

CURS DE FORMARE PRIVIND EVENIMENTELE CULTURALE DURABILE ȘI INCLUZIVE

# Modulul 8: Devii un agent al schimbării în sectorul cultural

Un modul de formare structurat pentru organizatori de evenimente culturale, formatori și manageri de proiecte care navighează tranziția către practici durabile și incluzive.

PROIECTUL KULTINCLUSION NUMĂRUL PROIECTULUI 2023-RO01-KA220-ADU-000156918



Co-funded by  
the European Union

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea.

Imaginile din această prezentare au fost generate folosind instrumente de generare de imagini cu inteligență artificială integrate în platforma Gamma, pentru a ilustra vizual scenarii și concepte de formare. Acestea nu reprezintă persoane reale sau evenimente reale.



## 1. SCENARIU DE DESCHIDERE

# De la Festival la Punct de Referință

## Trei ani mai târziu, festivalul Annei a:

- Eliminat generatoarele diesel
- Redus sosirile cu mașina cu 22%
- Introdus o zonă permanentă de liniște
- Integrat accesibilitatea în contracte
- Construit parteneriate cu furnizori locali de transport
- Publicat un scurt raport de sustenabilitate

## Se întâmplă ceva neașteptat.

Alți organizatori încep să întrebe:

„Cum ai reușit?” „Poți să ne împărtășești clauzele contractuale?”  
„Putem vizita evenimentul tău?”

Festivalul Annei nu mai este doar un eveniment.

## A devenit un punct de referință.

Acest modul explorează modul în care organizatorii culturali evoluează de la implementatori la agenți ai schimbării.

## 2. DEFINIȚIE

# Ce Este un Agent al Schimbării în Sectorul Cultural?

Integrează sustenabilitatea structural

Împărtășește practicile deschis

Influențează furnizorii

Inspiră organizațiile partenere

Se aliniază cu obiectivele de transformare europeană

Actorii culturali nu sunt beneficiari pasivi ai politicilor. **Ei sunt multiplicatori ai tranziției.**

- ❑ Planul de Lucru al UE pentru Cultură 2023–2026 recunoaște cultura ca motor al dezvoltării durabile și al coeziunii sociale: [Planul de Lucru al UE pentru Cultură 2023–2026](#)

## 3. EXTINDEREA IMPACTULUI

# De la Îmbunătățire Internă la Influență asupra Sectorului

## Până acum, v-ați concentrat pe:

- Evenimentul dvs.
- Echipa dvs.
- Contractele dvs.
- Publicul dvs.

**A deveni un agent al schimbării înseamnă extinderea impactului spre exterior.**

## Nivelul 1 – Influență asupra Furnizorilor

Dacă includeți clauze de sustenabilitate, furnizorii se adaptează.

Dacă mai mulți organizatori cer standarde similare, furnizorii evoluează.

**Contractele dvs. modelează piața.**

3. EXTINDEREA IMPACTULUI (CONTINUARE)

# Trei Niveluri de Influență

## Nivelul 2 – Influența asupra Publicului

Dacă evenimentul tău vizibil:

- Promovează transportul public
- Normalizează sistemele reutilizabile
- Explică măsurile de incluziune
- Comunică conștientizarea emisiilor de carbon

Educi mii de oameni. **Cultura influențează comportamentul.**

## Nivelul 3 – Influența în Rețea

Împărtășește:

- Tabloul tău de bord pentru monitorizare
- Șabloanele tale pentru furnizori
- Harta ta de accesibilitate
- Lecțiile tale învățate

**Transparența accelerează schimbarea în sector.**

4. POZIȚIONARE STRATEGICĂ

# Alinierea cu Prioritățile Europene

Agenții schimbării înțeleg contextul politicilor. Cadre cheie care influențează tranziția culturală:

## Pactul Verde European

[commission.europa.eu – European Green Deal](https://commission.europa.eu/european-green-deal)

## Legea Europeană a Climei

[climate.ec.europa.eu – EU Climate Law](https://climate.ec.europa.eu/eu-climate-law)

## Strategia UE privind Drepturile Persoanelor cu Dizabilități

[commission.europa.eu – Strategia privind Drepturile Persoanelor cu Dizabilități 2021–2030](https://commission.europa.eu/strategy-privind-drepturile-persoanelor-cu-dizabilitati-2021-2030)

## Prioritățile Orizontale Erasmus+

[erasmus-plus.ec.europa.eu – Prioritățile Programului](https://erasmus-plus.ec.europa.eu/prioritati-programului)

Când evenimentul tău se aliniază cu aceste cadre, obții: **eligibilitate pentru finanțare, credibilitate instituțională și relevanță strategică.**

# Comunicarea Impactului în Mod Profesional

**Mulți organizatori se îmbunătățesc, dar nu reușesc să comunice asta.**

Agenții schimbării:

- Publică scurte rezumate de sustenabilitate
- Împărtășesc îmbunătățirile privind incluziunea
- Folosesc datele în mod transparent
- Evită greenwashing-ul
- Raportează atât succesele, cât și provocările

## Instrumente simple:

- Instantaneu anual de sustenabilitate pe o pagină
- Infografice vizuale
- Declarație publică de transparență post-eveniment

**Comunicarea construiește încredere.**



## 6. PARTENERIATE

# Construirea Parteneriatelor Strategice

Agenții schimbării nu acționează singuri. Ei construiesc alianțe cu:



**Municipalități**



**Furnizori de Transport  
Public**



**Organizații pentru  
Persoane cu Dizabilități**



**ONG-uri de Mediu**



**Instituții Educaționale**

**Parteneriatul extinde capacitatea.** Aceasta reflectă principiile de guvernanță participativă în cadrul politicilor culturale și de sustenabilitate ale UE.

## 7. STUDIU DE CAZ APLICAT MINI

# De la Eveniment la Dialog de Politici

## 📄 Studiu de Caz: Festivalul Annei – Anul Doi

### După doi ani de îmbunătățiri documentate, Anna:

- Împărtășește datele privind reducerea transportului cu municipalitatea
- Propune planificarea comună a mobilității pentru evenimente majore
- Invită asociațiile pentru persoane cu dizabilități la ședințele consultative
- Participă la o rețea regională de sustenabilitate

### Rezultat

Evenimentul ei devine parte dintr-o tranziție locală mai amplă.

**Influența depășește granițele festivalului.**

## 8. IDENTITATE &amp; SCARĂ

# Scalare Fără a Pierde Identitatea

## A deveni un agent al schimbării *nu* înseamnă:

- A deveni corporatist
- A crește drastic bugetul
- A pierde identitatea artistică

## Înseamnă:

- Creșterea clarității structurale
- Menținerea valorilor
- Integrarea sistemelor
- Împărtășirea cunoștințelor

**Evenimentele mici pot conduce inovația pentru că sunt flexibile.**

9. INTEGRITATE

# Evitarea Capcanei Greenwashing-ului

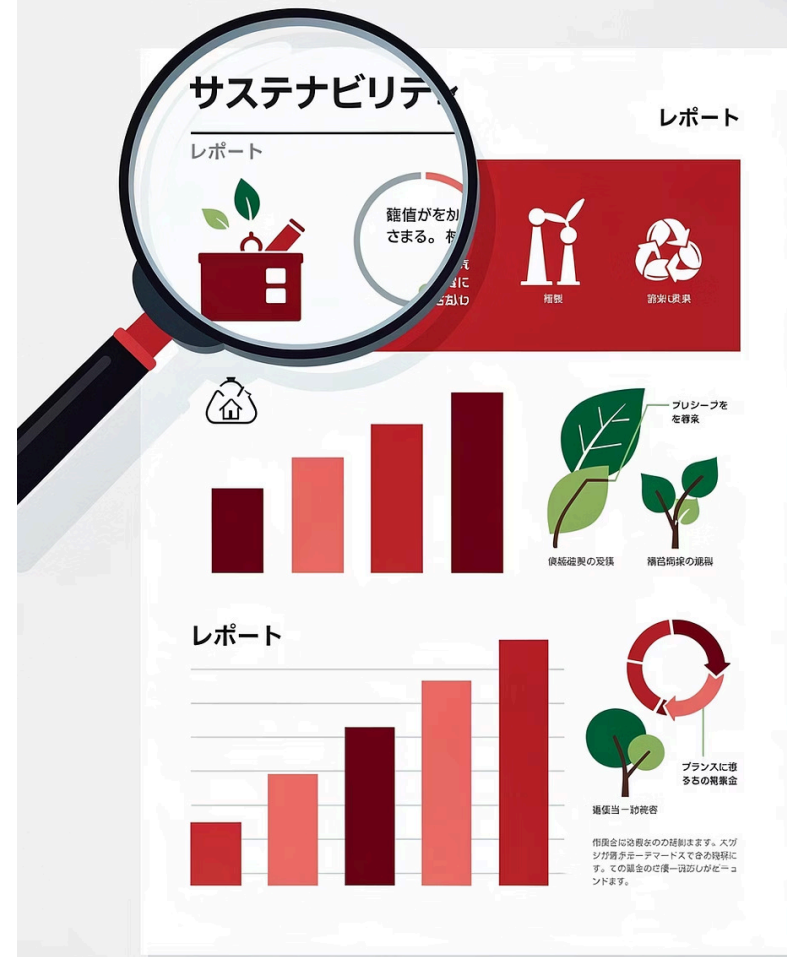
Pe măsură ce  
sustenabilitatea devine  
populară, există riscul:

- Afirmațiilor exagerate
- Raportării selective
- Mesajelor decorative

**Agenții schimbării:**

- Raportează datele onest
- Recunosc punctele slabe
- Arată progresul, nu perfecțiunea

**Transparența construiește  
legitimitate.**



# Exercițiu Practic Ghidat – Foaia Ta de Parcurs ca Agent al Schimbării

📄 **Exercițiu:** Completați fiecare pas individual sau în grupuri mici.

1

## Pasul 1 – Consolidare Internă

Listați trei practici care sunt acum integrate structural.

2

## Pasul 2 – Partajare Externă

Identificați un document sau o practică pe care o puteți împărtăși deschis.

3

## Pasul 3 – Implicarea în Rețea

Identificați o rețea, asociație sau organism local cu care v-ați putea implica.

4

## Pasul 4 – Comunicare

Redactați o declarație publică de angajament de 5 rânduri care leagă evenimentul dvs. de: sustenabilitate, incluziune și obiectivele de tranziție europeană. Păstrați-o realistă și specifică.

## 11. REFLECȚIE FINALĂ

# Rolul Tău în Tranziție

Organizatorii culturali nu sunt actori periferici în transformarea Europei.

**Modelatori de Comportament**

**Designeri de Spații**

**Convocatori de Comunitate**

**Povestitori**

Evenimentul tău:

- Influențează tiparele de mobilitate
- Modelează consumul alimentar
- Modelează accesibilitatea
- Normalizează comportamentul incluziv

**Aceasta este puterea culturii.**

## 12. ÎNCHIDEREA CURSULUI

# Închiderea Cursului – Ciclul Complet

Ați finalizat acum un ciclu:

01

---

**Modulul 1 – Conștientizare**

03

---

**Modulul 3 – Redesign de Mediu**

05

---

**Modulul 5 – Gestionarea Rezistenței**

07

---

**Modulul 7 – Monitorizare & Moștenire**

02

---

**Modulul 2 – Diagnostic**

04

---

**Modulul 4 – Design Inclusiv**

06

---

**Modulul 6 – Planificarea Acțiunilor**

08

---

**Modulul 8 – Leadership & Schimbare**



**Sustenabilitatea și incluziunea  
nu sunt proiecte secundare.**

**Ele sunt principii de  
design.**

Nu mai ești doar un organizator de evenimente.

**Modelezi ecosisteme.**

CURS DE FORMARE PRIVIND EVENIMENTELE CULTURALE SUSTENABILE ȘI INCLUZIVE