

# MÓDULO 8: Kit de Herramientas para Agentes de Cambio e Influencia Sectorial

## De la Mejora Interna al Liderazgo Sectorial

Este kit de herramientas apoya a los organizadores y gestores de eventos e iniciativas sectoriales en la transición de la mejora interna a una influencia sectorial estructurada. Proporciona marcos estructurados, herramientas de evaluación y plantillas de comunicación alineadas con los estándares de gobernanza europeos.

HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO

SOSTENIBILIDAD + INCLUSIÓN

AUTOEVALUACIÓN

KULTINCLUSION PROJECT

PROJECT NUMBER 2023-RO01-KA220-ADU-000156918



**Co-funded by  
the European Union**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

Las imágenes de esta presentación fueron generadas utilizando herramientas de generación de imágenes de IA integradas en la plataforma Gamma, para ilustrar visualmente escenarios y conceptos de capacitación. No representan personas reales ni eventos reales.

### Página 1

Lienzo de Posicionamiento del Agente de Cambio

### Página 2

Hoja de Mapeo de Alineación de Políticas

### Página 3

Planificador de Estrategia de Influencia y Redes

### Página 4

Plantilla de Transparencia y Comunicación

### Página 5

Constructor de Compromiso Público

# Lienzo de Posicionamiento del Agente de Cambio

## 1. Evaluación de la Fortaleza Interna y el Posicionamiento

El liderazgo comienza con la consistencia estructural y prácticas medibles. Antes de buscar influir en el sector más amplio, las organizaciones deben demostrar primero que sus procesos internos son robustos, basados en evidencia y aplicados de manera consistente. Este lienzo le guía a través de esa autoevaluación fundamental.

### Paso 1 – Auditoría de la Fortaleza Interna

Para cada práctica establecida, registre cuándo se implementó por primera vez e identifique evidencia concreta de su integración en los procesos operativos.

Práctica	Desde Cuándo Implementado	Evidencia de Integración

### Paso 2 – Identificación de Valor Único

¿Qué diferencia a su evento en sostenibilidad o inclusión?

---



---



---

¿Cómo contribuye esto al aprendizaje del sector?

---



---



---

# Hoja de Mapeo de Alineación de Políticas

## 2. Alineación de Políticas y Posicionamiento Estratégico

Alinear sus prácticas organizacionales con los marcos europeos fortalece tanto su credibilidad entre pares como su elegibilidad para financiamiento público y basado en programas. Utilice la tabla a continuación para mapear cada una de sus prácticas establecidas con el marco de la UE más relevante y articular cómo se demuestra la alineación en la práctica.

Su Práctica	Marco de la UE Relevante	¿Cómo se Alinea?
	European Green Deal	
	EU Climate Law	
	Disability Rights Strategy	
	Prioridades de Erasmus+	

Identificar la alineación con múltiples marcos en paralelo fortalece su posicionamiento en diversas fuentes de financiación y diálogos políticos. Sea específico sobre cómo cada práctica refleja el lenguaje y los objetivos del marco citado.

# Planificador de Estrategia de Influencia y Red

## 3. Estrategia de Expansión de Influencia y Red

La influencia en el sector se construye a través de un compromiso deliberado y en capas: con proveedores, audiencias y redes profesionales. Utilice este planificador para identificar dónde su organización ya ejerce una influencia estructurada y dónde se requiere una acción dirigida.

### Influencia en Proveedores

¿Qué cláusulas de sostenibilidad están ahora estandarizadas en sus adquisiciones?

---



---



---

¿Podrían compartirse públicamente como modelo para el sector?

Sí  No

### Influencia en la Audiencia

¿Qué comportamientos se normalizan activamente a través del diseño de sus eventos?

- Asistencia en transporte público
- Sistemas reutilizables (vasos, materiales)
- Programación de sensibilización sobre inclusión
- Diversidad dietética en el catering

### Influencia en la Red

Identifique una acción prioritaria para los próximos 12 meses:

- Organizar una sesión de intercambio entre pares
- Publicar un kit de herramientas para el sector
- Unirse a una red regional de sostenibilidad
- Presentar hallazgos en una conferencia

Red o institución objetivo:

---

# Plantilla de Transparencia y Comunicación

## 4. Plantilla de Resumen de Sostenibilidad e Inclusión

La transparencia fortalece la legitimidad institucional y protege contra acusaciones de lavado verde. Un resumen anual estructurado — dirigido a las partes interesadas, socios y al público — demuestra rendición de cuentas y apoya la credibilidad del sector. Complete la siguiente plantilla para cada edición de su evento.

**Título: Resumen de Sostenibilidad e Inclusión – [Nombre del Evento] [Año]**

### Aspectos Destacados Ambientales

Resuma los resultados medibles clave relacionados con residuos, transporte, energía y materiales.

---



---



---



---

### Aspectos Destacados de Inclusión

Resuma las acciones tomadas para asegurar el acceso, la representación y la equidad en la participación.

---



---



---



---

### Desafíos

Identifique dónde no se cumplieron los objetivos o dónde persistieron las barreras estructurales.

---



---



---



---

### Objetivos para el Próximo Año

Establezca compromisos específicos y medibles para la siguiente edición.

---



---



---



---

# Constructor de Compromisos Públicos

## 5. Declaración de Compromiso Público Estructurado

Un compromiso público formal es un instrumento de gobernanza. Señala la rendición de cuentas a los interesados y al sector en general. Los compromisos deben ser medibles, realistas y estar explícitamente alineados con los objetivos de transición europeos. El lenguaje aspiracional vago debe ser reemplazado por acciones verificables y con plazos definidos.

### "Nos comprometemos a:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Firmado en nombre de: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_"

### Los compromisos deben hacer referencia clara a:

- Sostenibilidad ambiental — con objetivos medibles de reducción o mejora
- Inclusión — con referencia al acceso, representación y participación equitativa
- Objetivos de transición europeos — incluyendo la alineación con el Green Deal, las prioridades de Erasmus+ o la política nacional relevante

### Rendición de Cuentas

Cada compromiso debe nombrar a una persona o equipo responsable.

### Medibilidad

Los objetivos deben incluir indicadores cuantificables siempre que sea posible.

### Ciclo de Revisión

Los compromisos deben revisarse anualmente y publicarse.

**La influencia del sector comienza con la credibilidad estructural.**