

МОДУЛ 8: Инструментариум за създаване на промени и влияние върху сектора

От вътрешно подобрене до секторно лидерство

Този инструментариум подпомага организаторите и мениджърите на секторни събития и инициативи в прехода от вътрешно подобрене към структурирано секторно влияние. Той предоставя структурирани рамки, инструменти за оценка и комуникационни шаблони, съобразени с европейските стандарти за управление.

ДИАГНОСТИЧЕН ИНСТРУМЕНТ

УСТОЙЧИВОСТ + ВКЛЮЧВАНЕ

САМООЦЕНКА

KULTINCLUSION PROJECT

PROJECT NUMBER 2023-RO01-KA220-ADU-000156918



**Co-funded by
the European Union**

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският съюз, нито EACEA.

Изображенията в тази презентация са генерирани с помощта на инструменти за генериране на AI изображения, интегрирани в платформата Gamma, за визуално илюстриране на сценарии за обучение и концепции. Те не изобразяват реални хора или събития.

Страница 1

Платно за позициониране на създателите на промени

Страница 2

Работен лист за картографиране на съответствието с политиките

Страница 3

Планер за стратегия за влияние и мрежа

Страница 4

Шаблон за прозрачност и комуникация

Страница 5

Създател на публични ангажименти

Канава за позициониране на Променящия играта

1. Оценка на вътрешната сила и позиционирането

Лидерството започва със структурна последователност и измерими практики. Преди да се стреми да влияе на по-широкия сектор, организацията първо трябва да демонстрира, че нейните вътрешни процеси са стабилни, базирани на доказателства и последователно прилагани. Тази канава ви води през тази основополагаща самооценка.

Стъпка 1 – Одит на вътрешната сила

За всяка установена практика запишете кога е била внедрена за първи път и идентифицирайте конкретни доказателства за нейното интегриране в оперативните процеси.

Практика	Откога е въведена	Доказателства за интеграция

Стъпка 2 – Идентифициране на уникалната стойност

Какво отличава вашето събитие по отношение на устойчивост или приобщаване?

Как това допринася за ученето в сектора?

Таблица за съответствие с политиките

2. Съгласуване с политиките и стратегическо позициониране

Съгласуването на вашите организационни практики с европейските рамки укрепва както доверието сред колегите ви, така и правото ви на публично и програмно финансиране. Използвайте таблицата по-долу, за да съпоставите всяка от установените си практики с най-подходящата рамка на ЕС и да формулирате как се демонстрира съгласуваността на практика.

Вашата практика	Съответна рамка на ЕС	Как е съгласувано?
	Европейски зелен пакт	
	Закон за климата на ЕС	
	Стратегия за правата на хората с увреждания	
	Приоритети на Еразъм+	

Идентифицирането на съответствие с множество рамки паралелно укрепва позиционирането ви в потоците на финансиране и политическите диалози. Бъдете конкретни относно това как всяка практика отразява езика и целите на цитираната рамка.

Планер за стратегия за влияние и мрежа

3. Стратегия за влияние и разширяване на мрежата

Влиянието в сектора се изгражда чрез целенасочено, многослойно ангажиране — с доставчици, аудитории и професионални мрежи. Използвайте този планер, за да идентифицирате къде вашата организация вече оказва структурирано влияние и къде са необходими целенасочени действия.

Влияние върху доставчици

Кои клаузи за устойчивост вече са стандартизирани във вашите обществени поръчки?

Могат ли те да бъдат споделени публично като модел за сектора?

Да Не

Влияние върху аудиторията

Кои поведения активно се нормализират чрез дизайна на вашите събития?

- Използване на обществен транспорт
- Системи за многократна употреба (чаши, материали)
- Програми за повишаване на осведомеността за приобщаване
- Разнообразие в хранителния режим при кетъринг

Влияние върху мрежата

Идентифицирайте едно приоритетно действие за следващите 12 месеца:

- Организиране на сесия за обмен на опит между колеги
- Публикуване на инструментариум, насочен към сектора
- Присъединяване към регионална мрежа за устойчивост
- Представяне на констатации на конференция

Целева мрежа или институция:

Шаблон за Прозрачност и Комуникация

4. Шаблон за Моментна Снимка на Устойчивостта и Включването

Прозрачността засилва институционалната легитимност и предпазва от обвинения в "зелено измиване". Структуриран годишен отчет – адресиран до заинтересовани страни, партньори и обществеността – демонстрира отчетност и подкрепя доверието в сектора. Попълнете шаблона по-долу за всяко издание на вашето събитие.

Заглавие: Резюме за Устойчивост и Включване – [Име на събитие] [Година]

Акценти по отношение на Околната среда

Обобщете ключовите измерими резултати, свързани с отпадъци, транспорт, енергия и материали.

Акценти по отношение на Включването

Обобщете предприетите действия за осигуряване на достъп, представителност и равнопоставеност в участието.

Предизвикателства

Идентифицирайте къде целите не са били постигнати или къде са се запазили структурни бариери.

Цели за следващата година

Посочете конкретни, измерими ангажименти за следващото издание.

Създател на публични ангажименти

5. Структурирано изявление за публичен ангажимент

Официалният публичен ангажимент е инструмент за управление. Той сигнализира отчетност пред заинтересованите страни и сектора като цяло. Ангажиментите трябва да бъдат измерими, реалистични и изрично съобразени с европейските цели за преход. Неясният, стремящ се език трябва да бъде заменен с времево обвързани, проверими действия.

"Ние се ангажираме да:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Подписано от името на: _____ Дата: _____ "

Ангажиментите трябва ясно да се позовават на:

- Устойчивост на околната среда — с измерими цели за намаляване или подобрене
- Включване — с позоваване на достъп, представителство и справедливо участие
- Европейски цели за преход — включително съответствие със Зелената сделка, приоритетите на Еразъм+ или съответната национална политика

Отчетност

Всеки ангажимент трябва да посочва отговорно лице или екип.

Измеримост

Целите трябва да включват количествено измерими показатели, когато е възможно.

Цикъл на преглед

Ангажиментите трябва да се преразглеждат ежегодно и да се докладват публично.

Влиянието на сектора започва със структурна достоверност.