

MODULO 8: Strumenti per Creatori di Cambiamento e per l'Influenza Settoriale

Dal Miglioramento Interno alla Leadership di Settore

Questo kit di strumenti supporta gli organizzatori e i gestori di eventi e iniziative settoriali nel passaggio dal miglioramento interno a un'influenza settoriale strutturata. Fornisce framework strutturati, strumenti di valutazione e modelli di comunicazione allineati agli standard di governance europei.

STRUMENTO DIAGNOSTICO

SOSTENIBILITÀ + INCLUSIONE

AUTO-VALUTAZIONE

KULTINCLUSION PROJECT

NUMERO DI PROGETTO 2023-RO01-KA220-ADU-000156918



**Co-funded by
the European Union**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Le immagini presenti in questa presentazione sono state generate utilizzando strumenti di generazione di immagini AI integrati nella piattaforma Gamma, per illustrare visivamente scenari e concetti di formazione. Non raffigurano persone o eventi reali.

Pagina 1

Canvas di Posizionamento del Creatore di Cambiamento

Pagina 2

Scheda di Mappatura dell'Allineamento Politico

Pagina 3

Pianificatore di Strategie di Influenza e Rete

Pagina 4

Modello di Trasparenza e Comunicazione

Pagina 5

Costruttore di Impegni Pubblici

Tela di Posizionamento del Change-Maker

1. Valutazione della Forza Interna e del Posizionamento

La leadership inizia con la coerenza strutturale e pratiche misurabili. Prima di cercare di influenzare il settore più ampio, le organizzazioni devono prima dimostrare che i loro processi interni sono robusti, basati su prove e applicati in modo coerente. Questa tela ti guida attraverso quell'auto-valutazione fondamentale.

Passo 1 – Audit della Forza Interna

Per ogni pratica consolidata, registra quando è stata implementata per la prima volta e identifica prove concrete della sua integrazione nei processi operativi.

Pratica	Da Quando Implementata	Prove di Integrazione

Passo 2 – Identificazione del Valore Unico

Cosa differenzia il tuo evento in termini di sostenibilità o inclusione?

In che modo questo contribuisce all'apprendimento del settore?

Scheda di Mappatura dell'Allineamento alle Politiche

2. Allineamento alle Politiche e Posizionamento Strategico

Allineare le pratiche della vostra organizzazione ai quadri europei rafforza sia la vostra credibilità tra i pari sia la vostra idoneità a ricevere finanziamenti pubblici e basati su programmi. Utilizzate la tabella sottostante per mappare ciascuna delle vostre pratiche consolidate al quadro UE più pertinente e articolare come viene dimostrato l'allineamento nella pratica.

La Vostra Pratica	Quadro UE Pertinente	Come Allineato?
	European Green Deal	
	EU Climate Law	
	Disability Rights Strategy	
	Erasmus+ Priorities	

- Identificare l'allineamento con molteplici quadri normativi in parallelo rafforza il vostro posizionamento attraverso i flussi di finanziamento e i dialoghi politici. Siate specifici su come ogni pratica riflette il linguaggio e gli obiettivi del quadro citato.

Pianificatore di Strategia di Influenza e Rete

3. Strategia di Influenza e Espansione della Rete

L'influenza settoriale si costruisce attraverso un impegno deliberato e stratificato — con fornitori, pubblico e reti professionali. Utilizza questo pianificatore per identificare dove la tua organizzazione esercita già un'influenza strutturata e dove è richiesta un'azione mirata.

Influenza sui Fornitori

Quali clausole di sostenibilità sono ora standardizzate nei vostri acquisti?

Potrebbero essere condivise pubblicamente come modello per il settore?

Sì No

Influenza sul Pubblico

Quali comportamenti vengono attivamente normalizzati attraverso il design del vostro evento?

- Partecipazione con trasporto pubblico
- Sistemi riutilizzabili (tazze, materiali)
- Programmazione per la consapevolezza dell'inclusione
- Diversità dietetica nel catering

Influenza sulla Rete

Identificare un'azione prioritaria per i prossimi 12 mesi:

- Ospitare una sessione di scambio tra pari
- Pubblicare un toolkit per il settore
- Unirsi a una rete di sostenibilità regionale
- Presentare i risultati a una conferenza

Rete o istituzione target:

Modello di Trasparenza e Comunicazione

4. Modello di Sintesi Sostenibilità e Inclusione

La trasparenza rafforza la legittimità istituzionale e protegge dalle accuse di greenwashing. Una sintesi annuale strutturata — rivolta a stakeholder, partner e pubblico — dimostra responsabilità e supporta la credibilità del settore. Completa il modello qui sotto per ogni edizione del tuo evento.

Titolo: Sintesi Sostenibilità e Inclusione – [Nome Evento] [Anno]

Punti Salienti Ambientali

Riassumi i principali risultati misurabili relativi a rifiuti, trasporti, energia e materiali.

Punti Salienti Inclusione

Riassumi le azioni intraprese per garantire accesso, rappresentanza ed equità di partecipazione.

Sfide

Identifica dove gli obiettivi non sono stati raggiunti o dove sono persistite barriere strutturali.

Obiettivi Anno Prossimo

Indica impegni specifici e misurabili per l'edizione successiva.

Costruttore di Impegni Pubblici

5. Dichiarazione di Impegno Pubblico Strutturata

Un impegno pubblico formale è uno strumento di governance. Segnala la responsabilità verso gli stakeholder e il settore in generale. Gli impegni devono essere misurabili, realistici ed esplicitamente allineati agli obiettivi di transizione europei. Il linguaggio aspirazionale vago dovrebbe essere sostituito con azioni verificabili e a termine.

"Ci impegniamo a:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Firmato per conto di: _____ Data: _____"

Gli impegni dovrebbero chiaramente fare riferimento a:

- Sostenibilità ambientale — con obiettivi misurabili di riduzione o miglioramento
- Inclusione — con riferimento all'accesso, alla rappresentanza e alla partecipazione equa
- Obiettivi di transizione europei — incluso l'allineamento con il Green Deal, le priorità Erasmus+ o la politica nazionale pertinente

Responsabilità

Ogni impegno deve indicare una persona o un team responsabile.

Misurabilità

Gli obiettivi devono includere indicatori quantificabili ove possibile.

Ciclo di Revisione

Gli impegni dovrebbero essere rivisti annualmente e riportati pubblicamente.

L'influenza del settore inizia con la credibilità strutturale.