиране.
 5. **Включете местните общности:**
 - Сътрудничество с училища, общностни групи или местни предприятия за съвместно създаване на образователни дейности.
 - Организирайте програми за популяризиране преди събитието, като кампании за почистване или общностни семинари, за да изградите местна ангажираност.
 - **Пример:** *FA LA COSA GIUSTA! UMBRIA* в Италия кани местните училища да участват в семинари на тема устойчивост.

Политики и стратегии на ЕС

1. **Политика на ЕС за екологично образование⁴⁶ :**
Тази политика подчертава важността на екологичното съзнание и образование на всички нива на обществото.
Защо е важно: Предоставя насоки за интегриране на образователни компоненти в събития, като гарантира съответствие с целите на ЕС.
2. **Стратегия за комуникация на Зеления пакт на ЕС⁴⁷ :**
Насърчава повишаването на осведомеността относно устойчивостта, за да стимулира участието на обществеността в постигането на екологичните цели.
Защо е важно: Помага на организаторите на събития да разберат как да комуникират ефективно своите усилия.
3. **Образование за устойчиво развитие (ESD) на ЮНЕСКО⁴⁸ :**
Предоставя рамка за обогатяване на хората с знания и умения за устойчиво развитие.
Защо е важно: Предлага стратегии за създаване на въздействащи образователни програми по време на събития.

⁴⁶<https://education.ec.europa.eu/focus-topics/green-education/about-green-education>

⁴⁷https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

⁴⁸<https://www.unesco.org/en/sustainable-development/education>

Ключови изводи

- **Планирайте ангажираността:** Включете динамични и интерактивни образователни дейности, за да привлечете интереса на участниците.
- **Използвайте технологиите:** Използвайте приложения, AR или дигитални кампании, за да подобрите обучението и да споделите историята на вашето събитие за устойчивост.
- **Направете го видимо:** Представете ясно усилията си за устойчивост и приобщаване, за да вдъхнете доверие и да насърчите участието.
- **Включете общността:** Сътрудничество с местни групи и училища, за да разширите обхвата и въздействието на вашите образователни инициативи.

Раздел 2.2.8: Компенсиране на въглеродните емисии при културни събития

Въпреки прилагането на практики за енергийна ефективност, устойчив транспорт и намаляване на отпадъците, културните събития неизбежно генерират известно количество въглеродни емисии. Компенсирането на въглеродните емисии е стратегическо решение за компенсиране на тези емисии чрез инвестиции в проекти, които намаляват парниковите газове на други места, като например залесяване, възобновяема енергия или улавяне на метан. Включването на компенсиране на въглеродните емисии помага на събитията да постигнат въглеродна неутралност, демонстрирайки отговорност и лидерство в борбата срещу климатичните промени.

Настоящи слабости в компенсирането на въглеродните емисии при културни събития

- **Ограничено осведомяване сред организаторите:** Много организатори на събития не разполагат с познания за процесите на компенсиране на въглеродните емисии и инструментите, които са на разположение за изчисляване на емисиите.
- **Възприятие за „зелено измиване“:** Без прозрачни практики участниците могат да възприемат компенсирането на въглеродните емисии като повърхностен жест, а не като истински ангажимент.
- **Недостатъчни инструменти за измерване:** Малко събития измерват точно своя въглероден отпечатък, което прави усилията за компенсиране по-неточни.
- **Загриженост относно разходите:** По-малките събития често възприемат компенсирането на въглеродните емисии като скъпа и незадължителна дейност.

Предложени решения за компенсиране на въглеродните емисии

1. Изчислете точно въглеродния си отпечатък:

- Използвайте инструменти като MyClimate Event Calculator, Carbon Footprint Event Calculator и Atmosfair Emissions Calculator, описани в раздела „Инструменти за оценка на устойчивостта“ на настоящото ръководство, за да измерите емисиите от енергопотребление, транспорт, кетъринг и отпадъци.
- Включете в изчисленията и пътуванията на участниците, тъй като те често са най-големият фактор за емисиите от събитието.

2. Изберете проверени проекти за компенсиране на въглеродните емисии:

- Сътрудничество с сертифицирани доставчици на компенсации, като например тези, акредитирани от **Gold Standard**⁴⁹ или **Verified Carbon Standard (VCS)**⁵⁰.
- Фокусирайте се върху проекти с голямо въздействие, като инсталации за възобновяема енергия, залесяване или инициативи за улавяне на метан.
- **Пример:** *Boom Festival* в Португалия компенсира емисиите чрез финансиране на местни програми за презалесяване, сертифицирани по Gold Standard.

⁴⁹<https://www.goldstandard.org/>

⁵⁰<https://verra.org/programs/verified-carbon-standard/>

3. Предлагане на доброволни опции за компенсиране на емисиите на участниците:

- Предоставете на участниците възможност да компенсират личните си емисии от пътуването, като добавят малка такса при закупуването на билети.
- Съвет: Използвайте приложението или уебсайта на събитието, за да обясните процеса на компенсиране и да подчертаете подкрепяните проекти.

4. Комуникарайте прозрачно:

- Публикувайте доклад, в който подробно се описват вашият въглероден отпечатък, финансираните проекти и резултатите, постигнати чрез компенсиране.
- Използвайте визуални средства, като инфографики или видеоклипове, за да обясните как функционират проектите за компенсиране.

5. Включете инициативи за намаляване на въглеродните емисии на място:

- Засадете дървета на мястото на събитието или в близките населени места като част от стратегията си за компенсиране на въглеродните емисии.
- Използвайте възобновяеми енергийни източници, за да намалите директно емисиите по време на събитието.

Политики и стратегии на ЕС

1. Действия на ЕС в областта на климата – Рамкова програма за 2030 г.⁵¹ :

Тази рамка определя задължителни цели за намаляване на емисиите на парникови газове, насърчавайки въглеродната неутралност във всички сектори.

Защо е важно: Организаторите на събития могат да се приведат в съответствие с климатичните цели на ЕС, като интегрират компенсирането на въглеродните емисии в своите планове за устойчивост.

2. Система за търговия с емисии на ЕС (ETS)⁵² :

Макар и предназначена за големи индустрии, ETS предоставя информация за механизмите за компенсиране и динамиката на пазара на въглеродни емисии.

Защо е важно: Разбирането на ETS помага на организаторите на събития да идентифицират висококачествени проекти за компенсиране, които съответстват на стандартите на ЕС.

3. Европейски зелен пакт:

Зеленият пакт дава приоритет на постигането на въглеродна неутралност до 2050 г., като насърчава всички сектори да приемат мерки за компенсиране.

Защо е важно: Насочва организаторите на събития към приемане на практики за компенсиране, които са в съответствие с дългосрочните климатични цели на Европа.

Ключови изводи

- **Първо измервайте, после компенсирайте:** Точните изчисления на въглеродния отпечатък са в основата на значимите усилия за компенсиране.
- **Фокусирайте се върху проверени проекти:** Сътрудничество с сертифицирани доставчици на компенсации, за да се гарантира прозрачност и ефективност.
- **Включете участниците:** Предложете на участниците възможности да допринесат за усилията за компенсиране, като по този начин повишите осведомеността и въздействието.
- **Бъдете прозрачни:** Публикувайте доклади, които подробно описват процеса на компенсиране на въглеродните емисии, за да засилите доверието и отчетността.

⁵¹ <https://www.consilium.europa.eu/en/policies/climate-change/2030-climate-and-energy-framework/#:~:text=The%202030%20framework%20proposes%20new,governance%20system%20and%20performance%20indicators.>

⁵² https://climate.ec.europa.eu/eu-action/eu-emissions-trading-system-eu-ets/what-eu-ets_en

Раздел 2.2.9. Устойчиво настаняване при културни събития

Значение на устойчивото настаняване

За събития, които привличат участници от извън местния район, настаняването се превръща в значим фактор за екологичното и социалното въздействие на събитието. Чрез насърчаване или партньорство с доставчици на устойчиви настанявания, културните събития могат да намалят въглеродния си отпечатък, да подкрепят отговорен туризъм и да подобрят цялостното преживяване на участниците. Устойчивото настаняване също така отговаря на очакванията на участниците за екологично съзнателни практики, като повишава репутацията и привлекателността на събитието.

Настоящи слабости в устойчивото настаняване

- **Липса на координация с доставчиците на настаняване:** Организаторите често не успяват да си сътрудничат с хотели или места за настаняване за прилагане на устойчиви практики.
- **Ограничено осведомяване сред участниците:** Много участници не са запознати с екологичните възможности за настаняване и техните предимства.
- **Фокус върху цената, а не върху устойчивостта:** Участниците и организаторите могат да дадат приоритет на цената пред екологичните съображения, което води до разчитане на неустойчиви варианти.
- **Недостатъчна информация за местните възможности:** Липсата на достъпна информация за близките устойчиви места за настаняване може да разубеди участниците да направят екологични избори.

Предложени решения за устойчиво настаняване

1. Партньорство с доставчици на устойчиви места за настаняване:

- Сътрудничество с хотели, хостели и домакини на Airbnb, които прилагат устойчиви практики, като енергийна ефективност, намаляване на отпадъците и опазване на водите.
- Търсете места за настаняване, сертифицирани от програми като **Green Key**⁵³ и **EU Ecolabel**⁵⁴.

2. Насърчавайте местни и екологични опции:

- Създайте списък с близките устойчиви места за настаняване и го включете в рекламните материали за вашето събитие.
- Изтъкнете местата за настаняване, които използват възобновяема енергия, предлагат растителни ястия или имат ефективни системи за управление на отпадъците.
- **Съвет:** Предоставете интерактивна карта на уебсайта на събитието си, за да покажете препоръчителните варианти за настаняване.

3. Насърчавайте споделеното настаняване:

- Улеснете контактите между участниците за споделено настаняване или групови резервации, за да сведете до минимум потреблението на ресурси и разходите.
- Сътрудничество с платформи като **Couchsurfing**⁵⁵ или местни мрежи за настаняване в частни домове, за да се осигурят автентични и устойчиви преживявания при настаняването.

4. Определете насоки за партньорските места за настаняване:

- Насърчавайте местата за настаняване да възприемат практики като предлагане на презареждаеми тоалетни принадлежности, забрана на пластмасови изделия за еднократна употреба и използване на възобновяеми енергийни източници.
- Предоставяйте стимули, като безплатна реклама на събитието, за места за настаняване, които са в съответствие с вашите цели за устойчивост.

5. Обучавайте участниците за устойчиви избори:

⁵³ <https://www.greenkey.global/>

⁵⁴ https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel_en

⁵⁵ <https://www.couchsurfing.com/>

- Използвайте кампании в социалните медии или приложения за събития, за да подчертаете екологичните предимства на устойчивите места за настаняване.
- Включете съвети за участниците за намаляване на въздействието им върху околната среда по време на престоя им, като например повторна употреба на кърпи или избягване на бутилирана вода.

Политики и стратегии на ЕС

1. Екомаркировка на ЕС за туристически обекти за настаняване⁵⁶ :

Тази сертификация признава местата за настаняване, които отговарят на високи екологични стандарти, включително енергийна ефективност, опазване на водите и управление на отпадъците.

Защо е важно: Организаторите на събития могат да използват този сертификат, за да идентифицират и популяризират екологични варианти за настаняване.

2. Европейска стратегия за устойчив туризъм⁵⁷ :

Тази стратегия насърчава туризма, който е от полза за местните общности, като същевременно намалява вредите върху околната среда, в съответствие с целите за настаняване по време на събития.

Защо е важно: Предлага идеи за насърчаване на практики за устойчив туризъм чрез партньорства в областта на настаняването.

3. Европейски зелен пакт⁵⁸ :

Фокусът на Зеления пакт върху устойчивостта се разпростира и върху туризма, като насърчава въглеродно неутрални решения за пътуване и настаняване.

Защо е важно: Насочва организаторите на събития при съгласуването на стратегиите им за настаняване с климатичните цели на ЕС.

Ключови изводи

- **Сътрудничество с сертифицирани доставчици:** Сътрудничество с места за настаняване, които отговарят на признати стандарти за устойчивост, за да се гарантира съгласуваност с целите на вашето събитие.
- **Насърчавайте и стимулирайте екологичните избори:** Подчертавайте устойчивите опции в комуникациите за събитието и предлагайте отстъпки или бонуси на участниците, които ги избират.
- **Обучавайте участниците:** Използвайте дигитални инструменти, за да повишите осведомеността относно устойчивите практики за настаняване и техните предимства.
- **Подкрепа на местните икономики:** Дайте приоритет на партньорствата с местни, семейни или насочени към общността места за настаняване.

Раздел 2.2.10. Участие на общността и наследство в културни събития

Културните събития имат силата да оказват трайно положително влияние върху местните общности. Чрез активно включване на общността в планирането и изпълнението и оставянето на значимо наследство, събитията могат да насърчават добрата воля, да подкрепят местните икономики и да изграждат по-силни взаимоотношения между организаторите и заинтересованите страни. Добре изпълнен план за наследство гарантира, че събитието ще бъде запомнено с приноса си към социалния, екологичния и културния прогрес дълго след като последният участник си тръгне.

Настоящи слабости в участието на общността и наследството

⁵⁶https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel/eu-ecolabel-tourist-accommodation_en

⁵⁷<https://seea.un.org/content/eu-strategy-sustainable-tourism#:~:text=Резолюцията%20на%20Европейския%20парламент%20от,икономически%2C%20екологични%20и%20социални%20измерения>

⁵⁸https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

- **Ограничено участие на общността:** Много събития се планират без консултации или участието на местната общност, което води до пропуснати възможности за сътрудничество.
- **Краткосрочна насоченост:** Организаторите често дават приоритет на непосредствените цели на събитието пред дългосрочното въздействие върху общността, като например устойчиви подобрения на инфраструктурата или изграждане на местен капацитет.
- **Негативно възприемане на събитията:** Без подходящо планиране събитията могат да бъдат възприемани като смущаващи поради шума, трафика или въздействието върху околната среда, което води до недоволство в общността.
- **Недостатъчно използване на местните ресурси:** Местните таланти, предприятия и организации често се пренебрегват, което намалява потенциалните икономически и културни ползи от събитието.

Предложени решения за участие на общността и наследство

1. Включване на общността по време на планирането:

- Организирайте общински събрания, проучвания или фокус групи, за да съберете мнения от местните жители и предприятия.
- Включете представители на общността в процесите на вземане на решения, за да се гарантира, че събитието е в съответствие с местните нужди и ценности.
- **Пример:** *FA LA COSA GIUSTA!Umbria* в Италия ангажира местни училища, предприятия и общностни групи в съвместното проектиране на програмата си.

2. Дайте приоритет на местните партньорства:

- Сътрудничество с местни занаятчии, изпълнители, търговци на храни и доставчици на услуги, за да се покажат регионалните таланти и да се подкрепи местната икономика.
- Сътрудничество с НПО и общностни организации за интегриране на социални инициативи в събитието.
- **Пример:** *Фестивалът Electric Castle* в Румъния наема жители от близките села за логистика и кетъринг, като им предоставя икономически възможности.

3. Инвестирайте в подобряване на инфраструктурата:

- Използвайте събитието като възможност за подобряване на местната инфраструктура, като пътища, системи за управление на отпадъците или обществени пространства.
- Сътрудничество с местните власти, за да се гарантира, че тези подобрения ще бъдат от полза за общността в дългосрочен план.
- **Пример:** Фестивалът *Boom Festival* в Португалия инвестира в проекти за възстановяване на земя и системи за възобновяема енергия, които продължават да служат на общността и след събитието.

4. Създайте проекти за социално и екологично наследство:

- Отделете част от приходите от събитието за програми в полза на общността, като стипендии за образование, опазване на културното наследство или опазване на околната среда.
- Организирайте дейности след събитието, като засаждане на дървета, публични арт инсталации или кампании за почистване на общността.
- **Пример:** Фестивалът *Primavera Sound* в Испания финансира програми за музикално образование за младежи в неравностойно положение в Барселона.

5. Намалете смущенията за общността:

- Въведете мерки за намаляване на шума, трафика и смущенията в околната среда, за да се гарантира, че събитието се възприема положително от местните жители.
- Комуникирайте прозрачно с жителите относно графика на събитието и потенциалното му въздействие.

6. Документирайте и споделете наследството:

- Изготвяне на доклади след събитието, в които се подчертават ползите за общността, включително икономическото въздействие, социалните инициативи и подобренията в околната среда.

- Използвайте видеоклипове, социални медии и местни медии, за да споделите положителния принос на събитието.

Политики и стратегии на ЕС

1. Политика на ЕС за сближаване⁵⁹:

Фокусира се върху намаляване на регионалните различия и насърчаване на социалното и икономическото развитие в цяла Европа.

Защо е важно: Насърчава организаторите на събития да се съобразяват с целите за местно развитие и благоденствие на общността.

2. Цели на ЕС за устойчиво развитие (SDG)⁶⁰:

Подчертава цели като насърчаване на устойчиви градове и общности (SDG 11) и намаляване на неравенствата (SDG 10).

Защо е важно: Предоставя рамка за интегриране на социални и екологични проекти в културни събития.

3. Европейски зелен пакт:

Насърчава инициативи, които създават дългосрочни ползи за местните общности, особено чрез зелена инфраструктура и усилия за опазване на околната среда.

Защо е важно: Подкрепя проекти, които съчетават екологична устойчивост и социално въздействие.

Ключови изводи

- **Ангажирайте се рано:** Включете местната общност в етапите на планиране, за да се уверите, че събитието отговаря на нейните нужди и ценности.
- **Подкрепете местните предприятия:** Дайте приоритет на партньорствата с регионални доставчици, артисти и организации, за да стимулирате местната икономика.
- **Инвестирайте в трайни промени:** Използвайте събитието като платформа за създаване на значими, дългосрочни подобрения за приемащата общност.
- **Комуникирайте наследството:** Документирайте и споделете положителното въздействие на събитието, за да изградите добра репутация и да вдъхновите подобни инициативи.

⁵⁹https://ec.europa.eu/regional_policy/policy/what/investment-policy_en

⁶⁰<https://sdgs.un.org/goals>

ГЛАВА III: Приобщаване

3.1 Планиране на приобщаващи културни събития

- Поставяне на цели за приобщаване и достъпност
- Инструменти за оценка на приобщаването (включително контролни списъци за самооценка)
- Бюджетиране за приобщаване: разходи и приоритизиране

А) Поставяне на цели за приобщаване и достъпност

Инклузивността трябва да бъде неразделна част от всяко културно събитие. Поставянето на ясни, измерими цели гарантира, че събитията отговарят на разнообразни нужди, насърчава равното участие и подобрява цялостното преживяване за всички участници. Инклузивното планиране включва обръщане на внимание на достъпността на всеки етап, от избора на място до програмирането, като същевременно се съобразява с ключови европейски политики като **Закона за достъпност на ЕС**⁶¹.

Ключови области за поставяне на цели:

1. **Физическа достъпност:** Уверете се, че местата са достъпни за инвалидни колички, с рампи, асансьори и ясни пътеки без препятствия. Достъпността включва разположение на седалките, паркинг и тоалетни, проектирани за хора с двигателни затруднения.
2. **Достъпност на комуникацията:** Предоставяне на материали в достъпни формати (например брайлово писмо, едър шрифт и лесни за четене формати) и услуги като субтитри на живо или превод на жестомимичен език за презентации.
3. **Сензорна достъпност:** Интегрирайте сензорно-приятелски пространства, като тихи зони, и осигурете регулируем звук и осветление, за да се съобразите с участниците със сензорна чувствителност.
4. **Пол и защита на децата:** Прилагайте политики, които подкрепят включването на половете и безопасността на децата, включително тоалетни, неутрални по отношение на пола, и безопасни зони за семейства.

Съответствие с политиките на ЕС: Целите трябва да са в съответствие със **Стратегията на ЕС за правата на хората с увреждания (2021–2030 г.)**⁶², която набляга на достъпната среда и равноправното участие в културния и обществения живот.

В) Инструменти за оценка на приобщаването

1. **Контролни списъци:** Инклузивните културни събития изискват постоянна оценка, за да се идентифицират пропуските и възможностите за подобрене. **Контролните списъци, разработени по-рано в настоящото ръководство**, служат като основни инструменти за оценка на инклузивността преди, по време и след събитието.
2. **Анкетни за обратна връзка:** Събирането на обратна връзка от участниците и заинтересованите страни е от решаващо значение. Анкетите могат да отразят техните преживявания и предложения за подобрения, особено от страна на недостатъчно представените или маргинализирани групи.
3. **Онлайн инструменти за оценка на приобщаването:** Дигиталните платформи могат да подпомогнат оценката на местата и съоръженията за съответствие със стандартите за достъпност.

Европейският инструмент за проверка на достъпността⁶³ е инструмент, предназначен да помогне на организациите да оценят и подобрят достъпността на своето цифрово съдържание, като гарантират съответствие с Директивата на ЕС за достъпност на уебсайтовете и Европейския акт за достъпност. Той оценява уебсайтове и мобилни приложения спрямо установени стандарти за достъпност, като Насоките за достъпност на уебсъдържание (WCAG), като идентифицира области, които могат да затруднят достъпа на лица с увреждания.

⁶¹<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1202>

⁶²<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1484&langId=en>

⁶³https://accessible-eu-centre.ec.europa.eu/index_en

Един забележителен пример е **Tingun Page Checker**⁶⁴, който позволява на потребителите да идентифицират бариери в своите уеб страници. Този инструмент предоставя информация за проблеми с достъпността, което позволява на разработчиците и създателите на съдържание да направят необходимите корекции, за да подобрят потребителското преживяване за всички лица.

Освен това **Siteimprove Website Accessibility Checker**⁶⁵ предлага безплатна услуга, която сканира уеб страници за проблеми, свързани с достъпността, въз основа на стандартите WCAG. Тя предоставя подробни доклади, които помагат на организациите да разберат и отстранят потенциалните пречки за достъпността.

С) Бюджетиране за включване: разходи и приоритизиране

Създаването на инклузивни събития често изисква добре обмислено бюджетиране. Инклузивността не е опционална функция, а необходима основа за събития, които имат за цел да ангажират всички сегменти на обществото. Ефективното разпределение на ресурсите гарантира, че мерките за инклузивност са осъществими и ефективни.

Съвети за разпределение на разходите:

1. **Дайте приоритет на мерките с голямо въздействие:** Фокусирайте се върху основните мерки за приобщаване, като рампи, достъпни тоалетни и превод на жестомимичен език.
2. **Преразпределете съществуващите ресурси:** Пренасочете съществуващите материали и пространства за достъпност, като например използване на отворени пространства за сензорни зони или отпечатване на многократно използвани знаци на брайлова азбука.
3. **Използвайте спонсорства и безвъзмездни средства:** Търсете партньорства с организации, които се застъпват за приобщаване, или кандидатствайте за безвъзмездни средства, като тези, които се предлагат по програмите „Еразъм+“ и „Креативна Европа“.

Пример за разпределение на бюджета:

- 25 %: Физическа достъпност (рампи, асансьори и др.)
- 20%: Достъпност на комуникацията (табели, преводачи, материали на брайлова азбука)
- 15%: Сензорно-приятелски мерки (тихи зони, регулируемо осветление и звук)
- 10%: Обучение на персонала за практики за приобщаване

Евтими решения за малки и средни събития:

- Използвайте доброволци, обучени в областта на достъпността, за да помагат на участниците.
- Изберете преносимо оборудване за достъпност (например сгъваеми рампи), което може да се използва многократно при различни събития.
- Разработете цифрови алтернативи, като онлайн ръководства за събития, които са по-достъпни и широко достъпни.

Обосноваване на разходите за включване:

Инклузивните събития не само са в съответствие с етичните и правните стандарти, но и привличат по-широка аудитория, увеличават участието и насърчават положителната репутация. Мерките за достъпност често водят до дългосрочни икономии, тъй като ресурсите, които могат да се използват повторно, могат да се прилагат и за бъдещи събития.

3.2. Ключови области на приобщаването

3.2.1. Физическа достъпност

Физическата достъпност гарантира, че всички участници, независимо от техните мобилни затруднения, могат да участват пълноценно в културни събития. Решаването на този проблем е не само законово изискване съгласно рамки като **Закона за достъпност на ЕС**, но и морален императив за осигуряване на равни възможности за всички.

Настоящи слабости във физическата достъпност

- **Недостъпни места:** Много места за провеждане на събития нямат рампи, асансьори или широки пътеки за ползватели на инвалидни колички.

⁶⁴https://checkers.eiii.eu/?utm_source=chatgpt.com

⁶⁵https://www.siteimprove.com/toolkit/accessibility-checker/eea/?utm_source=chatgpt.com

- **Ограничени възможности за паркиране:** Достъпните паркоместа често са недостатъчни или са разположени на неподходящи места.
- **Недостатъчни тоалетни:** Много събития не разполагат с тоалетни, оборудвани за хора с двигателни увреждания.
- **Недостатъчна сигнализация:** Неадекватната или неясна сигнализация може да затрудни ориентирането на участниците с увреждания.

Предложени решения

1. **Изберете достъпни места:**
 - Изберете места, които отговарят на стандартите за достъпност, като рампи, асансьори и широки пътеки без препятствия.
 - **Съвет:** Използвайте списъци за проверка на достъпността, като тези, предоставени от **Европейския форум за хора с увреждания**⁶⁶.
2. **Осигурете достъпни паркоместа:**
 - Запазете места близо до входовете за участници с увреждания.
 - Маркирайте ясно тези места с табели и включете указания в материалите за събитието.
3. **Осигурете достъпни тоалетни:**
 - Инсталирайте или определете тоалетни с достатъчно пространство за инвалидни колички и опори.
 - Уверете се, че тези съоръжения са лесно видими и се намират в близост до основните зони на събитието.
4. **Използвайте ясни указателни табели и карти:**
 - Осигурете карти с голям шрифт и указателни табели с ясни указания за ключовите съоръжения.
 - Използвайте универсални символи, за да обозначите достъпните маршрути и съоръжения.

Политики и стратегии на ЕС

1. **Закон за достъпността на ЕС**⁶⁷ :
Законът изисква продуктите и услугите, включително културните събития, да отговарят на стандартите за достъпност, за да се гарантира равен достъп за хората с увреждания. Организаторите на събития се насърчават да се съобразят с тези изисквания, за да избегнат правни санкции и да насърчат приобщаването. **Защо е важно:** Законът обхваща достъпа до физически пространства, транспорт и услуги, свързани със събития, като гарантира, че културните дейности са достъпни за всички.
2. **Конвенция на Организацията на обединените нации за правата на хората с увреждания (UNCRPD)**⁶⁸ :
ЕС и неговите държави членки са подписали тази конвенция, която подчертава важността на равния достъп до културни, развлекателни и спортни дейности. **Защо е важно:** Членове 9 и 30 подчертават необходимостта от достъпна инфраструктура и равностойно участие в културния живот.
3. **Европейска стратегия за хората с увреждания (2021–2030 г.)**⁶⁹ :
Тази стратегия има за цел да даде възможност на хората с увреждания да участват пълноценно в обществото, включително чрез достъпни културни дейности. **Защо е важно:** Стратегията подкрепя развитието на достъпни обществени пространства, включително места за културни събития, и насърчава споделянето на най-добри практики.
4. **Европейски зелен пакт**⁷⁰ :

⁶⁶<https://www.edf-feph.org/content/uploads/2023/12/EDF-Events-Checklist-Making-campaign-events-accessible.pdf>

⁶⁷<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1202>

⁶⁸<https://social.desa.un.org/issues/disability/crpd/convention-on-the-rights-of-persons-with-disabilities-crpd>

⁶⁹<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1484>

⁷⁰https://ec.europa.eu/clima/eu-action/european-green-deal_en

Макар и фокусиран предимно върху устойчивостта, Зеленият пакт насърчава проектирането на приобщаващи и достъпни среди като част от по-широки инициативи за градско и културно развитие.
Защо е важно: Насърчава двойната цел за достъпност и екологична устойчивост на културните обекти.

Ключови изводи

- **Планирайте предварително:** Оценете достъпността на мястото в най-ранните етапи на планирането на събитието.
- **Мислете цялостно:** Обърнете внимание на всички аспекти на достъпността, включително паркинг, тоалетни и указателни табели.
- **Комуникирайте ясно:** Предоставете на участниците карти, указателни табели и указания, които са лесни за разбиране и следване, за да им осигурите безпроблемно преживяване.
- **Съобразявайте се с политиките на ЕС:** Спазвайте правните рамки като Закона за достъпност на ЕС и Европейската стратегия за хората с увреждания, за да поддържате стандартите за приобщаване и да насърчавате равното участие.

Раздел 3.2.2. Сензорни съображения

Културните събития трябва да бъдат достъпни за всички, включително за хора с разстройства от аутистичния спектър, сензорна чувствителност или състояния, свързани с тревожност. Претоварените среди, характеризиращи се с силен шум, ярки светлини и големи тълпи, могат да попречат на тези хора да участват пълноценно. Включването на практики, съобразени със сензорните нужди, не само гарантира приобщаването, но и подобрява цялостното преживяване на участниците. Сензорната достъпност не е просто удобство, а важна стъпка в създаването на културни събития, които зачитат разнообразните нужди на всички участници.

Настоящи слабости

1. **Претоварващи среди:** Събитията често се характеризират с шумна музика, мигащи светлини и препълнени пространства, което може да доведе до сензорно претоварване за някои участници. Например, много концерти или фестивали използват стробоскопично осветление и озвучителни системи с висока децибелност, които могат да направят участието невъзможно за хора с неврологична разнородност или със слухова чувствителност.
2. **Липса на тихи пространства:** Малко културни събития предоставят специално определени зони, където участниците могат да се отпуснат или да се оттеглят от прекалено стимулираща среда. Липсата на такива пространства може да направи събитията недостъпни за хора, които се нуждаят от периодични почивки, за да се справят със сензорните си преживявания.
3. **Ограничено обучение на персонала:** Персоналът на събитията често не е обучен да разпознава сензорни предизвикателства или да предлага подкрепа на участниците в затруднение. Тази липса на подготовка може да доведе до пропуснати възможности за подпомагане на участниците и може неволно да ги изключи от събитието.

Предложени решения

1. **Определете тихи зони:**
Създайте определени зони в рамките на събитието, където участниците могат да се оттеглят в среда с ниска степен на стимулация. Тези зони трябва да включват удобни места за сядане, меко осветление, успокояващи визуални елементи и минимален шум. Тихите зони осигуряват убежище за хората, които изпитват сензорно претоварване, като им позволяват да си починат и да се върнат на събитието, чувствайки се по-комфортно.
2. **Регулирайте осветлението и звука:**
Използвайте регулируеми осветителни системи и озвучителна техника, за да предложите различни нива на интензивност в различните зони. Например, намалете осветлението в определени зони или премахнете напълно стробоскопичните ефекти. Освен това, при поискване предоставете на участниците тапи за уши или шумоизолиращи слушалки.
3. **Обучете персонала:**

Обучете персонала и доброволците да разпознават сензорните предизвикателства и да помагат на участниците, които изпитват дискомфорт или стрес. Сътрудничество с организации, специализирани в сензорната чувствителност, за разработване на специално пригодени програми за обучение. Добре обученият персонал може да създаде подкрепяща среда и да гарантира бързи реакции на нуждите на участниците.

4. Предоставяйте информация преди събитието:

Споделете подробна информация преди събитието за сензорната среда, включително очакваните нива на шум, интензивността на осветлението и гъстотата на тълпата. Тази прозрачност позволява на участниците да планират участието си въз основа на индивидуалните си нужди.

Политики и стратегии на ЕС

- 1. Конвенция на Организацията на обединените нации за правата на хората с увреждания (CRPD)⁷¹ :**
CRPD подчертава необходимостта от равен достъп до културни, развлекателни и свободно времеви дейности, включително приспособления за сензорна чувствителност. Член 30 специално подчертава правата на хората с увреждания да участват пълноценно в културния живот.
Защо е важно: Насърчава организаторите на събития да дават приоритет на приобщаването на лица с неврологично разнообразие и лица със сензорни затруднения, като гарантират, че тяхното участие в културния живот е в съответствие с международните стандарти.
- 2. Европейска стратегия за хората с увреждания (2021–2030)⁷² :**
Тази стратегия подкрепя равните възможности за лицата с увреждания и насърчава инклузивната среда, включително културните събития. Тя призовава организаторите на събития да въведат приспособления като сензорно-приятелски пространства и обучение на персонала.
Защо е важно: Привежда планирането на събития в съответствие с по-широките цели на ЕС за приобщаване и достъпност в обществените и културните пространства.

Ключови изводи

- 1. Осигуряване на места за отдих:**
Тихите зони са критичен компонент на събитията, подходящи за хора с сензорни нужди, като предлагат на участниците място, където да се отпуснат и да се справят със сензорното претоварване.
- 2. Обучавайте персонала:**
Обучението гарантира, че персоналът е подготвен да помага на участниците със сензорна чувствителност, като създава подкрепяща и приобщаваща атмосфера.
- 3. Планирайте осветлението и звука:**
Регулирането на осветлението и нивата на звука в определени зони създава по-приобщаваща среда и намалява бариерите за хора с неврологично разнообразие.
- 4. Комуникайте ефективно:**
Предоставянето на сензорна информация на участниците преди събитието им дава възможност да планират участието си и подобрява цялостното им преживяване.

Раздел 2.2.3. Достъпност на комуникацията

Ясната и достъпна комуникация е от основно значение за гарантиране, че всички участници могат да участват пълноценно в културни събития, независимо от техните слухови, зрителни или когнитивни способности. Ефективната достъпност на комуникацията позволява на участниците да се ориентират в събитието, да разберат неговото съдържание и

⁷¹<https://social.desa.un.org/issues/disability/crpd/convention-on-the-rights-of-persons-with-disabilities-crpd>

⁷²<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1484>

да се включват в дейностите. Това не само разширява участието, но и е в съответствие с правните рамки, като **Закона за достъпност на ЕС и Насоките за достъпност на уеб съдържание (WCAG)**.

Настоящи слабости в достъпността на комуникациите

- **Ограничено използване на достъпни формати:** Много събития разчитат на един-единствен начин на комуникация, като печатни материали, без да се вземат предвид алтернативни формати като брайлово писмо, едър шрифт или аудиоописания.
- **Липса на помощни технологии:** Малко събития предоставят инструменти като субтитри, превод на жестомимичен език или помощни устройства за слушане.
- **Необучен персонал и доброволци:** Екипите на събитията често не разполагат с уменията да подпомагат ефективно участниците с комуникационни нужди.
- **Недостъпно цифрово съдържание:** Уебсайтовете, приложенията и онлайн материалите за събития често не отговарят на стандартите за достъпност, което затруднява участието на лица с зрителни или когнитивни увреждания.

Предложени решения

1. **Предлагане на материали в различни формати:** Създаване на програми, карти и графици на събитията в различни достъпни формати, като например:
 - **Брайл:** За участници със зрителни увреждания.
 - **Големи букви:** За хора с намалено зрение.
 - **Аудио формати:** За слепи или слабо виждащи участници.
 - **Лесно четими версии:** Опростени материали за лица с когнитивни увреждания.
2. **Предоставяне на помощни технологии:** Използвайте инструменти като:
 - Услуги за субтитриране на речи и презентации.
 - Помощни слухови апарати за хора с увреждания на слуха.
 - Софтуер за транскрипция в реално време като **Otter.ai**⁷³.
3. **Включване на превод на жестомимичен език:**
 - Наемете професионални преводачи на жестомимичен език за ключови дейности, като сценични представления, семинари и обиколки.
 - Сътрудничество с национални или регионални организации за глухи хора, за да се гарантира точно и културно подходящо преводачество.
4. **Осигурете цифрова достъпност:**
 - Проектирайте уебсайтове, приложения и цифрово съдържание в съответствие със **стандартите WCAG 2.1**⁷⁴, които включват указания за текстови алтернативи, навигация с клавиатура и съвместимост с екранни четци.
 - **Съвет:** Използвайте инструменти като **WAVE Accessibility Checker**⁷⁵ за да оцените вашето цифрово съдържание.
5. **Обучавайте персонала и доброволците:**
 - Осигурете обучение по основни знаци на жестомимичния език, използване на помощни технологии и ефективни техники за комуникация.
 - Сътрудничество с организации за достъпност за създаване на специално пригодени програми за обучение.
6. **Включете предпочитания за комуникация в регистрацията:**
 - Позволете на участниците да посочат своите комуникационни нужди по време на регистрацията, за да се подготвят предварително необходимите удобства.

⁷³<https://otter.ai/>

⁷⁴<https://www.w3.org/TR/WCAG21/>

⁷⁵<https://wave.webaim.org/>

7. Насърчавайте функциите за достъпност:

- Ясно рекламирайте наличието на достъпни комуникационни инструменти и услуги на уебсайтовете, в приложенията и печатните материали на събитието.

Политики и стандарти на ЕС

1. Закон за достъпността на ЕС⁷⁶ :

Изисква комуникацията в обществени пространства, включително събития, да бъде достъпна за хора с увреждания.

Защо е важно: Осигурява правна рамка за гарантиране на инклузивни комуникационни практики.

2. Насоки за достъпност на уеб съдържание (WCAG 2.1)⁷⁷ :

Международно признати стандарти за осигуряване на достъпност на цифровото съдържание за хора с увреждания.

Защо е важно: Гарантира, че цифровите платформи и материали са достъпни за всички участници.

3. Конвенция на ООН за правата на хората с увреждания (CRPD)⁷⁸ :

Насърчава достъпа до информация и комуникация за хората с увреждания.

Защо е важно: Насърчава организаторите на събития да възприемат практики за приобщаваща комуникация.

Ключови изводи

- **Разнообразни формати:** Предлагайте материали в различни достъпни формати, за да отговорите на различни нужди.
- **Използвайте технологиите:** Използвайте субтитри, помощни слухови апарати и инструменти за цифрова достъпност, за да подобрите комуникацията.
- **Подгответе персонала:** Обучете екипите да помагат ефективно на участниците с комуникационни затруднения.
- **Планирайте предварително:** Идентифицирайте комуникационните нужди по време на регистрацията, за да се уверите, че са подготвени необходимите удобства.

2.2.4. Цифрова достъпност

В дигиталната ера културните събития все повече разчитат на онлайн платформи за продажба на билети, разпространение на информация и ангажиране на участниците. Цифровата достъпност гарантира, че уебсайтовете, приложенията и другите цифрови инструменти са използвани от всички, включително от хора с увреждания, като зрителни, слухови, когнитивни или физически увреждания. Спазвайки стандартите за достъпност, организаторите на събития не само отговарят на законовите изисквания, като **Закона за достъпност на ЕС** и **Насоките за достъпност на уеб съдържание (WCAG)**, но и демонстрират ангажимент към приобщаването.

Настоящи слабости в цифровата достъпност

- **Несъответстващи уебсайтове и приложения:** Много платформи за събития не са проектирани да отговарят на стандартите WCAG, което изключва лицата, които разчитат на помощни технологии като екранни четци.
- **Ограничена съвместимост с помощни устройства:** Мобилните приложения и системите за продажба на билети често не поддържат навигация с клавиатура, инструменти за преобразуване на текст в реч или алтернативни методи за въвеждане на данни.
- **Недостъпно мултимедийно съдържание:** Видеоклиповете и предаванията на живо често нямат субтитри, аудиоописания или транскрипции, което ограничава достъпа на лица с увреждания на слуха или зрението.
- **Недостатъчна информация преди събитието:** Участниците с увреждания може да имат затруднения при намирането на достъпна информация за събитието, като например разположение на мястото на провеждане или възможности за настаняване.

⁷⁶<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1202>

⁷⁷<https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/>

⁷⁸<https://social.desa.un.org/issues/disability/crpd/convention-on-the-rights-of-persons-with-disabilities-crpd>

Предложени решения

1. Проектиране на уебсайтове, съответстващи на WCAG:

Уверете се, че уебсайтовете отговарят на **стандартите WCAG 2.1**, като се фокусирате върху:

- Възприемаемо съдържание (например алтернативен текст за изображения, цветови схеми с висок контраст).
- Функционална навигация (например менюта, достъпни от клавиатурата, логичен ред на табовете).
- Разбираемо оформление (например ясни инструкции, прост език).
- Стабилна съвместимост (например поддръжка на различни браузъри и помощни технологии).

Съвет: Използвайте инструменти като **WAVE Accessibility Checker**⁷⁹ или **Siteimprove**⁽⁸⁰⁾ за да проверите съответствието.

2. Осигурете достъпност на приложенията:

- Оптимизирайте мобилните приложения за екранни четци, гласови команди и алтернативни устройства за въвеждане на данни.
- Използвайте мащабируеми шрифтове, дизайн с висок контраст и ясни икони за по-добра четимост.

3. Осигурете достъпно мултимедийно съдържание:

- Включете субтитри или надписи за всички видеоклипове и предавания на живо.
- Предлагайте аудиоописания за визуално съдържание, за да го направите достъпно за потребители с увреждания на зрението.
- Предоставяйте текстови транскрипции за аудио материали, като като подкасти или съобщения.

4. Създайте цифрови ръководства за събития:

- Разработвайте интерактивни ръководства с ясна навигация и опции за достъпност, като промяна на размера на шрифта и аудио разказ.

5. Тествайте с различни потребители:

- Провеждайте тестове за използваемост с хора с увреждания, за да идентифицирате бариерите и да подобрите достъпността.
- Сътрудничество с организации за хора с увреждания, за да наемете тестери и да получите експертни мнения.

6. Комуникарайте функциите за достъпност:

- Очертайте ясно наличните опции за достъпност на уебсайтове, приложения и рекламни материали.
- **Съвет:** Създайте специална страница „Достъпност“ на уебсайта си, за да обедините цялата релевантна информация.

Политики и стандарти на ЕС

1. Закон на ЕС за достъпността:

Определя изисквания за цифровите платформи, като гарантира, че продуктите и услугите са достъпни за хората с увреждания.

Защо е важен: Осигурява правна рамка за създаване на уебсайтове и приложения, които са достъпни за всички.

2. Насоки за достъпност на уеб съдържание (WCAG 2.1):

Предлагат изчерпателни стандарти за проектиране на достъпно цифрово съдържание, като гарантират използваемост за лица с различни нужди.

Защо е важно: Помага на организаторите на събития да създават безпрепятствени цифрови преживявания.

3. Европейски план за действие за цифрово образование⁸¹:

Насърчава цифровото приобщаване и достъпността като част от по-широките усилия за подобряване на цифровата грамотност и участие.

⁷⁹<https://wave.webaim.org/>

⁸⁰<https://www.siteimprove.com/toolkit/accessibility-checker/>

⁸¹<https://education.ec.europa.eu/focus-topics/digital-education/action-plan>

Защо е важно: Насърчава използването на достъпни цифрови инструменти за културни и образователни събития.

Ключови изводи

- **Създавайте за всички:** Проектирайте уебсайтове и приложения, които отговарят на стандартите за достъпност, като гарантирате използваемост за разнообразна аудитория.
- **Фокусирайте се върху мултимедията:** Добавяйте надписи, описания и транскрипции към всички видео и аудио съдържания, за да постигнете максимална инклузивност.
- **Тествайте с потребители:** Ангажирайте хора с увреждания в тестове за използваемост, за да идентифицирате и преодолеете бариерите.
- **Комуникарайте ясно:** Промотирайте функциите за цифрова достъпност, за да информирате участниците и да насърчите участието им.

2.2.5. Инклузивно програмиране

Програмирането е сърцето на културните събития, като определя как участниците се ангажират с дейности, представления и дискусии. Инклузивното програмиране гарантира, че хора с различни способности, произход и опит могат да участват пълноценно и да се чувстват представени. То насърчава чувството за принадлежност, разширява аудиторията на събитието и е в съответствие с принципите на справедливост и разнообразие.

Настоящи слабости в програмирането за инклузивност

- **Липса на представителство:** Събитията често не включват разнообразни гласове, което води до програмиране, което може неволно да изключва определени групи.
- **Пречки за участие:** Дейностите може да не са подходящи за лица с физически, сензорни или когнитивни увреждания.
- **Културна нечувствителност:** Недостатъчното отчитане на културното и езиковото многообразие може да отблъсне международните участници или участниците от малцинствата.
- **Ограничена адаптация на дейностите:** Събитията рядко адаптират програмите си, за да отговорят на широк спектър от способности, което води до невъзможност за участие на някои участници.

Предложени решения

1. **Разнообразно съдържание и представяне:**
 - Включете лектори, изпълнители и артисти от различни среди, етноси, полове и способности.
 - Разработване на програми, които отразяват културното разнообразие на общността, като се гарантира широко представителство.
2. **Адаптивни и гъвкави дейности:**
 - Проектирайте дейности с различни нива на трудност, за да се приспособят към участници с различни способности.
 - Използвайте адаптивно оборудване или осигурете алтернативни методи за участие във физическите дейности.
3. **Многоезични програми:**
 - Осигурете преводи, субтитри или преводачи, за да гарантирате приобщаването на участниците, които говорят различни езици.
 - Използвайте достъпни формати, като например ръководства за събитията с голям шрифт или на брайлова азбука, за езикова и визуална достъпност.
4. **Сътрудничество с организации за защита на правата:**

- Сътрудничество с организации, представляващи маргинализирани групи, за да се изготви програма, която отговаря на техните нужди.
- **Съвет:** Включете тези организации в етапа на планиране, за да получите автентични мнения и сътрудничество.

5. Инклузивно изкуство и представления:

- Предлагайте представления, подходящи за хора с сензорни особености, тихи часове или интерактивни инсталации, предназначени за хора с сензорна чувствителност.
- **Пример:** *Primavera Sound* в Испания организира концерти, подходящи за хора със сензорна чувствителност, при които нивото на шума е намалено, а осветлението е регулирано.

6. Обратна връзка:

- Събирайте обратна връзка от участници с различни нужди, за да усъвършенствате програмата в реално време или за бъдещи събития.
- Осигурете лесни за използване цифрови или физически канали за обратна връзка, за да се гарантира, че всички гласове ще бъдат чути.

Политики и стандарти на ЕС

1. Харта на основните права на ЕС⁸² :

Забранява дискриминацията и насърчава равенството, като насочва организаторите на събития да осигурят приобщаващо представяне и участие.

Защо е важно: Осигурява правна основа за изготвяне на справедливи програми.

2. Конвенция на ЮНЕСКО за културното многообразие⁸³ :

Насърчава разнообразието в културните изяви, като стимулира изготвянето на програми, които включват различни общности.

Защо е важно: Привежда програмирането на културни събития в съответствие с глобалните стандарти за разнообразие и включване.

3. Европейска стратегия за хората с увреждания 2021-2030 г.⁸⁴ :

Застъпва се за равноправно участие в културни дейности, като подчертава важността на достъпността в програмирането.

Защо е важно: Насочва организаторите на събития как да се съобразят с нуждите на хората с увреждания.

Ключови изводи

- **Осигурете представителност:** Включете разнообразни гласове в програмирането, за да отразите пълния спектър от идентичности и преживявания на участниците.
- **Адаптирайте се и бъдете гъвкави:** Проектирайте дейности, които отговарят на различни способности и сетивни нужди.
- **Говорете на много езици:** Включете многоезични опции, за да привлечете международна и езиково разнообразна аудитория.
- **Учете се и се усъвършенствайте:** Използвайте обратната връзка, за да усъвършенствате програмата за непрекъсната инклузивност.

Раздел 3.2.6. Достъпност

Културните събития често се сблъскват с предизвикателството да балансират финансовата устойчивост с приобщаването. Осигуряването на достъпни цени е от съществено значение за създаването на достъпни преживявания, които ангажират хора от различни социално-икономически среди, включително младежи, семейства с ниски доходи, възрастни хора и хора с

⁸²<https://fra.europa.eu/en/eu-charter/article/21-non-discrimination>

⁸³<https://www.unesco.org/creativity/en/2005-convention>

⁸⁴<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1484&langId=en>

увреждания. Чрез приемането на ценови стратегии и финансови модели, които намаляват икономическите бариери, организаторите на събития могат да насърчат по-голямо разнообразие и участие на общността.

Настоящи слабости по отношение на достъпността

- **Високи цени на билетите:** Много събития определят цени на билетите, които са непосилни за лица и семейства с ниски доходи.
- **Скрити разходи:** Допълнителни разходи като транспорт, храна и стоки могат да направят участието недостъпно.
- **Липса на субсидирани опции:** Малко събития предлагат стипендии, отстъпки или безплатен вход за групи в неравностойно положение.
- **Недостатъчно популяризиране:** Ограничените усилия за популяризиране сред необлагодетелстваните общности намаляват осведомеността за достъпните опции.

Предложени решения

1. Предлагане на диференцирани цени:

- Разработете ценова структура, която включва няколко нива, като отстъпки за ранни записвания, групови тарифи и намалени цени за определени демографски групи (например младежи, възрастни хора, участници с ниски доходи).
- **Съвет:** Използвайте онлайн платформи, за да автоматизирате продажбата на билети на различни нива и да направите отстъпките видими по време на покупката.

2. Предоставяне на безплатни или субсидирани билети:

- Отделете част от билетите, които да се раздават безплатно на необлагодетелствани общности чрез партньорства с местни НПО или общностни организации.

3. Въведете модели „Платете колкото можете“:

- Позволете на участниците да избират цената на билетите си в рамките на предложен диапазон, като гарантирате достъпност, без да компрометирате приходите.

4. Комбинируйте отстъпки с местни услуги:

- Сътрудничество с местни фирми за предлагане на отстъпки за транспорт, настаняване или ваучери за хранене в пакет с билети за събитието.

5. Организируйте безплатни или евтини сателитни дейности:

- Организируйте допълнителни безплатни дейности като семинари, арт инсталации или общностни събития, които допълват основната програма.

6. Насърчавайте достъпността чрез безвъзмездни помощи или стипендии:

- Създайте програми за безвъзмездни помощи, които покриват разходите за участие на лица от групи в неравностойно положение.
- Сътрудничество с местните власти или спонсори за осигуряване на финансиране за тези инициативи.

7. Ангажируйте спонсори за инициативи за достъпност:

- Сътрудничество с корпоративни спонсори за субсидиране на разходите за билети или предоставяне на безплатен достъп на целеви групи.
- **Съвет:** Представете спонсорството като възможност за компаниите да демонстрират корпоративна социална отговорност.

Политики и стандарти на ЕС

1. Стълб на социалните права на ЕС – принцип 20⁸⁵ :

Подчертава достъпа до основни услуги, включително участие в културни дейности, за всички граждани, независимо от икономическото им състояние.

⁸⁵<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=1226>

Защо е важно: Насърчава организаторите на събития да възприемат модели на ценообразуване, които са достъпни за всички.

2. Всеобща декларация на ЮНЕСКО за културното многообразие⁸⁶ :

Насърчава равноправния достъп до културни събития като основно право, особено за маргинализирани и недостатъчно обслужвани общности.

Защо е важно: Съгласува инициативите за достъпност с глобалните цели за културно многообразие.

3. Европейска мрежа за борба с бедността (EAPN)⁸⁷ :

Застъпва се за намаляване на социално-икономическите бариери пред участието в културни дейности, като предлага насоки за инклузивни практики.

Защо е важно: Предоставя ресурси за ангажиране на общности с ниски доходи и маргинализирани общности.

Ключови изводи

- **Разнообразие на ценовите модели:** Предлагайте диференцирани и гъвкави цени, за да отговорите на различни социално-икономически условия.
- **Мислете извън рамките на билетите:** Отговорете на скритите разходи, като предлагате пакетни отстъпки за транспорт, храна и настаняване.
- **Партньорство за въздействие:** Работете с НПО, спонсори и местни предприятия, за да направите събитията по-достъпни за групите в неравностойно положение.
- **Ангажирайте общностите:** Насърчавайте инициативи за достъпност директно в необлагодетелстваните общности, за да увеличите осведомеността и участието.

3.2.7. Полова перспектива и защита на децата

Осигуряването на чувствителност към половете и защита на децата на културни събития е от решаващо значение за създаването на безопасна, приобщаваща и уважителна среда. Събитията, които се занимават с равенството между половете и дават приоритет на безопасността и благосъстоянието на децата, демонстрират социална отговорност и са в съответствие с глобалните и регионални рамки за правата на човека. Тези усилия също така подобряват репутацията на културните събития, превръщайки ги в приветливи места за всички участници.

Настоящи слабости в чувствителността към половете и защитата на децата

- **Ограничено представителство на половете:** Програмите на събитията често не осигуряват балансирано представителство на половете сред лекторите, изпълнителите и персонала.
- **Неадекватни политики за защита на децата:** Много събития не успяват да установят ясни насоки или обучение за персонала за предотвратяване и реагиране на инциденти, свързани с деца.
- **Културна нечувствителност:** Често се пренебрегват специфичните за пола нужди, като места за кърмене или тоалетни, подходящи за двата пола.
- **Небезопасна среда за децата:** Липсата на подходящи за деца пространства, дейности или надзор може да изложи децата на риск по време на събитията.

Предложени решения

1. Осигуряване на равнопоставеност на половете в програмите:

- Включване на разнообразни гласове в планирането и провеждането на събитията, като се гарантира балансирано представителство на всички полове сред лекторите, изпълнителите и участниците в дискусиите.
- Провеждане на оценки на въздействието върху половете, за да се оцени как програмата засяга участниците от различни полове.

2. Създаване на политики за защита на децата:

⁸⁶<https://www.unesco.org/creativity/en/2005-convention>

⁸⁷<https://www.eapn.eu/>

- Създайте и комуникирайте ясни политики за защита на децата, включително насоки за защита на непълнолетни, задължително обучение на персонала и процедури за докладване.
 - Провеждайте проверки на миналото на всички служители и доброволци, които работят директно с деца.
- 3. Определете места, подходящи за деца:**
- Създайте зони, специално предназначени за деца, като зони за игра или тихи места за почивка.
 - Осигурете наблюдавани дейности, като работилници, игри, или образователни програми, за да се поддържа интереса на децата в безопасна среда.
- 4. Осигурете съоръжения, подходящи за всички полове:**
- Предлагайте тоалетни, подходящи за двата пола, и съоръжения за кърмене или преобличане на бебета, за да отговорите на разнообразните нужди.
 - Уверете се, че тези пространства са лесно достъпни и ясно обозначени.
- 5. Справяне с тормоза на основата на пола:**
- Разработване и прилагане на политика на нулева толерантност към тормоза или насилието на основата на пола.
 - Осигурете услуги за поддръжка на място, като обучен персонал по сигурността или специален център за помощ, за да подпомагате участниците при докладване и разрешаване на инциденти.
- 6. Обучавайте персонала и доброволците:**
- Обучете персонала по въпросите на чувствителността към половете, инклюзивната комуникация и практиките за защита на децата.
 - Сътрудничество с организации, специализирани в областта на равенството между половете и безопасността на децата, за разработване на комплексни програми за обучение.
- 7. Насърчавайте приобщаването чрез комуникация:**
- Използвайте инклузивен език във всички материали и комуникации, свързани с събитието, като избягвате стереотипите и отразявате разнообразните полове идентичности.

Политики и стандарти на ЕС

- 1. Стратегия на ЕС за равенство между половете 2020-2025 г.⁸⁸ :**
Има за цел да гарантира равенство между половете във всички аспекти на обществения и професионалния живот, включително културните дейности.
Защо е важно: Насочва организаторите на събитията при създаването на справедливи и приобщаващи програми.
- 2. Стратегия на ЕС за правата на детето 2021-2024 г.⁸⁹ :**
Очертава мерки за защита на правата на децата и гарантиране на тяхната безопасност в обществени пространства, включително културни събития.
Защо е важно: Предоставя рамка за защита на децата по време на събитията.
- 3. Конвенция на Съвета на Европа за предотвратяване на насилието срещу жени и домашното насилие (Конвенцията от Истанбул)⁹⁰ :**
Разглежда насилието, основано на пола, и насърчава мерки за безопасност в обществени места.
Защо е важно: Насърчава организаторите на събитията да приемат политики на нулева толерантност спрямо тормоза и насилието.

Ключови изводи

⁸⁸ https://ec.europa.eu/info/policies/justice-and-fundamental-rights/gender-equality/gender-equality-strategy_en

⁸⁹ <https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12454-EU-strategy-on-the-rights-of-the-child-2021-24- en>

⁹⁰ <https://www.coe.int/en/web/gender-matters/council-of-europe-convention-on-preventing-and-combating-violence-against-women-and-domestic-violence#:~:text=Конвенцията%20от%20Истанбул%20е%20в,по%20координиран%20начин.>

- **Балансирано представяне:** Осигурете разнообразие по пол сред лекторите, изпълнителите и персонала, за да създадете равнопоставена среда.
- **Приоритет на безопасността на децата:** Разработване на ясни политики и осигуряване на специални пространства и дейности за деца.
- **Насърчавайте приобщаването:** Предлагайте неутрални по отношение на пола съоръжения и насърчавайте осведомеността по отношение на чувствителността към пола сред персонала и участниците.
- **Нулева толерантност към тормоза:** Прилагайте строги политики, за да гарантирате безопасността и достойнството на всички участници.

Раздел 2.2.8. Обучение и осведоменост на персонала

Значението на обучението и осведомеността на персонала

Персоналът и доброволците на събитието са в центъра на вниманието на участниците, което прави тяхното обучение от решаващо значение за успеха на инициативите за приобщаване. Цялостното обучение гарантира, че персоналът разбира и може да прилага най-добрите практики за достъпност, чувствителност към половете, културно приобщаване и защита на децата. Обученият и осведомен персонал създава приветлива среда, ефективно се справя с предизвикателствата и засилва ангажимента на събитието към приобщаването.

Настоящи слабости в обучението на персонала

- **Непоследователни стандарти за обучение:** Много събития нямат стандартизирани програми за обучение, което води до неравномерни нива на знания и подготовка сред персонала.
- **Ограничен фокус върху приобщаването:** Обучението често набляга на логистични или оперативни задачи, като пренебрегва критични теми като достъпност и културна чувствителност.
- **Реактивно, вместо проактивно:** Обучението често се провежда едва след възникване на проблеми, а не като превантивна мярка.
- **Липса на специализирани умения:** Персоналът често не е подготвен да се справя с конкретни ситуации, като например подпомагане на хора с увреждания или реагиране на жалби за тормоз.

Предложени решения

- 1. Разработване на комплексни програми за обучение:**
 - Проектиране на обучителни модули, обхващащи ключови теми, свързани с приобщаването, като например:
 - Физическа и цифрова достъпност.
 - Комуникационни стратегии за разнородна аудитория.
 - Чувствителност към половете и предотвратяване на тормоза.
 - Протоколи за защита на децата.
 - Включване на ролеви сценарии, за да се подготви персоналът за реални ситуации.
- 2. Сътрудничество с експерти:**
 - Сътрудничество с организации, специализирани в областта на приобщаването, правата на хората с увреждания или защитата на децата, за разработване на съдържание за обучение и провеждане на сесии.
- 3. Използвайте многоформатни инструменти за обучение:**
 - Комбинирайте лични семинари, модули за електронно обучение и печатни наръчници, за да гарантирате достъпност и запаметяване.
 - Предоставяйте опреснителни курсове преди всяко събитие, за да затвърдите знанията.
- 4. Обучавайте по протоколи за извънредни ситуации:**
 - Включете модули за готовност при извънредни ситуации за участници с увреждания, като планове за евакуация и медицинска помощ.
 - **Съвет:** Провеждайте учения, за да проверите готовността на персонала в извънредни ситуации.
- 5. Наблюдавайте и оценявайте ефективността на обучението:**

- Използвайте анкети и формуляри за обратна връзка, за да оцените увереността и компетентността на персонала след обучението.
- Непрекъснато усъвършенствайте съдържанието на обучението въз основа на обратната връзка и наблюдаваните предизвикателства по време на събития.

б. Определете ясни очаквания:

- Разработете кодекс за поведение, който очертава отговорностите на персонала и очакваното поведение спрямо участниците.
- Разпространете кодекса за поведение като част от материалите за въвеждане в работата.

Политики и стандарти на ЕС

1. Закон за достъпността на ЕС⁹¹ :

Изисква от организаторите на събития да осигурят адекватно обучение на персонала по отношение на достъпността и инклузивните практики.

Защо е важно: Помага на персонала да разбере и да изпълни законовите задължения за приобщаване.

2. Харта на основните права на ЕС⁹² :

Насърчава равното третиране и недискриминацията, като насочва поведението на персонала към участници с различен произход.

Защо е важно: Насърчава уважително и равноправно взаимодействие по време на събития.

3. Образование по правата на човека за юридически специалисти (HELP) на Съвета на Европа⁹³ :

Предлага ресурси за обучение по права на човека, които могат да бъдат адаптирани за обучение на персонала, фокусирано върху приобщаването.

Защо е важно: Предоставя практични рамки за разработване на всеобхватни програми за обучение на персонала.

Ключови изводи

- **Обучение за приобщаване:** Включете важни теми като достъпност, чувствителност към половете и защита на децата в програмите за обучение на персонала.
- **Ангажирайте експерти:** Сътрудничество с организации за разработване и предоставяне на специализирано учебно съдържание.
- **Бъдете проактивни:** Провеждайте редовни обучения и опреснителни курсове, за да подготвите персонала за широк спектър от сценарии.
- **Наблюдавайте и подобрявайте:** Използвайте обратната връзка, за да оцените ефективността на обучението и непрекъснато усъвършенствайте подхода си.

3.2.9. Диетични съображения

Инклузивността на кетъринга при културни събития е от съществено значение, за да се гарантира, че участниците с различни хранителни нужди, предпочитания и ограничения могат да се насладят на безопасни, достъпни и задоволителни хранителни опции. Инклузивният кетъринг демонстрира културна чувствителност, насърчава здравето и благосъстоянието и е в съответствие с целите за устойчивост, когато се дава приоритет на растителни храни и храни от местни източници.

Настоящи слабости в инклузивността на храненето

- **Липса на разнообразни опции:** Много събития предлагат ограничен избор от менюта, като изключват хората с диетични ограничения, като алергии, непоносимост или религиозни хранителни практики.

⁹¹<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1202>

⁹²<https://fra.europa.eu/en/eu-charter/article/21-non-discrimination>

⁹³<https://www.coe.int/en/web/help>

- **Недостатъчно етикетирани:** Недостатъчното или неясното етикетирани на съставките може да представлява риск за лица с алергии или специални хранителни нужди.
- **Пропуснати възможности за устойчивост:** Кетърингът често пренебрегва устойчивите опции, като например храни от местни източници или растителни храни.
- **Високи разходи за алтернативи:** Нестандартните опции, като безглутенови или вегански ястия, често са с по-висока цена, което ограничава достъпността им.

Предложени решения

1. **Предлагане на разнообразно меню:**
 - Предоставяйте опции за обичайни хранителни предпочитания и ограничения, включително:
 - Вегетариански и вегански ястия.
 - Безглутенови и безлактозни ястия.
 - Халал, кошерни и други културно подходящи ястия.
 - Ястия, подходящи за хора с алергии.
2. **Въведете ясно етикетирани на съставките:**
 - Използвайте ясни и стандартизирани етикети за всички хранителни продукти, като посочват алергените и подходящите за определени диети (например вегански, без глутен).
 - **Съвет:** Използвайте икони или цветни кодове, за да направите етикетите интуитивни и лесни за четене.
3. **Обучение на персонала, отговарящ за храненето във влаковете:**
 - Осигурете обучение по работа с алергени, предотвратяване на кръстосано заразяване и културни хранителни практики.
 - Уверете се, че персоналът може да отговаря уверено на въпроси относно съставките и методите на приготвяне.
4. **Насърчавайте устойчивостта чрез избора на храни:**
 - Включете местни, сезонни и органични съставки, за да намалите въздействието върху околната среда.
 - Дайте приоритет на растителните храни, за да се съобразите с целите за устойчивост.
5. **Сътрудничество с кетъринг фирми, които спазват принципите на приобщаването:**
 - Сътрудничество с кетъринг компании, които имат опит в задоволяването на разнообразни диетични нужди и практики за устойчивост.
 - Провеждайте дегустации, за да гарантирате качеството и удовлетворението от инклузивните опции.
6. **Предлагайте безплатни или достъпни алтернативи:**
 - Уверете се, че алтернативните диетични опции (например безглутенови или вегански ястия) са на еднаква цена или субсидирани, за да бъдат достъпни за всички участници.
7. **Съобщавайте опциите предварително:**
 - Споделете подробни менюта и диетични удобства чрез уебсайтове, приложения или рекламни материали за събитието, за да помогнете на участниците да планират храненето си.
 - Предоставете възможност на участниците да посочат диетичните си нужди по време на регистрацията.

Политики и стандарти на ЕС

1. **Регламент на ЕС за информацията за храните за потребителите (FIC)⁹⁴ :**
Изисква ясно етикетирани на алергени и друга важна информация върху хранителните продукти.
Защо е важно: Гарантира, че участниците могат да вземат информирани решения относно безопасността и пригодността на храните.
2. **Стратегия на ЕС „От фермата до вилницата“⁹⁵ :**

⁹⁴https://food.ec.europa.eu/food-safety/labelling-and-nutrition/food-information-consumers-legislation_en

⁹⁵https://food.ec.europa.eu/horizontal-topics/farm-fork-strategy_en

Насърчава устойчиви хранителни системи, като стимулира използването на местни и растителни храни.

Защо е важно: Съобразява кетъринга на събития с целите за устойчивост и здраве.

3. Цел 2 за устойчиво развитие на ООН (Нулев глад)⁹⁶ :

Застъпва се за равноправен достъп до питателна и културно подходяща храна.

Защо е важно: Насърчава инклузивни практики, които отговарят на разнообразни хранителни нужди.

Ключови изводи

- **Разнообразие в менютата:** Отговаряйте на широк спектър от хранителни предпочитания и ограничения, за да гарантирате приобщаване.
- **Ясно етикетирание:** Използвайте стандартизирани етикети, за да информирате ефективно за алергените и подходящите храни.
- **Обучение на персонала:** Обучете екипите за кетъринг как да отговарят на диетичните нужди по безопасен и уважителен начин.
- **Мислете устойчиво:** Включете местни, органични и растителни опции, за да се приведете в съответствие с екологичните цели.

3.2.10: Механизми за обратна връзка

Значение на механизмите за обратна връзка

Механизмите за обратна връзка са основни инструменти за оценка на успеха на инициативите за приобщаване на културни събития. Чрез активно търсене на мнения от участниците, персонала и заинтересованите страни, организаторите на събития могат да идентифицират силните страни, да отстранят слабите страни и да усъвършенстват практиките за бъдещи събития. Добре проектирана система за обратна връзка демонстрира ангажимент към непрекъснато усъвършенстване и дава възможност на участниците да допринесат за създаването на по-приобщаващи и въздействащи събития.

Настоящи слабости в механизмите за обратна връзка

- **Ограничен достъп до канали за обратна връзка:** Анкетите и инструментите за обратна връзка често не са проектирани да отговорят на разнообразни нужди, като изключват лица с увреждания или езикови бариери.
- **Ниски проценти на отговори:** Много събития се борят да съберат значима обратна връзка поради лошо промотирани или неудобни системи за обратна връзка.
- **Повърхностни въпроси:** Инструментите за обратна връзка често са повърхностни и се фокусират върху общата удовлетвореност, а не върху конкретни аспекти на приобщаването.
- **Неспособност да се реагира на обратната връзка:** Дори когато се събира обратна връзка, тя често не се използва пълноценно, което води до повтарящи се проблеми и пропуснати възможности за подобрение.

Предложени решения

1. Проектиране на достъпни инструменти за обратна връзка:

- Предлагане на анкети в различни формати, като например:
 - Цифрови анкети, оптимизирани за екранни четци и мобилни устройства.
 - Анкети за печат с голям шрифт, брайлово писмо или лесни за четене формати.
 - Възможности за устна обратна връзка чрез персонала на място или достъпни киоски.
- Уверете се, че инструментите отговарят на стандартите за достъпност, като **WCAG 2.1**.

2. Включете многоезични опции:

- Превеждайте формулярите за обратна връзка и анкетите на основните езици на вашата аудитория.

⁹⁶<https://sdgs.un.org/goals/goal2>

- Осигурете преводачески услуги или многоезичен персонал, който да помага на лицата, за които езикът не е майчин, да дават обратна връзка.
3. **Задавайте конкретни и практични въпроси:**
- Включете въпроси за:
 - Достъпност на съоръженията, комуникацията и програмите.
 - Удовлетвореност от хранителните опции и културното представяне.
 - Възприемана инклузивност и безопасност на събитието.
 - **Пример за въпрос:** „Доколко събитието отговаряше на вашите нужди по отношение на достъпността (например рампи, указателни табели, тоалетни)?“
4. **Насърчавайте възможностите за обратна връзка:**
- Рекламирайте каналите за обратна връзка на видно място чрез приложения за събития, уебсайтове, табели и обяви.
 - Стимулирайте участието с награди като отстъпки за бъдещи събития или безплатни стоки.
5. **Осигурете канали за обратна връзка в реално време:**
- Използвайте цифрови инструменти като **Slido**⁹⁷ или **Mentimeter**⁽⁹⁸⁾ за да събирате обратна връзка на живо по време на сесиите или представленията.
 - Инсталирайте физически станции за обратна връзка, оборудвани с таблети или писмени формуляри, в зони с голям трафик.
6. **Анализирайте и споделяйте резултатите по прозрачен начин:**
- Обобщете резултатите от обратната връзка в доклади след събитието, като подчертаете ключовите постижения и областите, които се нуждаят от подобрене.
 - Съобщете как обратната връзка е повлияла на промените за бъдещи събития, за да изградите доверие и надеждност.

Политики и стандарти на ЕС

1. **Общ регламент за защита на данните (GDPR) на ЕС**⁹⁹ :
 Регулира събирането и обработката на лични данни, като гарантира поверителността на участниците в системите за обратна връзка.
Защо е важно: Насочва организаторите при събирането на обратна връзка по етичен и сигурен начин.
2. **Европейски акт за достъпност**¹⁰⁰ :
 Налага изискване за достъпни комуникационни системи, включително цифрови инструменти и анкети.
Защо е важно: Гарантира, че механизмите за обратна връзка са приобщаващи и без бариери.
3. **Цел 16 за устойчиво развитие на ООН (Мир, справедливост и силни институции)**¹⁰¹ : Насърчава отзивчиво и приобщаващо вземане на решения на всички нива, включително културни събития. **Защо е важно:** Съгласува практиките за обратна връзка с глобалните цели за приобщаване и отчетност.

Ключови изводи

- **Осигурете достъпност на обратната връзка:** Проектирайте инструменти, които отговарят на различни способности и езици, за да максимизирате участието.
- **Фокусирайте се върху приобщаването:** Задавайте целенасочени въпроси, които оценяват успеха на инициативите за приобщаване.

⁹⁷<https://www.slido.com/>

⁹⁸<https://www.mentimeter.com/>

⁹⁹https://commission.europa.eu/law/law-topic/data-protection/data-protection-eu_en

¹⁰⁰<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1202>

¹⁰¹<https://sdgs.un.org/goals/goal16>

- **Действайте прозрачно:** Споделяйте резултатите от обратната връзка и покажете как те допринасят за бъдещи подобрения.
- **Използвайте технологиите:** Използвайте инструменти в реално време и цифрови платформи, за да оптимизирате събирането и анализа на обратната връзка.

3.2.11. Подготовка за извънредни ситуации

Подготовката за извънредни ситуации е критичен аспект от организирането на приобщаващи и безопасни културни събития. Добре планираните протоколи за извънредни ситуации гарантират, че всички участници, включително тези с увреждания или други специални нужди, могат да се евакуират безопасно и да получат помощ в кризисни ситуации. Приоритизирането на приобщаването в планирането за извънредни ситуации демонстрира ангажимент към благосъстоянието на всички участници и е в съответствие с правните изисквания и международните стандарти за безопасност.

Настоящи слабости в готовността за извънредни ситуации

- **Липса на достъпни планове:** Маршрутите и процедурите за евакуация при извънредни ситуации често не са пригодени за лица с двигателни, сензорни или когнитивни увреждания.
- **Необучен персонал и доброволци:** Персоналът на събитията често не знае как да помогне на участниците със специфични нужди по време на извънредни ситуации.
- **Неадекватни комуникационни системи:** Аварийните сигнали често са недостъпни за хора с увреждания на слуха или зрението.
- **Липса на инклузивни учения:** Ученията за извънредни ситуации рядко включват участници с увреждания, което оставя пропуски в подготовката.

Предложени решения

- 1. Разработване на инклузивни планове за извънредни ситуации:**
 - Проектиране на евакуационни маршрути, които са достъпни за инвалидни колички и без препятствия.
 - Включване на стъпка по стъпка процедури, съобразени с участниците със сензорни или когнитивни затруднения.
 - Сътрудничество с местните служби по безопасност, за да се гарантира спазването на стандартите за достъпност.
- 2. Инсталиране на достъпни аварийни сигнали:**
 - Използвайте мултимодални системи за сигнализация, които комбинират:
 - Визуални сигнали (например мигащи светлини).
 - Звукови сигнали (например записани съобщения с ясни инструкции).
 - Вибриращи сигнали или известия в приложения за участници със сензорни увреждания.
 - Уверете се, че съобщенията за извънредни ситуации се излъчват на няколко езика, ако е приложимо.
- 3. Обучете персонала и доброволците:**
 - Осигурете специфично обучение за оказване на помощ на участници с увреждания по време на извънредни ситуации, включително:
 - Техники за безопасно повдигане и придвижване.
 - Ефективна комуникация с лица със сензорни или когнитивни увреждания.
 - Сътрудничество с организации за готовност при извънредни ситуации за провеждане на обучение.
- 4. Осигуряване на ресурси за извънредни ситуации:**
 - Предлагайте ресурси на място, като например:
 - Аварийни комплекти, достъпни за инвалидни колички.

- Карты, на които са отбелязани достъпните евакуационни маршрути.
- Обособена безопасна зона за участници, които се нуждаят от допълнителна помощ.

5. Провеждане на инклузивни аварийни учения:

- Организирайте тренировъчни учения, в които участват участници с различни нужди, за да идентифицирате и разрешите потенциални проблеми.
- Събирайте обратна връзка от участниците, за да подобрите протоколите.

6. Определете персонал за безопасност на място:

- Назначете обучен персонал или доброволци, които да служат като връзка за достъпност по време на извънредни ситуации.
- Уверете се, че този персонал е лесно разпознаваем и разположен на ключови места в обекта.

Политики и стандарти на ЕС

1. Механизъм на ЕС за гражданска защита¹⁰² :

Насърчава всеобхватни стратегии за готовност и реагиране при бедствия, за да се гарантира безопасността на всички лица по време на извънредни ситуации.

Защо е важно: Осигурява рамка за интегриране на приобщаването в планирането за извънредни ситуации.

2. Европейски акт за достъпност:

Налага изисквания за достъпност на публичната инфраструктура и услуги, включително процедури и сигнали за извънредни ситуации.

Защо е важно: Насочва организаторите при изготвянето на инклузивни и съответстващи планове за извънредни ситуации.

3. Рамката от Сендай за намаляване на риска от бедствия (ООН)¹⁰³ :

Застъпва се за приобщаващо управление на риска от бедствия, като набляга на нуждите на уязвимите групи от населението.

Защо е важно: Привежда готовността за извънредни ситуации в съответствие с международните най-добри практики за приобщаване.

Ключови изводи

- **Планирайте приобщаващо:** Разработете евакуационни маршрути, сигнали и процедури, които отговарят на нуждите на всички участници.
- **Обучение:** Обучете персонала и доброволците как да помагат ефективно на участниците с различни нужди.
- **Практикувайте реалистично:** Провеждайте учения с участието на участници с увреждания, за да идентифицирате и отстраните потенциални пропуски.
- **Използвайте технологиите:** Използвайте мултимодални системи за предупреждение и приложения, за да осигурите навременна и достъпна комуникация по време на извънредни ситуации.

¹⁰² https://civil-protection-humanitarian-aid.ec.europa.eu/what/civil-protection_en

¹⁰³ <https://www.undrr.org/implementing-sendai-framework/what-sendai-framework#:~:text=The%20Sendai%20Framework%20focuses%20on,existing%20risk%20and%20increase%20resilienc>e.

ГЛАВА IV Заключение

4.1. Заключение и призив за действие

Културните събития притежават изключителна сила да оформят обществото, действайки като катализатори за свързване, образование и вдъхновение. Когато са организирани с устойчивост и приобщаване в основата си, тези събития могат да надхвърлят развлекателния характер и да се превърнат в значими платформи за положителна обществена трансформация. Залогът обаче е голям. Без внимателно планиране културните събития могат неволно да допринесат за влошаване на околната среда и социално изключване. Прякото справяне с тези предизвикателства е не само морален императив, но и възможност да се даде пример в епоха, която все повече се определя от устойчивост и справедливост.

Предизвикателствата пред околната среда са наложителни: прекомерно потребление на енергия, неуправляеми отпадъци и заплахи за местното биоразнообразие. По същия начин социалните бариери – като недостъпни места, липса на сензорно-приятелски опции и неадекватно представяне на маргинализирани групи – могат да отблъснат потенциални участници. Но тези предизвикателства не са непреодолими. Те са призив за иновации и възприемане на практики, които зачитат както планетата, така и нейните жители.

Настоящото ръководство очертава ясен път за интегриране на устойчивостта и приобщаването в планирането на културни събития. От оценяване на местата и приемане на стратегии за намаляване на отпадъците до създаване на достъпни, сензорно-приятелски пространства, всяка препоръка е приложима и адаптируема. Тези принципи не са запазени за мащабни събития; дори малките или средни културни събирания могат да постигнат значителен напредък с постепенни промени.

Призивът за действие е спешен и ясен: организаторите на събития трябва да поемат отговорност за въздействието на своите събирания. Приемайки тези практики, ние правим повече от това да спазваме законите изисквания – ние активно допринасяме за изграждането на по-справедливо и устойчиво бъдеще. Всеки избор, направен днес, оформя културния пейзаж на утрешния ден. Сега е време да действваме.

4.2. Насърчаване на въвеждането на устойчиви и приобщаващи практики

Устойчивостта и приобщаването не са просто идеали – те са практични необходиминости за създаването на културни събития, които да резонират дълбоко с разнообразната публика, като същевременно зачитат планетата. Приемането на тези практики позиционира организаторите на събития като лидери в културния сектор, способни да вдъхновят промяна и да създадат прецедент, който другите да следват.

1. Започнете с малки стъпки, но мислете в голям мащаб

Трансформацията не изисква радикални и скъпи промени наведнъж. Малките, осезаеми действия могат да положат основите за по-голямо въздействие. Например, замяната на пластмасови изделия за еднократна употреба с алтернативи за многократна употреба или добавянето на тиха зона за участници с чувствителни сетива са управляеми първи стъпки, които сигнализират за ангажимент към подобрение. С натрупването на успехи тези инициативи могат да се превърнат в комплексни стратегии, които предефинират преживяването от събитието.

2. Сътрудничество и учене

Сътрудничеството е в основата на прогреса. Партньорството с местни организации, НПО или дори други организатори на събития насърча обмена на знания и споделянето на ресурси. Например, сътрудничеството с групи, фокусирани върху достъпността, може да помогне за усъвършенстване на инклузивните практики, докато работата с екологични организации може да предостави иновативни решения за управление на отпадъците. Този дух на сътрудничество също така увеличава видимостта на вашите усилия, насърчавайки по-широка подкрепа от страна на общността.

3. Ангажирайте участниците

Събитията са нещо повече от логистични операции – те са преживявания, оформени от хората, които ги посещават. Използвайте вашата платформа, за да образовате участниците за важноста на устойчивостта и инклузивността. Интерактивни семинари, информационни щандове и комуникации преди събитието могат да информират участниците

и ги мотивира да подкрепят тези усилия. Ангажираните участници се превръщат в застъпници, разширявайки обхвата на вашето послание отвъд самото събитие.

4. Измервайте и подобрявайте

Непрекъснатото усъвършенстване е ключът към трайната промяна. Използвайте инструментите и контролните списъци, предоставени в това ръководство, за да оцените успеха на вашето събитие в постигането на целите за устойчивост и приобщаване. Показатели като процент на отклонените отпадъци, обратна връзка от участниците или оценки за достъпност могат да посочат области, които се нуждаят от усъвършенстване. Измерването на въздействието не само гарантира отчетност, но и подчертава напредъка, засилвайки ангажимента към тези ценности.

5. Съобразяване с целите на политиката

Зеленият пакт на ЕС, Законът за достъпност на ЕС и Европейската стратегия за хората с увреждания предоставят солидна рамка за устойчиви и приобщаващи практики. Съобразяването на вашето събитие с тези политики гарантира спазването на правните стандарти и демонстрира проактивен подход към обществените цели. Например:

- **Зеленият пакт на ЕС** набляга на намаляването на отпадъците и защитата на биоразнообразието, като насърчава събитията да минимизират въздействието си върху околната среда.
- **Законът за достъпност на ЕС** насърчава равния достъп до културния живот, като призовава организаторите да създават приобщаващи среди.
- **Европейската стратегия за хората с увреждания** се застъпва за овластяване на хората с увреждания чрез достъпни и участителни културни възможности.

Окончателна препоръка: Приемането на тези практики не е само за да се отговори на настоящите очаквания, а за да се предвиди бъдещето на културните събития. Като предприемете стъпки днес, вие позиционирате вашето събитие като лидер в прехода към по-устойчива и приобщаваща културна среда.