

CURSO DE FORMACIÓN SOBRE EVENTOS CULTURALES SOSTENIBLES E INCLUSIVOS

# Módulo 8: Convertirse en Agente de Cambio en el Sector Cultural

Un módulo de formación estructurado para organizadores de eventos culturales, formadores y gestores de proyectos que navegan la transición hacia prácticas sostenibles e inclusivas.

KULTINCLUSION PROJECT PROJECT NUMBER 2023-RO01-KA220-ADU-000156918



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

Las imágenes de esta presentación fueron generadas utilizando herramientas de generación de imágenes con IA integradas en la plataforma Gamma, para ilustrar visualmente escenarios y conceptos de formación. No representan a personas reales ni eventos reales.



## 1. ESCENARIO DE APERTURA

# De Festival a Punto de Referencia

### Tres años después, el festival de Anna ha:

- Eliminado los generadores diésel
- Reducido las llegadas en coche en un 22%
- Introducido una zona tranquila permanente
- Integrado la accesibilidad en los contratos
- Construido alianzas con proveedores locales de transporte
- Publicado un breve informe de sostenibilidad

### Algo inesperado ocurre.

Otros organizadores empiezan a preguntar:

"¿Cómo lo hicisteis?" "¿Podéis compartir vuestras cláusulas contractuales?" "¿Podemos visitar vuestro evento?"

El festival de Anna ya no es solo un evento.

### Se ha convertido en un punto de referencia.

Este módulo explora cómo los organizadores culturales evolucionan de implementadores a agentes de cambio.

## 2. DEFINICIÓN

# ¿Qué Es un Agente de Cambio en el Sector Cultural?

Integra la sostenibilidad de forma estructural

Comparte prácticas abiertamente

Influye en los proveedores

Inspira a organizaciones pares

Se alinea con los objetivos de transformación europeos

Los actores culturales no son receptores pasivos de políticas. **Son multiplicadores de transición.**

- ❑ El EU Work Plan for Culture 2023–2026 reconoce la cultura como motor del desarrollo sostenible y la cohesión social: [EU Work Plan for Culture 2023–2026](#)

### 3. EXPANDIENDO EL IMPACTO

# De la Mejora Interna a la Influencia Sectorial

## Hasta ahora, te has enfocado en:

- Tu evento
- Tu equipo
- Tus contratos
- Tu audiencia

**Convertirse en Agente de Cambio significa expandir el impacto hacia afuera.**

## Nivel 1 – Influencia en Proveedores

Si incluyes cláusulas de sostenibilidad, los proveedores se adaptan.

Si múltiples organizadores exigen estándares similares, los proveedores evolucionan.

**Tus contratos dan forma al mercado.**

### 3. EXPANSIÓN DEL IMPACTO (CONTINUACIÓN)

# Tres Niveles de Influencia

## Nivel 2 – Influencia en la Audiencia

Si tu evento visiblemente:

- Promueve el transporte público
- Normaliza los sistemas reutilizables
- Explica las medidas de Inclusión
- Comunica la conciencia sobre el carbono

Educas a miles de personas. **La cultura influye en el comportamiento.**

## Nivel 3 – Influencia en la Red

Comparte:

- Tu panel de seguimiento
- Tus plantillas de proveedores
- Tu mapa de accesibilidad
- Tus lecciones aprendidas

**La transparencia acelera el cambio sectorial.**

#### 4. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

# Alineación con las Prioridades Europeas

Los Agentes de Cambio comprenden el contexto político. Marcos clave que influyen en la transición cultural:

## European Green Deal

[commission.europa.eu](https://commission.europa.eu) – [European Green Deal](#)

## EU Climate Law

[climate.ec.europa.eu](https://climate.ec.europa.eu) – [EU Climate Law](#)

## Estrategia de la UE para los Derechos de las Personas con Discapacidad

[commission.europa.eu](https://commission.europa.eu) – [Disability Rights Strategy 2021–2030](#)

## Prioridades Horizontales de Erasmus+

[erasmus-plus.ec.europa.eu](https://erasmus-plus.ec.europa.eu) – [Programme Priorities](#)

Cuando tu evento se alinea con estos marcos, obtienes: **elegibilidad para financiación, credibilidad institucional y relevancia estratégica.**

# Comunicar el Impacto Profesionalmente

**Muchos organizadores mejoran pero no saben comunicarlo.**

Los Agentes de Cambio:

- Publican resúmenes de sostenibilidad breves
- Comparten mejoras en inclusión
- Usan los datos con transparencia
- Evitan el Greenwashing
- Informan tanto de los éxitos como de los retos

**Herramientas sencillas:**

- Resumen anual de sostenibilidad en una página
- Infografías visuales
- Declaración pública de transparencia post-evento

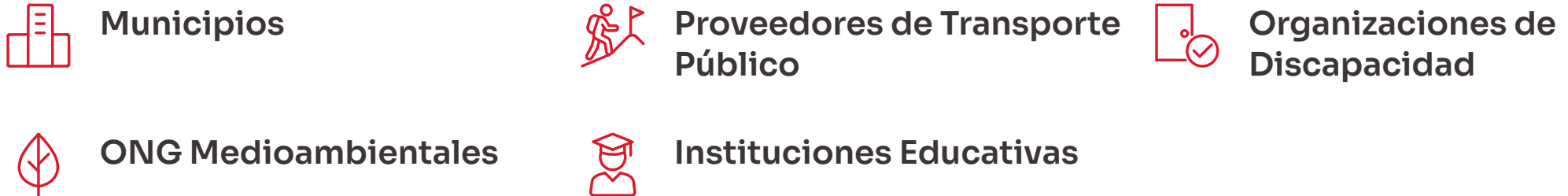
**La comunicación genera confianza.**



## 6. ASOCIACIONES

# Construyendo Asociaciones Estratégicas

Los Agentes de Cambio no operan solos. Construyen alianzas con:



**Las asociaciones amplían la capacidad.** Esto refleja los principios de gobernanza participativa dentro de los marcos culturales y de Sostenibilidad de la UE.

# Del Evento al Diálogo de Políticas

## 📄 Caso de Estudio: Festival de Anna – Año Dos

### Después de dos años de mejoras documentadas, Anna:

- Comparte datos de reducción de transporte con el municipio
- Propone una planificación conjunta de movilidad para grandes eventos
- Invita a asociaciones de discapacidad a reuniones de asesoramiento
- Participa en una red regional de Sostenibilidad

### Resultado

Su evento se convierte en parte de una transición local más amplia.

**La influencia va más allá del festival.**

## 8. IDENTIDAD Y ESCALA

# Crecer Sin Perder la Identidad

### Convertirse en Agente de Cambio *no* significa:

- Volverse corporativo
- Aumentar drásticamente el presupuesto
- Perder la identidad artística

### Significa:

- Aumentar la claridad estructural
- Mantener los valores
- Incorporar sistemas
- Compartir conocimiento

**Los eventos pequeños pueden liderar la innovación porque son flexibles.**

9. INTEGRIDAD

# Evitando la Trampa del Greenwashing

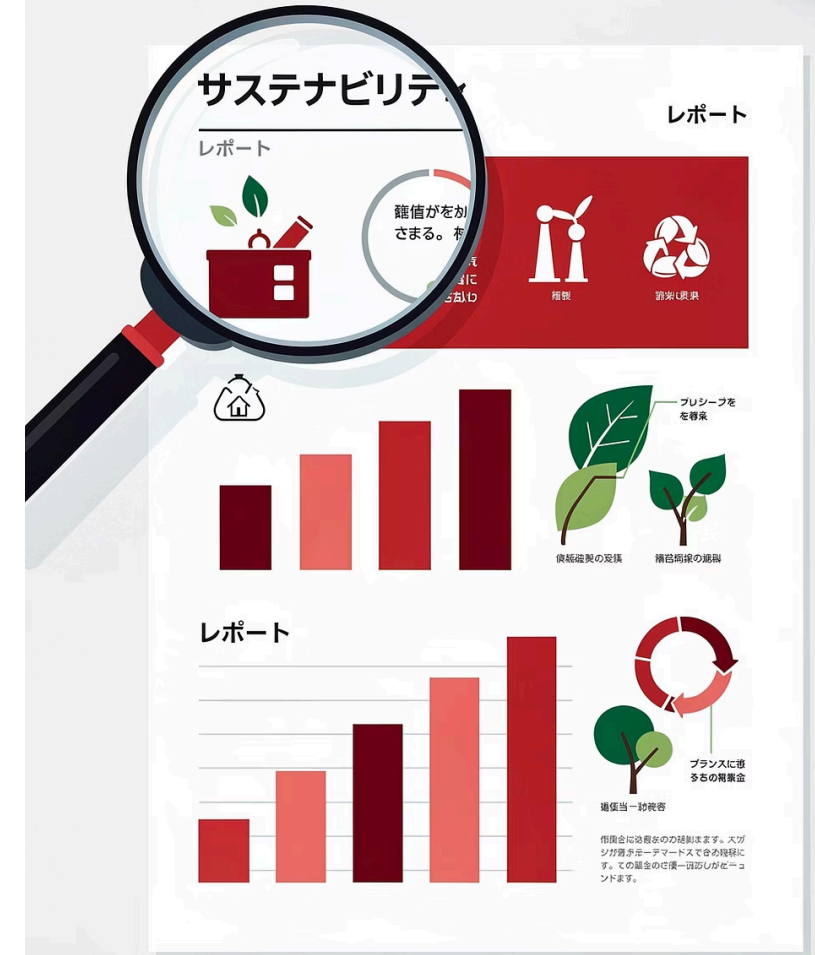
A medida que la Sostenibilidad se vuelve popular, existe el riesgo de:

- Afirmaciones exageradas
- Informes selectivos
- Mensajería decorativa

## Los Agentes de Cambio:

- Reportan datos con honestidad
- Reconocen las debilidades
- Muestran progreso, no perfección

**La transparencia construye legitimidad.**



# Ejercicio Práctico Guiado – Tu Hoja de Ruta como Agente de Cambio

 **Ejercicio:** Completa cada paso individualmente o en pequeños grupos.

1

## Paso 1 – Consolidación Interna

Enumera tres prácticas que ahora están estructuralmente integradas.

2

## Paso 2 – Difusión Externa

Identifica un documento o práctica que puedas compartir abiertamente.

3

## Paso 3 – Participación en Redes

Identifica una red, asociación u organismo local con el que puedas colaborar.

4

## Paso 4 – Comunicación

Redacta una declaración pública de compromiso de 5 líneas que vincule tu evento con: Sostenibilidad, Inclusión y los objetivos de transición europea. Mantenla realista y específica.

## 11. REFLEXIÓN FINAL

# Tu Papel en la Transición

Los organizadores culturales no son actores periféricos en la transformación de Europa.

**Modeladores de Comportamiento**

**Diseñadores de Espacios**

**Convocadores de Comunidad**

**Narradores**

Tu evento:

- Influye en los patrones de movilidad
- Moldea el consumo de alimentos

- Modela la accesibilidad
- Normaliza el comportamiento inclusivo

**Esto es poder cultural.**

# Cerrando el Curso – El Ciclo Completo

Ahora has completado un ciclo:

01

---

**Módulo 1 – Concienciación**

03

---

**Módulo 3 – Rediseño Ambiental**

05

---

**Módulo 5 – Gestión de la Resistencia**

07

---

**Módulo 7 – Seguimiento y Legado**

02

---

**Módulo 2 – Diagnóstico**

04

---

**Módulo 4 – Diseño Inclusivo**

06

---

**Módulo 6 – Planificación de la Acción**

08

---

**Módulo 8 – Liderazgo y Cambio**

**La Sostenibilidad y la Inclusión  
no son proyectos secundarios.**

**Son principios de  
diseño.**

Ya no estás simplemente organizando un evento.

**Estás dando forma a  
ecosistemas.**

CURSO DE FORMACIÓN SOBRE EVENTOS CULTURALES SOSTENIBLES E INCLUSIVOS

