

Modulo 7

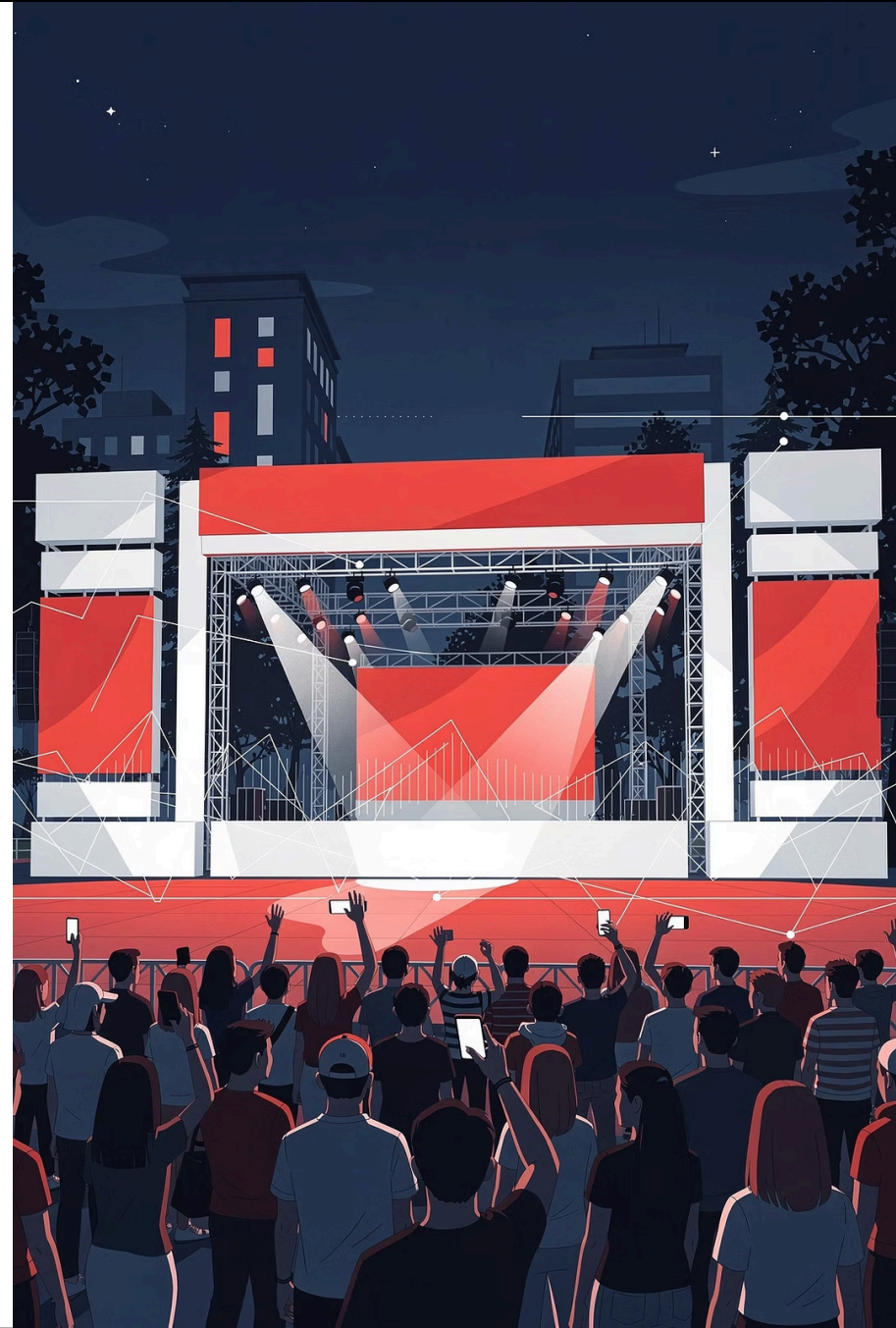
Monitoraggio, Feedback e Eredità a Lungo Termine

KULTINCLUSION PROJECT PROJECT NUMBER 2023-RO01-KA220-ADU-000156918

Co-funded by
the European Union

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Le immagini in questa presentazione sono state generate utilizzando strumenti di generazione di immagini AI integrati nella piattaforma Gamma, per illustrare visivamente scenari e concetti formativi. Non raffigurano persone o eventi reali.



1. Scenario di Apertura – La Fase Dimenticata

Il festival finisce.

Il team è esausto. I volontari festeggiano. Arrivano le fatture.

Qualcuno dice:

"Quest'anno abbiamo fatto un ottimo lavoro."

Ma nessuno misura:

- Le emissioni effettive
- I reali miglioramenti all'accessibilità
- La percezione dei visitatori
- L'efficacia degli incentivi per i trasporti
- L'utilizzo delle aree silenziose

Senza monitoraggio, il miglioramento diventa basato sulla memoria.

 **Questo modulo risponde a una domanda centrale: Come facciamo a sapere se il cambiamento è reale?**

2. Il Monitoraggio Non È Burocrazia

Il monitoraggio è:

Apprendimento

Responsabilità

**Affinamento
della strategia**

**Costruzione
della fiducia**

Il monitoraggio trasforma:

"Abbiamo implementato delle azioni."

in

"Comprendiamo i risultati."

Si allinea con la logica d'impatto integrata nella Guida del Programma Erasmus+, che sottolinea la valutazione e la sostenibilità dei risultati.

<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/programme-guide>

3. Cosa Dovrebbe Essere Monitorato?

Il monitoraggio dovrebbe riflettere il tuo Piano d'Azione (Modulo 6).

Tre categorie:

A. Monitoraggio Ambientale

Energia, emissioni, rifiuti, trasporti

B. Monitoraggio dell'Inclusione

Biglietti, accessibilità, feedback, formazione

C. Monitoraggio Organizzativo

Fornitori, budget, partnership, contratti

A. Monitoraggio Ambientale

Esempi:

Litri di diesel
utilizzati

kWh consumati

% energia
rinnovabile

Rapporto di
separazione dei
rifiuti

Emissioni di trasporto stimate

☐ Anche un semplice confronto: **Anno di riferimento vs anno corrente**

B. Monitoraggio dell'Inclusione

L'inclusione deve essere misurabile.

Esempi:

- Numero di biglietti ridotti utilizzati
- Utilizzo dell'area silenziosa
- Reclami sull'accessibilità
- Feedback dei partecipanti con disabilità
- Partecipazione dei volontari alla formazione sull'inclusione

C. Monitoraggio Organizzativo

Il cambiamento strutturale deve essere tracciato.

Esempi:

→ **Clausole ai fornitori implementate**

→ **Formazione dei volontari completata**

→ **Budget allocato all'inclusione**

→ **Nuove partnership formate**

4. Confronto Prima e Dopo

Il monitoraggio non richiede perfezione. Richiede **confronto**.

Indicatore	Anno Scorso	Quest'Anno
Consumo di gasolio	180 litri	0 litri
Area silenziosa	Nessuna area silenziosa	Utilizzata da 37 visitatori

 **Il miglioramento diventa visibile.**

5. Il Feedback come Strumento Strutturale

Il feedback non è opzionale. È essenziale per l'inclusione.

Utilizza:

- Brevi sondaggi digitali
- Codici QR in loco
- Moduli anonimi per commenti
- Sessioni di debriefing con i volontari
- Riunioni di riflessione con i partner

Poni domande specifiche:

- Hai incontrato barriere di accessibilità?
- Ti senti informato sulle misure di sostenibilità?
- Come hai raggiunto l'evento?
- Cosa potrebbe migliorare la tua esperienza?

Questo è in linea con i principi di governance partecipativa riflessi nei quadri della politica culturale dell'UE.

<https://www.consilium.europa.eu/en/documents-publications/publications/eu-work-plan-for-culture-2023-2026/>

Ascoltare fa parte dell'inclusione.

6. Caso Applicato – Valutazione dell'Area Tranquilla

Anna ha introdotto un'area tranquilla.

Il monitoraggio mostra:

37

Visitatori l'hanno utilizzata

I volontari hanno riferito meno stress durante le ore di punta

5

Famiglie l'hanno menzionata nei feedback

I commenti sui social media hanno menzionato un "atmosfera accogliente"

- ❑ **Risultato inaspettato:** L'area tranquilla è diventata un elemento identitario positivo del festival. Il monitoraggio ha rivelato un valore oltre le aspettative.

7. Creare un Semplice Dashboard di Monitoraggio

Non hai bisogno di software complesso.

Crea una tabella di base con: **Indicatore** | **Baseline** | **Edizione Corrente** | **Obiettivo** | **Commenti**

Indicatore	Baseline	Edizione Corrente	Obiettivo	Commenti
Trasporto in auto	60%	48%	45%	Navetta introdotta
Raccolta differenziata	30%	55%	70%	

 **Mantienilo semplice. Ripeti annualmente.**

8. Evitare gli Errori Comuni nel Monitoraggio

1

Errore 1

Raccogliere dati senza analizzarli.

2

Errore 2

Misurare troppi indicatori.

3

Errore 3

Nascondere i risultati negativi.

📌 **La trasparenza costruisce credibilità.**

Il monitoraggio non riguarda la perfezione. Riguarda la **progressione**.

9. Dal Monitoraggio all'Eredità

L'eredità non è:

"Un'edizione di successo."

L'eredità è:

**Miglioramento
continuo**

**Apprendimento
istituzionale**

Cambiamento culturale

Chiediti:

- Le pratiche di sostenibilità sono documentate?
- Le clausole con i fornitori sono standardizzate?
- L'accessibilità è integrata nei contratti?
- I partenariati sono a lungo termine?
- La comunità riconosce il tuo evento come responsabile?

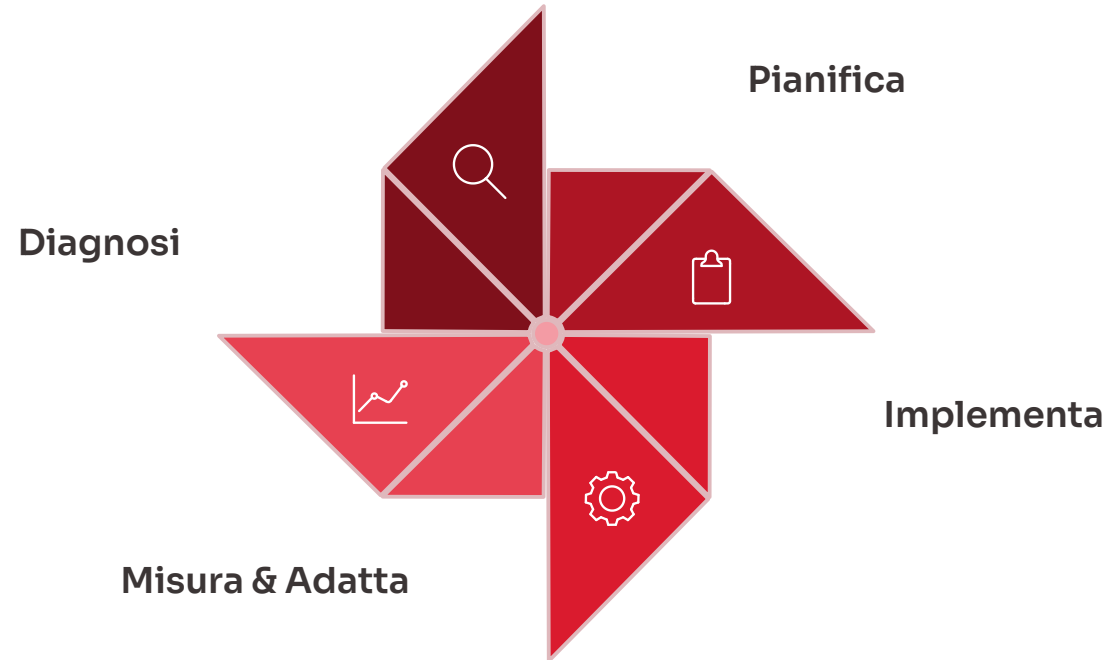
L'eredità collega l'azione locale agli obiettivi di transizione europea nell'ambito del Green Deal Europeo.

https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

Il tuo evento diventa un modello.

10. Il Ciclo del Miglioramento Continuo

Il monitoraggio crea un ciclo:



Senza misurazione, il ciclo **si ferma**.

Con la misurazione, **evolve**.

Questo rispecchia i sistemi di gestione sostenibile come la ISO 20121. Anche gli eventi di piccole dimensioni possono applicare questa logica in modo informale.

<https://www.iso.org/standard/69304.html>

11. Esercizio Pratico Guidato

01

Passo 1 – Selezionare 5 Indicatori Chiave

Scegliere: 2 ambientali, 2 di inclusione, 1 organizzativo

02

Passo 2 – Definire la Baseline

Utilizzare i dati dell'edizione precedente o stimare.

03

Passo 3 – Definire l'Obiettivo per la Prossima Edizione

04

Passo 4 – Definire il Metodo di Raccolta Dati

05

Passo 5 – Pianificare la Riunione di Revisione Post-Evento

 **Rendere il monitoraggio un'attività programmata, non un ripensamento.**

12. Riflessione Conclusiva

Il monitoraggio non serve a dimostrare il successo.

Serve ad **imparare onestamente.**

Il feedback non è una critica.

È una **risorsa.**

Il lascito non è automatico.

È **progettato.**

- 📄 Nel **Modulo 8**, passeremo dal miglioramento interno al diventare agenti di cambiamento nel settore culturale.

